

06.03.2022

הודעה לעיתונות

אלקטרה מוצרי צריכה מסכמת שנה חזקה:

ההכנסות ב-2021 צמחו בכ-81% לכ-4.6 מיליארד שקל; הרווח מפעילויות נמשכות עלה בכ-90% ל-171.9 מיליון שקל

הצמיחה בפעילות נובעת מגידול בפעילות הקמעונאות חשמל והמזגנים ומהכללה לראשונה של תוצאות מגזר הקמעונאות מזון

ה-EBITDA ב-2021 זינק ב-107.7% לכ-418 מיליון שקל

החברה נמצאת בתנופת פיתוח עסקי גדולה, לחיזוק והרחבת מעמדה כחברה מובילה בישראל בתחום הקמעונאות והצרכנות

ההכנסות ברבעון הרביעי של 2021 עלו בכ-110% לכ-1.5 מיליארד שקל; הרווח ברבעון צמח בכ-23.4% לכ-13.1 מיליון שקל

החברה מעדכנת על מזכר הבנות עם רשת קמעונאות המזון הגדולה באירופה והשנייה בגודלה בעולם, חברת Carrefour, לקראת התקשרות בהסכם זכיינות, להפעלת חנויות רשת יינות ביתן תחת מותגי Carrefour

צביקה שווימר, מנכ"ל אלקטרה צריכה: "אנו מסכמים שנה מצוינת, בה ביצענו פעולות השבחה רבות בכל תחומי הפעילות של הקבוצה, וכן פיתוח עסקי נרחב כחלק מחיזוק והרחבת מעמדה של אלקטרה מוצרי צריכה המובילה בתחום מוצרי הצריכה בישראל. במהלך שנת 2021 רכשנו את השליטה בקבוצת יינות ביתן, והיום אנחנו מעדכנים על מזכר הבנות עם רשת קמעונאות המזון הענקית Carrefour לקראת הסכם זכיינות במסגרתו יופעלו חנויות רשת יינות ביתן תחת מותגי Carrefour. מדובר באירוע שקשה להפריז בחשיבתו שלהערכתנו יהווה שינוי של ממש במפת צרכנות המזון בישראל. בנוסף, חתמנו לאחרונה על ההסכם להפעלת הזיכיון של רשת 7-Eleven הבינלאומית בישראל. הרשת שנקים בישראל תציע חוויות קניה מהשורה הראשונה ותהווה חלק נכבד ממגזר קמעונאות המזון שלנו, אותו אנו מסמנים כאחד ממנועי הצמיחה החשובים של הקבוצה בשנים הבאות. בתוך כך, בתחום קמעונאות החשמל אנחנו פועלים כל העת להשבחה והרחבה של פעילותנו, כאשר בשנת 2021 פתחנו 13 סניפים חדשים של 'מחסני חשמל', וכן נכנסנו לפעילות בדיוטי פרי בנתב"ג. בתחום המזגנים והסחר מותגים אנו מציגים גידול עקבי בפעילות וממשיכים לפעול למיצוי הפוטנציאל הרב בתחומים אלו. קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה מחזיקה כיום ביכולות תפעוליות ופיננסיות גבוהות מאוד וממשיכה לבסס את מעמדה בתחומי פעילותה בשוק הישראלי".

חברת אלקטרה מוצרי צריכה מפרסמת את הדו"חות הכספיים לסיכום הרבעון הרביעי ושנת 2021 כולה. התוצאות כוללות את תוצאות קבוצת המזון יינות ביתן, אופיס דיוטי ורשת הספורט והפנאי סער יזמות שנרכשו במהלך שנת 2021, ושאוחדו לראשונה בתקופה.

עיקרי תוצאות שנת 2021

הכנסות החברה בשנת 2021 עלו בכ-81% לכ-4.65 מיליארד שקל לעומת כ-2.57 מיליארד שקל בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה במחזור המכירות נבעה בעיקר מאיחוד תוצאות החברות יינות ביתן, אופיס דיוטי, וסער יזמות, שתרמו למחזור ההכנסות ב-2021 כ-1.9 מיליארד שקל, מגידול בהכנסות מגזר קמעונאות חשמל בסך של כ-234 מיליון שקל (כולל איחוד אופיס דיוטי) וגידול בהכנסות מגזר מוצרי צריכה חשמליים בסך של כ-81 מיליון שקל, וזאת על אף שב-2020 כלל מחזור

המכירות את מכירות החברה הנכדה בצרפת של החברה הבת שנמכרה במהלך הרבעון השני של שנת 2021, ושמוחזר הכנסותיה ב-2020 עמד על סך של כ-126 מיליון שקל.

הרווח הגולמי בתקופה עלה בכ-109% לכ-1.3 מיליארד שקל (כ-28% מהמכירות) לעומת כ-621.5 מיליון שקל (כ-24.2% מהמכירות) ב-2020. איחוד תוצאותיהן של החברות הנרכשות, שאוחדו לראשונה, תרם כ-622 מיליון שקל לרווח הגולמי. בנוסף, הגידול ברווח הגולמי נבע גם מגידול בסך של כ-15 מיליון שקל במגזר מוצרי צריכה חשמליים וכן מגידול בסך כ-45 מיליון שקל במגזר קמעונאות חשמל.

הרווח התפעולי בתקופה טיפס בכ-104% לכ-265.6 מיליון שקל (כ-5.7% מההכנסות), לעומת כ-130.4 מיליון שקל (כ-5.1% מההכנסות) ב-2020. איחוד תוצאותיהן של החברות הנרכשות, שאוחדו לראשונה, תרם כ-66 מיליון שקל. הגידול ברווח התפעולי נבע גם מגידול בהיקף פעילות החברה, וכן מהכנסות אחרות, נטו בסך כ-42 מיליון שקל שנרשמו ב-2021, בעיקר בגין שיערוך הנדל"ן להשקעה בראשון לציון בסך של כ-51 מיליון שקל.

הרווח הנקי מפעילויות נמשכות בשנת 2021 טיפס בכ-90% לכ-171.9 מיליון שקל לעומת כ-90.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הנקי של החברה בתקופה הסתכם בכ-171.9 מיליון שקל לעומת כ-291.7 מיליון שקל ב-2020, כאשר הרווח הנקי ב-2020 כלל רווח חד פעמי בסך כ-201 מיליון שקל מפעילות שהופסקה בגין מכירת גולן טלקום.

ה-EBITDA בשנת 2021 עלה בכ-107.7% לכ-418 מיליון שקל, לעומת כ-201 מיליון שקל בתקופה המקבילה בשנת 2020.

עיקרי תוצאות הרבעון הרביעי לשנת 2021

הכנסות החברה ברבעון הרביעי של שנת 2021 צמחו בשיעור של כ-110% לכ-1.5 מיליארד שקל, לעומת כ-711.3 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2020. הגידול בהכנסות נובע מאיחוד תוצאות יינות ביתן, אופיס דיזיין וסער יזמות, בסך של כ-809 מיליון שקל, בקיזוז קיטון במכירות במגזר מוצרי צריכה חשמליים, כתוצאה ממכירת חברה נכדה בצרפת.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של שנת 2021 עלה בכ-161% לכ-431.6 מיליון שקל (כ-28.8% מההכנסות), לעומת כ-165.2 מיליון שקל (כ-23.2% מההכנסות) ברבעון המקביל ב-2020. איחוד תוצאותיהן של החברות הנרכשות תרם כ-270 מיליון שקל לרווח הגולמי. העלייה בשיעור הרווח הגולמי נבעה מהרווחיות הגולמית של הפעילויות החדשות שאוחדו לראשונה בתקופת הדוח.

הרווח התפעולי ברבעון הרביעי של שנת 2021 עלה בכ-170.7% לכ-56.6 מיליון שקל, לעומת כ-20.9 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2020. איחוד תוצאותיהן של החברות הנרכשות תרם כ-27 מיליון שקל לרווח התפעולי ברבעון. הגידול ברווח התפעולי נבע בעיקר מהגידול ברווח הגולמי.

הרווח הנקי של החברה ברבעון הרביעי של שנת 2021 צמח לכ-13.1 מיליון שקל, לעומת רווח נקי של כ-10.6 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2020. יצוין כי הרווח הנקי ברבעון הרביעי של 2021 כלל הוצאות מיסים בסך כ-6.5 מיליון שקל בגין שנים קודמות.

ה-EBITDA של החברה ברבעון הרביעי של שנת 2021 גדל בכ-209% לכ-128 מיליון שקל, לעומת כ-41 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

ההון העצמי של החברה, ליום ה-31 בדצמבר 2021 הסתכם בכ-1.23 מיליארד שקל.

תוצאות המגזרים

במגזר מוצרי צריכה חשמליים, המכירות בשנת 2021 עלו בכ-7% לכ-1.24 מיליארד שקל, לעומת כ-1.16 מיליארד שקל ב-2020. העלייה בהכנסות נבעה בעיקר מגידול בתחום פעילות המזגנים בישראל ומגידול בתחום סחר מותגים. הגידול הושג למרות קיטון בהכנסות בתחום פעילות המזגנים בחו"ל כתוצאה ממכירת החברה הנכדה בצרפת בתחילת הרבעון השני של השנה, (אשר תרמה בתקופת הדוח מחזור של כ-29 מיליון שקל ובתקופה מקבילה אשתקד מחזור של כ-126 מיליון שקל). הרווח המגזרי בתקופה עלה בכ-34% לכ-119 מיליון שקל (כ-9.6% מהמכירות במגזר),

לעומת כ-89 מיליון שקל (כ-7.7% מהכנסות המגזר) ב-2020. השיפור נבע בעיקר כתוצאה מגידול במכירות ומשיפור ברווח הגולמי. יצוין, כי בנטרול תוצאות החברה הנכדה בצרפת של חברת הבת עלה הרווח המגזרי מכ-85 מיליון שקל ב-2020 לכ-119 מיליון שקל ב-2021, שיפור של כ-40%.

מכירות המגזר ברבעון הרביעי של שנת 2021 צמחו בכ-8.9% לכ-280 מיליון שקל, לעומת כ-257 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2020. העלייה בהכנסות נבעה מגידול בתחום פעילות המזגנים בישראל וכן מגידול סחר מותגים. העלייה התקדזה בחלקה עם קיטון בתחום פעילות המזגנים בחו"ל כתוצאה ממכירת החברה הנכדה בצרפת אשר ברבעון המקביל תרמה כ-32 מיליון שקל. הרווח במגזר זה ברבעון הסתכם בכ-18 מיליון שקל (כ-6.5% מהמכירות במגזר), לעומת כ-7 מיליון שקל (כ-2.7% מהכנסות המגזר) ברבעון המקביל ב-2020. הגידול ברווח נבע בעיקר מגידול במכירות ושיפור ברווח הגולמי.

במגזר קמעונאות חשמל, במסגרתו מפעילה החברה את הרשתות מחסני חשמל ושקם אלקטריק, עלו המכירות ב-2021 של המגזר בכ-15.2% לכ-1.78 מיליארד שקל לעומת כ-1.55 מיליארד שקל ב-2020. הגידול נבע מפתחת 13 סניפים חדשים בתקופה (לצד סגירת שני סניפים) ומכניסתה של החברה להפעלת חנות בדייט פרי.

הרווח המגזרי ב-2021 השנה עלה לכ-88 מיליון שקל (כ-4.9% מהמכירות במגזר), לעומת כ-82 מיליון שקל (כ-5.3% מהמכירות במגזר) ב-2020.

מכירות המגזר ברבעון הרביעי של 2021 עלו לכ-490 מיליון שקל לעומת כ-486 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2020. הגידול נבע מפתחת סניפים חדשים כאמור.

הרווח המגזרי ברבעון הרביעי הסתכם בכ-26 מיליון שקל (כ-5.3% מהמכירות במגזר), לעומת כ-27 מיליון שקל (כ-5.5% מהמכירות במגזר).

במגזר קמעונאות מזון, מפעילה החברה את קבוצת יינות ביתן ומאחדת אותה בתוצאותיה הכספיות החל מה-27 במאי 2021. מחזור המכירות מתחילת האיחוד מסתכם בכ-1.7 מיליארד שקל והרווח המגזרי מסתכם בכ-46 מיליון שקל. מחזור ההכנסות במגזר ברבעון הרביעי הסתכם בכ-702 מיליון שקל והרווח המגזרי בכ-8 מיליון שקל.

במגזר נדל"ן להשקעה, נרשמו ב-2021 הכנסות של כ-12 מיליון שקל ורווח מגזרי של כ-63 מיליון שקל, זאת לעומת הכנסות ורווח מגזרי של כ-10 מיליון שקל בשנת 2020. הגידול ברווח המגזרי נבע בעיקר מרווח משערוך של הנדל"ן להשקעה בעקבות החתימה על ההסכם עם קרן ריאליטי במסגרתו מכרה החברה לקרן ריאליטי מחצית (50%) מזכויות הבעלות של החברה בנדל"ן בראשון לציון.

אירועים אחרונים

במרץ 2022 התקשרה החברה במזכר הבנות עם רשת קמעונאות המזון הגדולה באירופה והשניה בגודלה בעולם, חברת CARREFOUR, לקראת התקשרות בהסכם זכיינות, להפעלת חנויות רשת יינות ביתן תחת מותגי CARREFOUR. בהתאם לתנאי מזכר ההבנות, תפעל החברה למיתוג מחדש של חנויות הרשתות יינות ביתן, מטה, ושוק מהדרין ולהתאמתן למותגי CARREFOUR. תמורת הזכיינות תקבע בהסכם מפורט בין הצדדים ותכלול, בין היתר, תשלום סכום ראשוני בתוספת תשלומים שישולמו כשיעור ממחזור ההכנסות.

בפברואר 2022 הנפיקה החברה לראשונה אי פעם איגרות חוב (סדרה א') בהיקף גיוס של 250 מיליון שקל. הביקושים בשלב המוסדי הגיעו לכ-672 מיליון שקל. לאור הביקושים הגבוהים, הסתיימה ההנפקה בריבית שקלית של 2.1%, נמוך משמעותית מריבית המקסימום בשיעור של 3% שהוצעה במכרז. מחמ הסדרה הוא כ-5 שנים.

בנובמבר 2021 עדכנה החברה על כניסה לתחום הסולאר. החברה דיווחה כי חתמה עם חברת סולאר אדג' על הסכם במסגרתו תשווק החברה הבת 'אלקטרה סולאר' את מוצרי סולאר אדג' למערכות ביתיות בישראל. בנוסף, רכשה אלקטרה מוצרי צריכה את השליטה בחברת 'סולאר סטסאי' העוסקת בייבוא, ייצור, הפצה ושיווק של ציוד למערכות סולאריות והינה ונציגת חברת SUNPOWER בתחום הפאנלים הסולאריים בישראל.

באוקטובר 2021 חתמה החברה הסכם זכיינות מלא עם רשת 7-ELEVEN העולמית. זאת, בהמשך למזכר ההבנות שנחתם בין הצדדים בחודש נובמבר 2020. על פי ההסכם, תפעל אלקטרה מוצרי צריכה בישראל לפיתוח ולתפעול חנויות נוחות תחת המותג 7-ELEVEN, כאשר סוכם בין הצדדים,

כי במהלך 3 השנים הקרובות יוקמו בישראל עשרות חנויות של ELEVEN-7. פעילות זו צפויה עשויה להיפתח ב-2022 ולהיות חלק ממגזר קמעונאות מזון.

באוגוסט 2021 העניקה חברת דירוג האשראי S&P מעלות דירוג ILAA בתחזית יציבה.

ביולי 2021 חתמה החברה על הסכם מכר מפורט עם קרן ההשקעות בנדל"ן ריאליטי למכירת מחצית מזכויות הבעלות והחכירה של החברה במקרקעין בראשון לציון תמורת 137.5 מיליון שקל, וכן על הסכם עסקה משותפת, המסדיר את מערכת היחסים בין הצדדים לגבי המקרקעין, לרבות פעילותם המשותפת לשם ייזומו והקמתו של פרויקט בתמהיל שימושים מיטבי.

במאי 2021 השלימה הקבוצה את רכישת השליטה בקבוצת קמעונאות המזון יינות ביתן. במסגרת ההסכם רכשה אלקטרה מוצרי צריכה את השליטה בפועל ברשת. אלקטרה רכשה 35.07% ממניות הרשת בתמורה לכ-193 מיליון שקל, מתוכם כ-143 מיליון שקל תמורת הקצאת מניות, וכ-50 מיליון שקל בדרך של רכישת מניות מנחום ונורית ביתן (משפחת ביתן). במקביל לאלקטרה מוצרי צריכה, רכשה גם קבוצת הפניקס כ-15% ממניות הרשת, כך שסה"כ מחזיקים אלקטרה צריכה והפניקס יחד ב-50.05% ממניות הרשת, וביתר מחזיקים משפחת ביתן וצדדים שלישיים נוספים.

באפריל 2021 התקשרה חברה בת של החברה, בהסכמי הקצאה ורכישה עם חברת סער א.ת. יזמות ומסחר לרכישת 50.01% מהחזקות בחברה תמורת 85 מיליון שקל. החברה פעילה בתחום יבוא, ייצור, שיווק והפצה של ציוד וביגוד למטיילים, מחנאות, סקי, סנובורד, ספורט שטח ופנאי **וזכיינית של המותג COLUMBIA בישראל** ומפעילה 3 רשתות קמעונאות.

אלקטרה מוצרי צריכה הינה קבוצה הפועלת בארבעה תחומי פעילות, המדווחים גם כמגזרי פעילות בדוחותיה הכספיים, כמפורט להלן: הראשון – ייבוא, ייצור, יצוא, שיווק, מכירה והפצה של מוצרי צריכה חשמליים ומתן שירות למוצרים וכן, ייבוא, ייצור, הפצה ושיווק של ציוד למערכות סולאריות ("מוצרי צריכה חשמליים"); השני – הפעלת רשתות שיווק קמעונאיות למכירת מוצרי צריכה חשמליים ("מגזר קמעונאות חשמלי"); השלישי – פעילות קבוצת הקמעונאות יינות ביתן ("מגזר קמעונאות מזון") ורשת 7-Eleven שבהקמה; הרביעי – פיתוח והקמה של נדל"ן להשקעה ("מגזר נדל"ן להשקעה") וכן מגזר אחר הכולל את תחום מחנאות, ספורט ופנאי. מנכ"ל החברה הוא מר צביקה שווימר.

לפרטים נוספים – אייזנברג אליאש:
נעמה צלנר 054-5929150

מסמך זה מסכם את עיקרי הדיווח של החברה, לצורך הנגשת תמצית המידע הרלבנטי, כפי שאושר על ידי החברה. מסמך זה אינו מהווה תחליף לעיון בדיווח המלא, כפי שפורסם רשמית על ידי החברה באתר רשות ני"ע ו/או באתר הבورסה ו/או באתר החברה, והכולל מידע נוסף, לרבות אזהרות משפטיות. אין לראות במסמך זה המלצה ו/או ייעוץ לרכישת ני"ע, ביצוע השקעות או עסקאות כלשהן בני"ע.