

27.11.22

הודעה לעיתונות

אלקטרה מוצרי צריכה

ההכנסות בתשעת החודשים הראשונים של 2022 צמחו בכ-48%

לכ-4.7 מיליארד שקל

הרווח הנקי בתקופה - בנטרול מגזר המזון העובר תהליך מאסיבי של רה ארגון והאצה של הסבת סניפים למותג Carrefour - הסתכם בכ-134 מיליון שקל

ללא נטרול פעילות המזון, רשמה החברה בתקופה רווח נקי של כ-32.8 מיליון שקל, שהושפע בעיקר מהוצאות ארגון מחדש בינות ביתן

ברבעון השלישי של השנה עלו הכנסות החברה בכ-8.3% לכ-1.68 מיליארד שקל - בעיקר הודות לגידול במכירות מזגנים בישראל ומערכות חימום לייצוא וגידול במכירות במגזר קמעונאות חשמל

הרווח הנקי ברבעון - בניטרול פעילות המזון כאמור - הסתכם בכ-52 מיליון שקל; ללא ניטרול הפעילות רשמה החברה ברבעון רווח נקי לבעלים בסך של כ-20.5 מיליון שקל

במגזר קמעונאות חשמל צמחו ההכנסות ברבעון השלישי בכ-15.1% לכ-542 מיליון שקל, בעיקר בשל הפעילות בחנות החברה בדיוטי פרי

בתחום המזון נערכת החברה להשקה של כ-50 סניפי Carrefour בפריסה ארצית במהלך המחצית הראשונה של 2023 וצופה כי בשנת 2024 תגיע פעילות זו להכנסות של כ-3.9 מיליארד שקל ול-EBITDA של 175 מיליון שקל

בשבוע שעבר עדכנה החברה על הגדלת הזמנה למערכות חימום יעילות אנרגטית מלקוח אסטרטגי באירופה לסך של מיליארד שקל – פי 3.5 מהזמנתו המקורית של הלקוח

צביקה שווימר, מנכ"ל אלקטרה מוצרי צריכה: "במהלך תשעת החודשים הראשונים של 2022 פעלנו להרחבה וייעול החברה בכל מגזרי פעילותה תוך הצבת מנועי צמיחה חזקים לשנים הבאות וביסוס מעמדה של החברה כמובילה בישראל בתחום מוצרי הצריכה. בתחום המזון הודענו לאחרונה על תכנית רה ארגון, התייעלות והאצת ההסבה של סניפי יינות ביתן לסניפי Carrefour. עד כה ביצענו שיפוץ והסבה ל-12 סניפים, עדיין תחת המותג הזמני SUPER, ואנו עדים בסניפים אלה לשיפור משמעותי בתוצאות, וזאת עוד טרם השקתם רשמית כסניפי Carrefour. בהתאם לכך, אנחנו אופטימיים מאוד ופועלים באינטנסיביות להאצת הסבת הסניפים. בנוסף, מימוש התוכנית יאפשר להשיק בצורה אפקטיבית את מועדון כרטיסי האשראי, שיחזק את הקשר שלנו עם הלקוחות במגזרי הפעילות השונים של החברה ויתרום לרווחיה. אנו רואים בפעילות המזון השקעה שתניב לאלקטרה פירות משמעותיים ביותר בטווח הארוך, על אף השפעתה השלילית על תוצאות החברה בטווח הקצר. במקביל, אנו צפויים להשיק כבר השנה חנות ראשונה של רשת Eleven -7, לקראת הרחבה מואצת של פעילות חנויות הנוחות תחת מותג זה בשנים הבאות בישראל. צמיחה נוספת בהכנסות הודות לגידול במכירות המזגנים בישראל ובמכירות מערכות החימום לייצוא. אנו נהנים מביקושים גבוהים באירופה לאור תנאי השוק המשתנים, וממשיכים להיערך להרחבת קווי הייצור למערכות החימום במפעל אותו אנו מקימים כיום באשקלון בשותפות עם קונצרן Bosch. בהקשר זה, דיווחנו בשבוע שעבר על הגדלה משמעותית של פי 3.5 של הזמנה מלקוח אסטרטגי למערכות חימום יעילות אנרגטית, בהיקף של מיליארד שקל.

במגזר קמעונאות החשמל אנו מציגים ברבעון צמיחה חזקה והמשך הגדלת נתח השוק, תוך חיזוק המותג אלקטרה ובתמיכת מכירות חזקות בחנות החברה בדיוטי פרי.

## נמשיך בביסוס מנועי הצמיחה של החברה ובמיקוסם הסינרגיות בין מגזרי הפעילות השונים של החברה לטובת השאת ערך לבעלי המניות."

**קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה** מפרסמת את הדו"חות הכספיים לסיכום הרבעון השלישי ותשעת החודשים הראשונים של שנת 2022.

### עיקרי תוצאות הרבעון השלישי 2022

**הכנסות הקבוצה** ברבעון השלישי של שנת 2022 עלו בכ-8.3% לכ-1.68 מיליארד שקל לעומת כ-1.55 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד. העלייה בהכנסות נובעת בעיקר מגידול במגזר מוצרי צריכה חשמליים, מגידול במכירות במגזר קמעונאות חשמל וכן מגידול במגזר אחרים הכולל את תחום מחנאות, ספורט ופנאי.

**הרווח הגולמי** ברבעון השלישי של שנת 2022 עלה בכ-8% לכ-481 מיליון שקל (כ-28.6% מההכנסות), לעומת כ-445.3 מיליון שקל (כ-28.6% מההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד. העלייה ברווח הגולמי נבעה בעיקר משיפור ברווח הגולמי במגזר מוצרי צריכה חשמליים, בעיקר ממכירת מזגנים, מוצרי מים ומערכות חימום, וכן משיפור ברווח הגולמי ובשיעורו במגזר קמעונאות חשמל.

ברבעון השלישי של 2022 רשמה **החברה הוצאות אחרות נטו** בסך כ-11.9 מיליון שקל, לעומת הכנסות אחרות, נטו בסך כ-0.9 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. ההוצאות האחרות ברבעון נבעו בעיקר ממגזר קמעונאות מזון. בנוסף, רשמה החברה ברבעון השלישי **הוצאות רה ארגון** בסך כ-51.8 מיליון שקל בתחום קמעונאות המזון בשל תוכניות התייעלות ורה ארגון שביצעה החברה במהלך הרבעון השלישי של 2022, שנועדו לייעל את מגזר המזון ולאפשר לחברה להאיץ את ההסבה של סניפי יינות ביתן לסניפי Carrefour.

**הרווח התפעולי לפני הכנסות אחרות, נטו והוצאות רה-ארגון** הסתכם ברבעון השלישי של שנת 2022 לסך של כ-63 מיליון שקל לעומת סך של כ-75 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. השינוי נבע בעיקר מקיטון במגזר קמעונאות המזון, שקוץ בחלקו מול עלייה בשאר המגזרים.

**הרווח התפעולי החשבונאי** ברבעון השלישי הסתכם בהפסד של כ-0.3 מיליון שקל, לעומת רווח של כ-76 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

**הרווח הנקי** ברבעון השלישי, בנטרול מגזר המזון, שעובר תהליך מאסיבי של ארגון מחדש והסבת סניפים למותג Carrefour, הסתכם בכ-52 מיליון שקל, בדומה לרווח ברבעון המקביל אשתקד. יציין, כי ברבעון השלישי נרשמו הכנסות מיסים בסך כ-6.3 מיליון שקל לעומת הכנסות מיסים בסך כ-12.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **ללא נטרול מגזר המזון**, סיימה החברה את הרבעון השלישי השנה עם **רווח נקי המיוחס לבעלי המניות בסך** של כ-20.5 מיליון שקל, לעומת רווח נקי המיוחס לבעלי המניות בסך של כ-54.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

**ה-EBITDA** של החברה ברבעון השלישי של שנת 2022 עמד על כ-136 מיליון שקל, לעומת כ-147 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. ה-EBITDA בנטרול השפעות IFRS 16 ובנטרול מגזר המזון הסתכם ברבעון השלישי של שנת 2022 לסך של כ-60 מיליון שקל, לעומת כ-56 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

**הון העצמי** ליום 30.09.2022 הסתכם לסך של כ-1.19 מיליארד שקל.

### עיקרי תוצאות תשעת החודשים הראשונים של 2022

**הכנסות הקבוצה** בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2022 עלו בכ-48% לכ-4.66 מיליארד שקל לעומת כ-3.15 מיליארד שקל בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה במחזור המכירות נבעה בעיקר מאיחוד תוצאותיהן של החברות שנרכשו במהלך שנת 2021 אשר לא נכללו במלואן בתקופת המקבילה אשתקד (בעיקר יינות ביתן שאוחדה החל מה-27 במאי 2021 וחברת סער א.ת. יזמות ומסחר שהתוצאה שלה אוחדה החל מה-1 ביולי), וכן מגידול במחזור המכירות במגזר מוצרי צריכה חשמליים.

**הרווח הגולמי** בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2022 עלה בכ-55.6% לכ-1.35 מיליארד שקל (כ-29% מההכנסות), לעומת כ-868.8 מיליון שקל (כ-27.6% מההכנסות) בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה ברווח הגולמי ובשיעורו נבעה בעיקר משיפור הרווח הגולמי במגזר מוצרי צריכה חשמליים ובמגזר קמעונאות חשמל, וכן מאיחוד תוצאותיהן של החברות שנרכשו במהלך שנת 2021, כאמור, אשר לא נכללו במלואן בתקופה המקבילה אשתקד.

בתשעת החודשים הראשונים של 2022 רשמה הקבוצה **הכנסות אחרות**, נטו בסך כ-21.3 מיליון שקל, לעומת הכנסות אחרות, נטו בסך כ-42.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. ההכנסות בתקופת הדוח ואשתקד נבעו בעיקר משערוך הנדליין להשקעה שבבעלות החברה, כאשר בתקופת הדו"ח קוזזו ההכנסות האחרות בהוצאות בסך כ-15 מיליון שקל במגזר המזון. בנוסף, רשמה הקבוצה בתקופה, הוצאות רה ארגון בסך כ-51.8 מיליון שקל, כאמור.

**הרווח התפעולי לפני הכנסות אחרות**, נטו והוצאות רה-ארגון הסתכם בתקופת הדוח בסך של כ-173 מיליון שקל לעומת כ-167 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-3.9%.

**הרווח התפעולי החשבונאי** הסתכם בסך של כ-143 מיליון שקל, לעומת סך של כ-209 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

**הוצאות המימון**, נטו בתשעת החודשים הראשונים של 2022 הסתכמו בכ-90 מיליון שקל, לעומת הוצאות מימון, נטו בסך כ-36 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נבע בעיקר מאיחוד של מגזר קמעונאות מזון וחברת סער א.ת. יזמות ומסחר, שטרם אוחדו במלואן בתקופה המקבילה אשתקד, וכן מגידול בהוצאות בגין הפרשי שער.

**הרווח הנקי** בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2022, בנטרול מגזר המזון, שעובר תהליך מאסיבי של ארגון מחדש והסבת סניפים למונת Carrefour, הסתכם בכ-134 מיליון שקל, לעומת כ-147 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, וזאת בעיקר בשל השפעת הפרשי שער על סעיף הוצאות המימון. ללא נטרול מגזר המזון, הסתכם **הרווח הנקי** בתקופת הדוח בכ-32.8 מיליון שקל, לעומת כ-158.8 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

**ה-EBITDA** בתקופת הדוח הסתכם בסך של כ-382 מיליון שקל, לעומת סך של כ-290 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-32%.

#### **תוצאות המגזרים**

**במגזר מוצרי צריכה חשמליים**, צמחו ההכנסות בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2022 בכ-13.2% לכ-1.09 מיליארד שקל, לעומת כ-960 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה בהכנסות נבעה בעיקר מגידול במכירות בתחום המזגנים בישראל ובתחום מערכות החימום לייצוא. הרווח המגזרי, בנטרול הכנסות אחרות, נטו הסתכם בתקופה בכ-105 מיליון שקל, לעומת כ-97 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד ונבע בעיקר מגידול במכירות ומשיפור בשיעור הרווח הגולמי.

**הכנסות המגזר ברבעון השלישי** של 2022 צמחו בכ-25% לכ-400 מיליון שקל, לעומת כ-320 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. העלייה בהכנסות נבעה בעיקר כתוצאה מגידול במכירות בתחום המזגנים בישראל ומגידול במכירות בתחום מערכות החימום לייצוא. **הרווח המגזרי ברבעון** עלה לכ-29.4 מיליון שקל לעומת כ-28.9 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, וזאת על אף שחיקת שער האירו והשפעתה לרעה על מחירי הייצוא ברבעון השלישי של שנת 2022.

**במגזר קמעונאות חשמל**, במסגרתו מפעילה החברה את הרשתות מחסני חשמל ושקם אלקטריק, עלו ההכנסות בתשעת החודשים הראשונים של 2022, בכ-11% לכ-1.43 מיליארד שקל, לעומת כ-1.29 מיליארד שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **הרווח המגזרי** בתשעת החודשים הראשונים של 2022 בנטרול הכנסות אחרות, נטו הסתכם בכ-59.2 מיליון שקל, לעומת כ-61.6 מיליון שקל

**הכנסות המגזר ברבעון השלישי** של 2022 צמחו בכ-15% לכ-542.4 מיליון שקל, לעומת כ-471.37 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. המכירות בחנויות זהות במגזר גדלו ביחס לתקופה מקבילה אשתקד בשיעור של כ-6.8%, בעיקר בשל הפעילות בדיוטי פרי. **הרווח המגזרי** ברבעון השלישי עלה בכ-6% לכ-26.3 מיליון שקל, לעומת כ-24.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

**במגזר קמעונאות מזון**, במסגרתו מאחדת החברה החל מיום 27 במאי, 2021 את תוצאות יינות ביתן, הסתכמו ההכנסות בתשעת החודשים הראשונים של 2022 לכ-2.14 מיליארד שקל. **רווחי המגזר** בנטרול הוצאות אחרות ורה-ארגון הסתכמו בתקופה בכ-26 מיליון שקל. נציין כי יינות ביתן אוחדה החל מה-27 במאי 2021.

**הכנסות המגזר ברבעון השלישי** הסתכמו בכ-737.9 מיליון שקל, לעומת כ-760 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

לאור תוצאות מגזר המזון ועם החלפת מנכ"ל יינות ביתן בחודש יולי 2022, החלה הנהלת יינות ביתן בהכנה וביישום תוכנית רה ארגון והתייעלות אשר החלה להפעיל החל מחודש אוגוסט 2022, זאת לשם יצירת תשתית מסחרית ותפעולית לצמיחה, חיזוק כושר התחרות, התמודדות מול אתגרי השוק, הטמעת מותג Carrefour באופן מיטבי ועוד.

**במגזר נדל"ן להשקעה** הסתכמו ההכנסות בתשעת החודשים הראשונים של 2022 בכ-8.6 מיליון שקל לעומת כ-9 מיליון שקל בתקופה המקבילה. **הרווח המגזרי** בתקופת הדו"ח בנטרול הוצאות אחרות, הסתכם בכ-8.6 מיליון שקל לעומת כ-9 מיליון בתקופה המקבילה אשתקד.

**ההכנסות המגזר ברבעון השלישי** הסתכמו בכ-3 מיליון שקל, בדומה לרבעון המקביל אשתקד. המגזר סיים את הרבעון השלישי בנטרול הוצאות אחרות, ברווח של כ-3 מיליון שקל בדומה לרבעון המקביל אשתקד.

**במגזר אחרים**, הכולל פעילות בתחום מחנאות, ספורט ופנאי שתוצאותיה אוחדו החל מה-1 ביולי 2021, הסתכמו ההכנסות והרווח המגזרי בנטרול הוצאות אחרות בתשעת החודשים הראשונים של 2022, בכ-126.3 מיליון שקל וכ-5.1 מיליון שקל, בהתאמה. **ברבעון השלישי** רשם המגזר הכנסות של כ-39 מיליון שקל לצד הפסד של כ-2 מיליון שקל, לעומת מחזור מכירות והפסד מגזרי של כ-28 מיליון שקל וכ-2 מיליון שקל, אשתקד, בהתאמה. ההפסד המגזרי ברבעון נבע מהשפעת העונתיות על תוצאות החברה שעיקר פעילותה ברבעונים הראשון והרביעי של השנה.

ב-10 באוגוסט 2022 אישר דירקטוריון החברה תוכנית לרכישה עצמית של מניות החברה בהיקף של עד 100 מיליון שקל שיבוצעו מעת לעת. שיעור הביצוע של התכנית עומד עד כה על כ-4.5%.

#### **תכנית הרה ארגון בתחום המזון:**

במהלך הרבעון השלישי של השנה ביצעה חברת הבת יינות ביתן בע"מ תוכניות להתייעלות ורה ארגון, הכוללות, בין היתר, התייעלות תפעולית בסניפים ובכוח אדם, החלטה על סגירת 5 סניפים מפסידים, שיפור תנאי סחר, בנייה ויישום של תוכנית לשיפוץ סניפים והסבתם לסניפי Carrefour ועוד. בהתאם לתוכניות הנהלת יינות ביתן, יינות ביתן נערכת להאצת הסבת הסניפים ולביצוע השקעה של 40-50 מיליון שקל במחצית הראשונה של שנת 2023 על מנת לייצר פריסה ארצית והשקת שלושה פורמטים קמעונאים של Carrefour. יינות ביתן פועלת על מנת לסיים את הסבת החנויות עד סוף שנת 2023.

יינות ביתן החלה כבר ברבעון השלישי של השנה בשיפוץ סניפים והכנתם להשקת Carrefour תחת מיתוג זמני ("Super"), ועד למועד זה ביצעה שיפוץ והסבה לכ-12 סניפים וצופה לשפץ ולהסב 8 סניפים נוספים, כך שעד תום השנה תשפץ ותסב כ-20 סניפים. השיפוצים וההסבות שבוצעו עד כה, כאמור, תרמו לשיפור משמעותי בתוצאות הסניפים האמורים, וזאת טרם השקתם כסניפי Carrefour. תוצאות הסבת הסניפים תומכות בתוכניותיה של יינות ביתן להאיץ את תהליך השקת רשת Carrefour כבר בשנת 2023.

החברה צופה כי יישום תוכנית ההתייעלות והרה ארגון הכוללת את האצת הסבת סניפי הרשת ל-Carrefour ישפר את יכולות החברה לפעול להשגת היעדים והאסטרטגיה העסקית במגזר המזון, אשר העיקרי שבהם הוא השקת רשת Carrefour כבר במחצית הראשונה של שנת 2023, דבר אשר צפוי לשפר את ה-EBITDA של מגזר המזון החל מהרבעון הרביעי של שנת 2022 ולהגדיל את הפדיון בחנויות המוסבות. כמו כן מימוש התוכנית יאפשר להשיק בצורה אפקטיבית את מועדון כרטיסי האשראי בסמוך להשקת רשת Carrefour. החברה מעריכה, כי בשנת 2023 תגיע פעילות זו להכנסות של כ-3.3 מיליארד שקל ו-EBITDA של כ-100 מיליון שקל, ב-2024 תגיע הפעילות להכנסות של כ-3.9 מיליארד שקל ול-EBITDA של 150-200 מיליון שקל, ובשנת 2025 תגיע הפעילות להכנסות של כ-4.3 מיליארד שקל עם EBITDA של 200-250 מיליון שקל.

#### **אירועים אחרונים**

**בנובמבר 2022**, בהמשך לעדכון קודם בדבר חתימה על הסכם התקשרות של חברה נכדה עם לקוח אסטרטגי באירופה, בשנת 2020, בקשר עם פיתוח ייצור ואספקה מערכות חימום בסכום המוערך בכ-300 מיליון שקל, **מעדכנת כעת החברה** כי החברה הנכדה חתמה עם הלקוח האסטרטגי על עדכון והארכה של הסכם ההתקשרות עד שנת 2026. במסגרת עדכון ההתקשרות, ההזמנה תגדל באופן משמעותי בשיעור של פי 3.5 לסך כולל המוערך בכ-1 מיליארד שקל.

**באוקטובר 2022** חילקה החברה לבעלי המניות דיבידנד בסך 30 מיליון שקל, זאת בהמשך לדיבידנד בסך 30 מיליון שקל שחולק בחודש אפריל 2022.

**באוגוסט 2022**, הנפיקה החברה, בהנפקה פרטית, סך של 100 מיליון שקל ערך נקוב אגרות חוב (סדרה א') של החברה בדרך של הרחבת סדרה.

**באוגוסט 2022** חתמה החברה על הסכם עם כ.א.ל. ועם בנק הפועלים, במסגרתו יוקם מועדון לקוחות משותף על בסיס כרטיס אשראי חוץ בנקאי ללקוחות בית וללקוחות הרשתות הקמעונאיות של הקבוצה. החתימה על ההסכם הינה בהמשך לדיווח החברה מחודש מאי בדבר סיכום עקרוני לשיתוף הפעולה האמור.

**באפריל 2022** התקשרה החברה בהסכם זכיינות בלעדי, להפעלת חנויות רשת יינות ביתן תחת מותגי CARREFOUR, לתקופה של 20 שנים עם חידוש אוטומטי ל-20 שנים נוספות ואפשרויות הארכה לתקופות של 20 שנים נוספות בהסכמה בין הצדדים.

**במרץ 2022** התקשרה יינות ביתן עם קוויק טכנולוגיות והשקעות במערך הסכמים המסדירים הקמת שותפות חדשה לצורך ביצוע פעילות קמעונאית אונליין של מוצרים ושירותים שתתבסס על הפלטפורמה הטכנולוגית והתשתית התפעולית שפיתחה קוויק. באוגוסט 2022 הושלמה העסקה והחברה מחזיקה ב-51% מפעילות זו.

**בפברואר 2022** הנפיקה החברה איגרות חוב (סדרה א') בהיקף גיוס של 250 מיליון שקל. הביקושים בשלב המוסדי הגיעו לכ-672 מיליון שקל. לאור הביקושים הגבוהים, הסתיימה ההנפקה בריבית שקלית של 2.1%, נמוכה משמעותית מריבית המקסימום בשיעור של 3% שהוצעה במכרז. מח"מ הסדרה הוא כ-5 שנים.

**אלקטרה מוצרי צריכה** הינה קבוצה הפועלת בארבעה תחומי פעילות, המדווחים גם כמגזרי פעילות בדוחותיה הכספיים, כמפורט להלן: הראשון – ייבוא, ייצור, יצוא, שיווק, מכירה והפצה של מוצרי צריכה חשמליים ומתן שירות למוצרים וכן, ייבוא, ייצור, הפצה ושיווק של ציוד למערכות סולאריות ("מוצרי צריכה חשמליים"); השני – הפעלת רשתות שיווק קמעונאיות למכירת מוצרי צריכה חשמליים ("מגזר קמעונאות חשמלי"); השלישי – פעילות קבוצת הקמעונאות יינות ביתן ורשת Carrefour Eleven-7 שבהקמה ("מגזר קמעונאות מזון"); הרביעי – פיתוח והקמה של נדל"ן להשקעה ("מגזר נדל"ן להשקעה") וכן מגזר אחרים הכולל את תחום מחנאות, ספורט ופנאי לרבות זיכיון בלעדי לייבוא והפצת מותג העל-קולומביה, והפעלת רשתות Outsiders ושבילים. מנכ"ל החברה הוא מר צביקה שווימר והסמנכ"ל הבכיר והאחראי על העניינים הכספיים ומערכות המידע הוא מר יוני צברי.

**לפרטים נוספים – אייזנברג אליאש:**

**IR: אמיר אייזנברג 052-8260285, יוסי פינק 052-4888857, אפרת פרץ הרפז 0526682349**

**PR: נעמה צלנר 054-5929150**

מסמך זה מסכם את עיקרי הדיווח של החברה, לצורך הנגשת תמצית המידע הרלבנטי, כפי שאושר על ידי החברה. מסמך זה אינו מהווה תחליף לעיון בדיווח המלא, כפי שפורסם רשמית על ידי החברה באתר רשות ני"ע ו/או באתר הבורסה ו/או באתר החברה, והכולל מידע נוסף, לרבות אזהרות משפטיות. אין לראות במסמך זה המלצה ו/או ייעוץ לרכישת ני"ע, ביצוע השקעות או עסקאות כלשהן בני"ע.