



אלקטרה מוצרי צריכה

מקבוצות מוצרי הצריכה המובילות בישראל

מצגת משקיעים | מרץ 2023



הבהרה משפטית ומידע צופה פני עתיד

מצגת זו אינה הצעת ניירות ערך של אלקטרה מוצרי צריכה (1970) בע"מ ("החברה") לציבור ואין לפרשה כהצעה של ניירות ערך לציבור. מצגת זו מהווה הצגה עקרונית ושיווקית של החברה.

המידע הכלול במצגת זו וכל מידע אחר שיימסר במהלך הצגת המצגת ("המידע") אינו מהווה בסיס לקבלת החלטות השקעה ואינו מהווה המלצה או חוות דעת של יועץ השקעות או יועץ מס וכן לא תחליף לשיקול דעת של משקיע פוטנציאלי. המידע הכלול במצגת הינו מידע תמציתי בלבד ועשוי להיחשב ככזה שמוצג באופן שונה מהאופן שבו הוצג בדיווחיה של החברה, אך הוא ניתן לחישוב מתוך הנתונים שנכללו בדיווחים האמורים.

השקעה בניירות ערך בכלל ובניירות הערך של החברה, בפרט, נושאת סיכון. יש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מצביעים בהכרח על ביצועים בעתיד. רכישת ניירות ערך של החברה דורשת עיון מעמיק במידע המפורסם בדיווחי החברה, וכן ביצוע ניתוח היבטים המשפטיים, החשבונאיים, הכלכליים והיבטי המס.

המצגת עשויה לכלול נתונים נוספים שלא הוצגו בדיווחים שפרסמה החברה לציבור ו/או מידע המוצג באופן שונה מהאופן בו הוצג בדיווחים שפרסמה החברה לציבור.

מצגת זו נערכה לשם תמצית ונחות בלבד ולא נועדה להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה החברה לציבור. לשם קבלת מידע מקיף ומלא על מצבה של החברה, עסקיה ותוצאותיה הכספיות ועל מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם מתמודדת החברה, יש לעיין בדיווחים, בדוחות הרבעוניים ובדוחות התקופתיים שפורסמו על ידי החברה.

מצגת זו כוללת מידע המהווה מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"), לרבות, מבלי לגרוע מכלליות האמור, מידע אודות Carrefour ו-7-Eleven כאשר נכון למועד הדו"ח החלה הפעלת סניפי רשת יינות ביתן תחת המותג Super וכן בהפעלת מספר סניפים של 7-Eleven, לרבות בדבר קצב, כמות ומועד פתיחת ו/או הסבת ו/או השקת החנויות והסניפים, החדרת המוצרים, והפריסה הארצית שלהם, תוצאות עסקיות צפויות, צפי מכירות, השקת מועדון כרטיסי האשראי וצפי לכמות מחזיקי כרטיס המועדון (שקפים מס' 6,9,11,14,17,19,20,22,24), ותחזית הכנסות ייצוא (34).

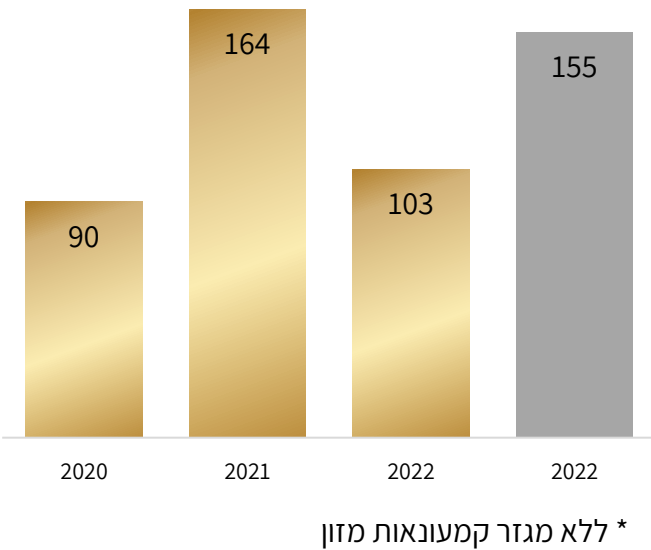
מידע כאמור כולל בין היתר, תחזיות, לרבות תחזיות בקשר עם השלמת עסקאות, פתיחת סניפים, תכניות עסקיות, מטרות, הערכות, תחזיות ואומדנים, לרבות מידע המובא בדרך של איורים, גרפים, סקירות וכל מידע אחר המובא בכל דרך, המתייחס לאירועים ו/או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה, המסתמך, בין היתר, על הערכותיה הסובייקטיביות של החברה ותוכניותיה נכון למועד המצגת, התקשרויותיה הקיימות, התוצאות הכספיות של החברה כיום, לרבות מכירות והכנסות החברה, ועל ניתוח מידע כללי שהיה בפניה במועד עריכת מצגת זו, ובכלל, נתונים אודות הענף הרלבנטי, פרסומים ציבוריים, מחקרים וסקרים, אשר לא ניתנה בהם התחייבות באשר לנכונותו או שלמותו של המידע הכלול בהם ונכונותו לא נבחנה על-ידי החברה באופן עצמאי. מידע צופה פני עתיד מטבעו כפוף לסיכונים אי התממשות והינו כאמור בלתי וודאי. התממשותו של המידע הצופה פני עתיד עשויה להיות מושפעת מגורמי סיכון המאפיינים את פעילות החברה (המפורטים בדוח התקופתי של החברה לשנת 2022) וכן בדיווחיה לרבות מהתפתחויות בסביבה הכלכלית בה פועלת החברה ומגורמים חיצוניים לרבות רגולציה העשויים להשפיע על פעילותה. לפיכך מודגש ומובהר בזאת, כי תוצאותיה והישגיה בפועל של החברה בעתיד עשויים להיות שונים מהותית מאלו שהוצגו כמידע צופה פני עתיד במצגת זו.

למען הסר ספק מובהר, כי החברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות את המידע הנכלל במצגת, על מנת שישקף אירועים ו/או נסיבות שיתרחשו לאחר מועד הכנת המצגת.

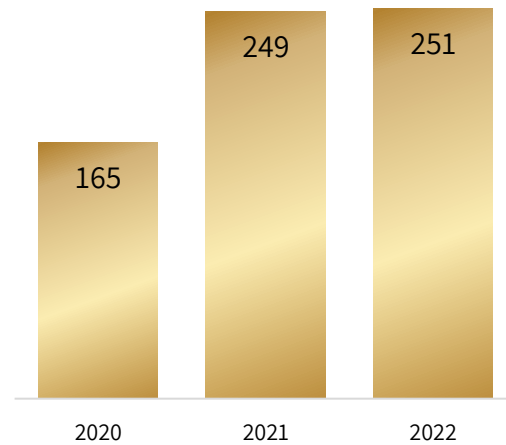
תוצאות פעילות הקבוצה מ' ש

תוצאות 2022

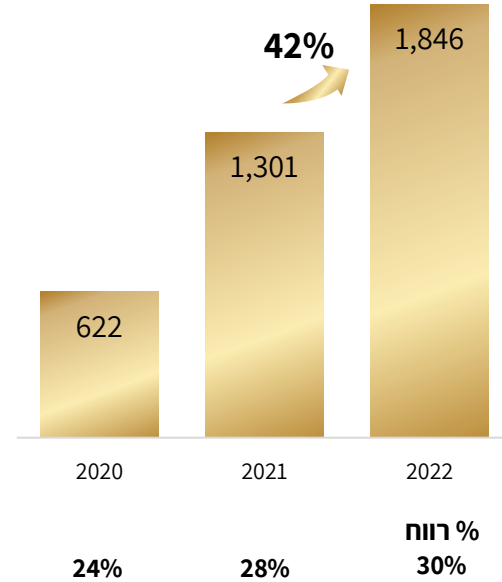
רווח נקי לבעלי מניות הרוב



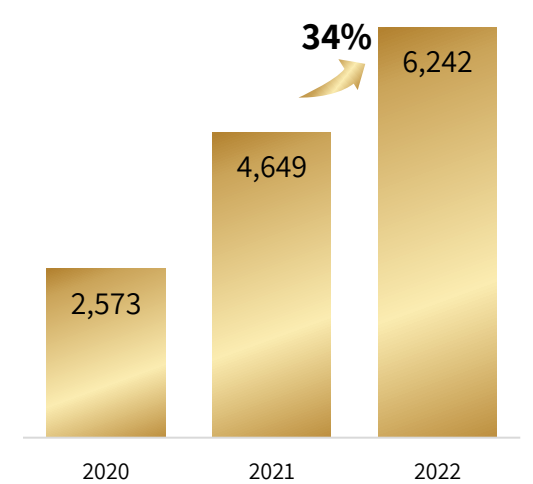
IFRS-16 ללא EBITDA



רווח גולמי



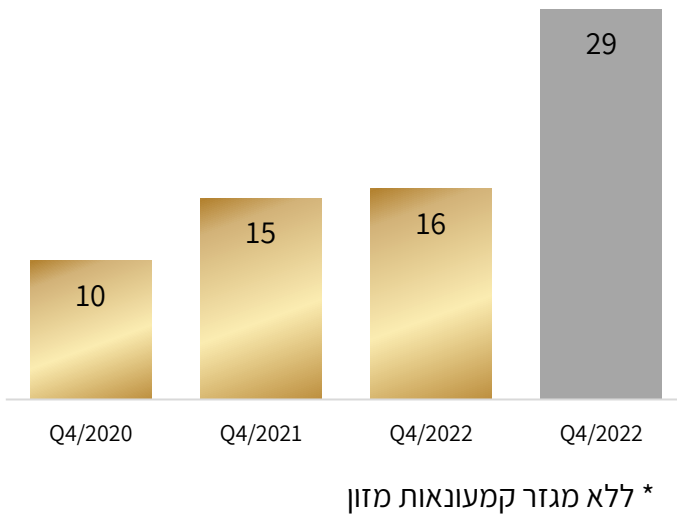
הכנסות



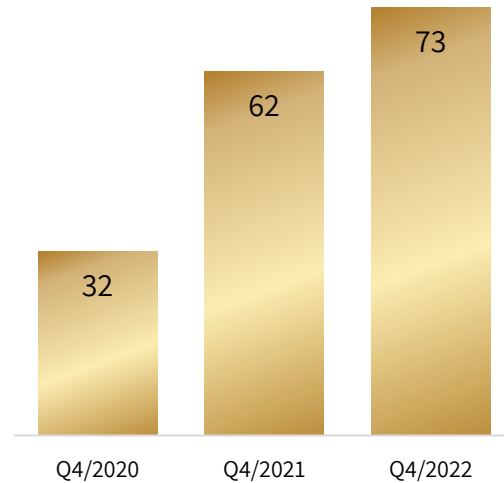
תוצאות פעילות הקבוצה מ' ש

רבעון 4

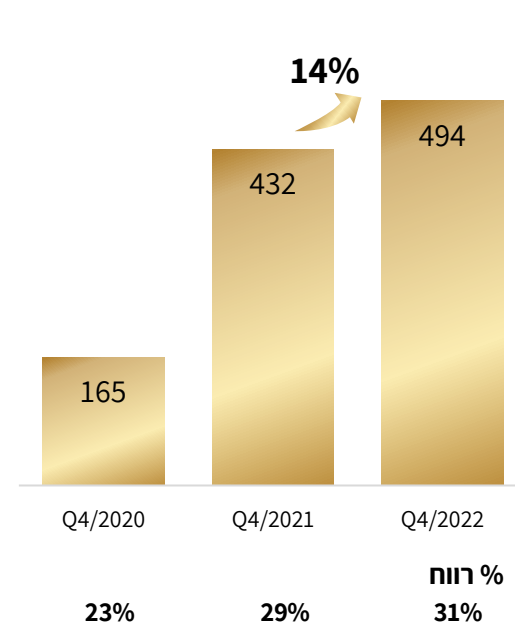
רווח נקי לבעלי מניות הרוב



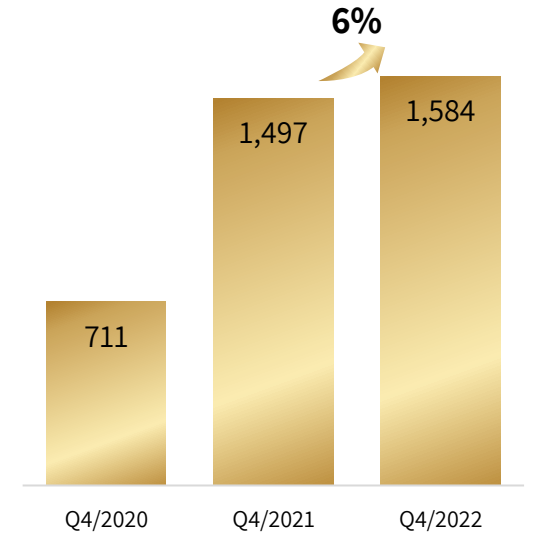
IFRS-16 EBITDA



רווח גולמי



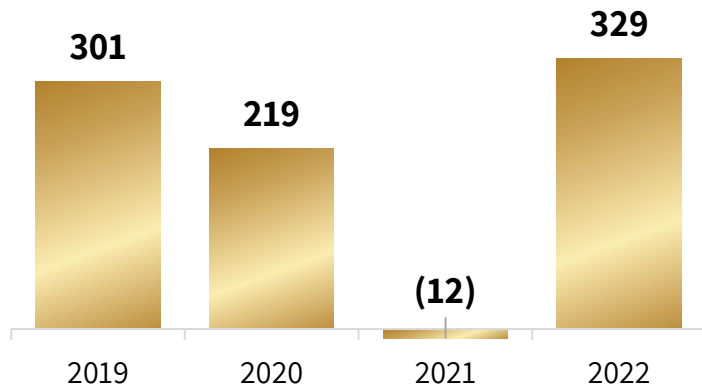
הכנסות



שיפור משמעותי ביחס מלאי למכירות

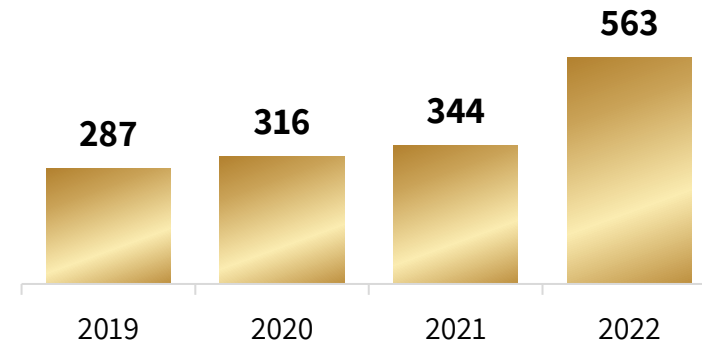
ניהול מיטבי של המלאי תרם ליצירת תזרים מזומנים מפעילות שוטפת של כ-330 מיליון ש"ח בשנת 2022

התפתחות תזרים מזומנים מפעילות שוטפת (מ' שח)



בנטרול פעילות גולן

התפתחות יתרות מזומנים (מ' שח)



| מאוחד | מגזר ספורט ופנאי | מגזר קמעונאות מזון | מגזר קמעונאות חשמל | מגזר מוצרי צריכה חשמליים | 2021 |
|--------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|--------------|
| 5,899* | 91 | 2,954* | 1,780 | 1,240 | מכירות |
| 854 | 52 | 115 | 254 | 433 | מלאי סוף שנה |
| 14.5% | 57.1% | 3.9% | 14.3% | 34.9% | % ממכירות |
| <hr/> | | | | | |
| 6,242 | 214 | 2,841 | 1,950 | 1,387 | 2022 |
| 792 | 114 | 123 | 241 | 315 | מכירות |
| 12.7% | 53.3% | 4.3% | 12.3% | 22.7% | מלאי סוף שנה |
| | | | | | % ממכירות |

* נתוני פרופורמה

** עמודת המאוחד אינה מסתכמת לארבעת המגזרים משום שמגזר נדל"ן להשקעה והתאמות אינם מוצגים כאן

הקבוצה ממשיכה לחזק את איתנותה הפיננסית

וערוכה להמשך צמיחתה ומימוש תוכניותיה בשנים הקרובות

| בנטרול מגזר המזון | | | | כולל מגזר המזון | | | | |
|-------------------|-------|------|-------|-----------------|-------|------|-------|-----------------------|
| 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | |
| (294) | (136) | 362 | (486) | (611) | (307) | 362 | (486) | נכס (חוב) פיננסי, נטו |
| 228 | 211 | 165 | 241 | 251 | 249 | 165 | 241 | EBITDA |
| 1.3 | 0.6 | N/A | 2.0 | 2.4 | 1.2 | N/A | 2.0 | יחס חוב ל- EBITDA |
| 430 | 298 | 316 | 287 | 563 | 344 | 316 | 287 | יתרות מזומן סוף שנה |

בנטרול מגזר המזון, לקבוצה חוב פיננסי, נטו של כ-294 מיליון ש"ח אשר רובו נובע מאג"ח בריבית נקובה קבועה של כ-2.1%. נכון להיום החברה מנהלת פיקדונות בסך של כ-335 מיליון ש"ח לתקופות קצרות וארוכות בריבית ממוצעת של כ-2.4%

בנטרול מגזר המזון, נדרשת הקבוצה בשנים 2023-2024 לפרוע קרן של הלוואות ואג"ח בסכום של כ-170 מיליון ש"ח כאשר בקופתה יתרות מזומן של כ-430 מיליון ש"ח

לחברה נדל"ן להשקעה המוצג בדוחותיה (עם תמורה מריאליטי שטרם שולמה) בסך של כ-335 מיליון ש"ח

* כל המספרים המוצגים בשקף הינם בנטרול IFRS16, שנת 2019 כולל נתוני גולן טלקום

** הערכות החברה בקשר להמשך צמיחת החברה ומימוש תוכניותיה, הינן מידע צופן פני עתיד כמשמעותו בחוק ניירות ערך, כמפורט בשקף 2 למצגת, המתבסס בין היתר על התכנית העסקית של החברה

אלקטרה מוצרי צריכה

קבוצת מוצרי הצריכה המובילה בישראל



אלקטרה מוצרי צריכה

קבוצת מוצרי הצריכה המובילה בישראל



אלקטרה צריכה פועלת במגזר המזון עם 2 ענקיות בינלאומיות מובילות

רשת חנויות הנחות הגדולה בעולם הגיעה לישראל



19

מדינות

83K

סניפים

\$130B

מחזור מכירות
שנתי

5,000

מכירות למ"ר
לחודשים
ינואר-פברואר

6

סניפים נוספים עד
סוף חציון ראשון '23



השקנו 3 סניפים
ראשונים

מקור: חומרים שהתקבלו מ-7-Eleven העולמית

רשת הסופרמרקטים הגדולה באירופה מגיעה לישראל



14K

חנויות ברשת

€95B

מחזור מכירות
שנתי

#1

המותג הפרטי
הגדול באירופה

+40%

צמיחה במכירות
לסניפים המוסבים

27

סניפים
שהוסבו

170

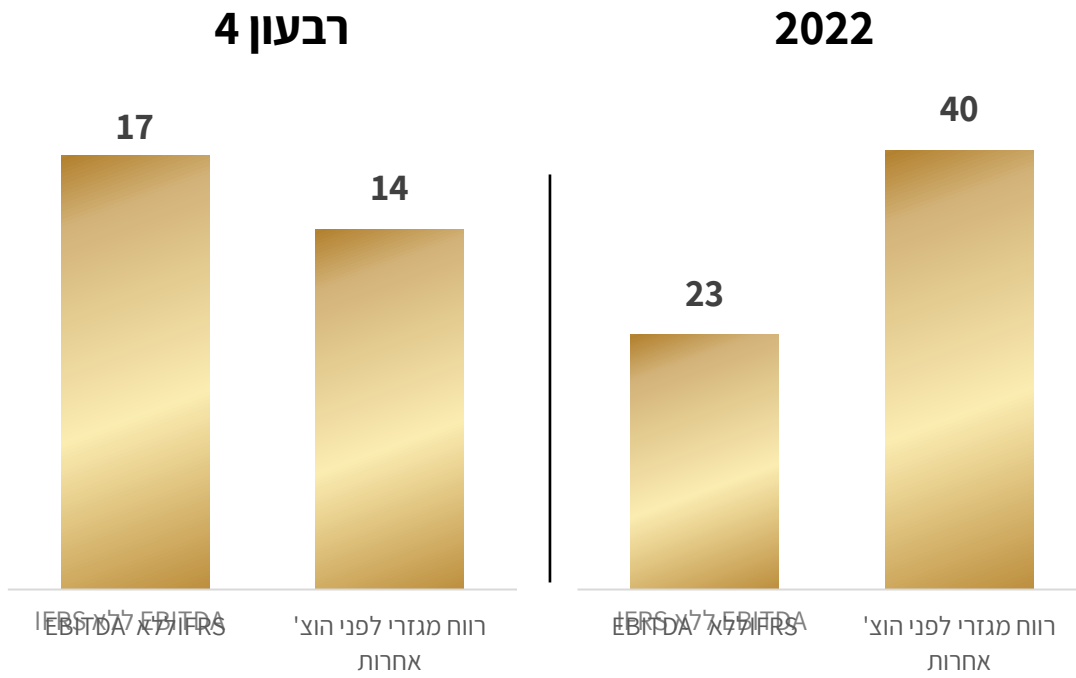
מוצרי מותג
קרפור בחנויות



השקה רשמית
מאי 2023

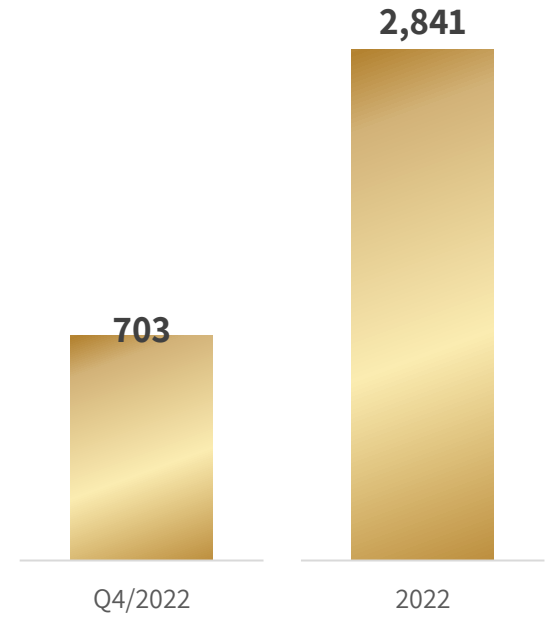
מקור: חומרים שהתקבלו מקרפור העולמית

EBITDA ורווח מגזרי לפני הוצאות אחרות מ' ש



* הוצאות אחרות - ברובן פחת בגין שיפוצים והסבת הסניפים

מכירות (מ' ש)



עד רבעון 2 של 2024 כל החנויות יוסבו לקרפור*

גידול משמעותי בביצועים
 כתוצאה מההסבה

+40%

גידול בפדיון למ"ר
 בסניפים שעברו שיפוץ

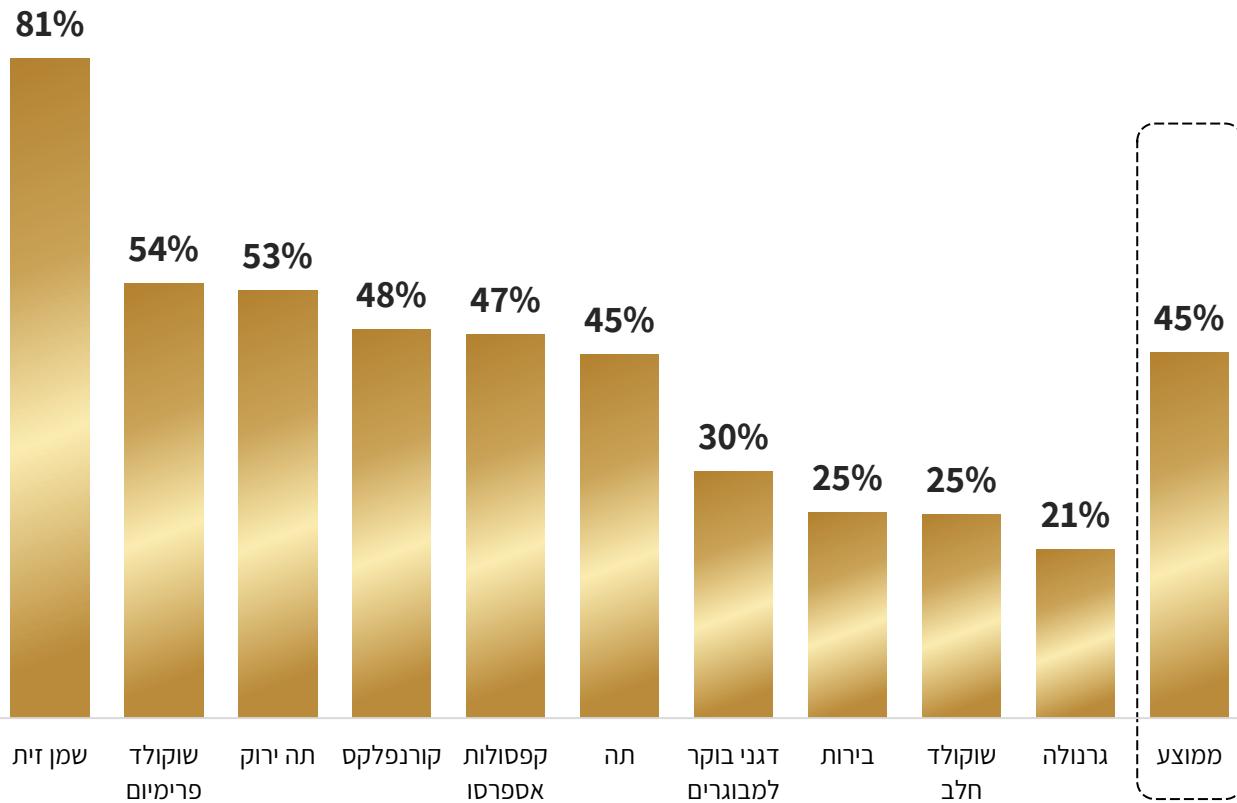
* 7 מתוך 27 הסניפים הושקו ב-10 ימים האחרונים



| שם סניף | תאריך פתיחת הסניף | שם סניף | תאריך פתיחת הסניף |
|-----------------|-------------------|--------------|-------------------|
| כיכר דיזינגוף | 4/22 | בר אילן | 9/22 |
| קרית אונו | 8/22 | תל ברוך | 2/23 |
| רמת החייל | 8/22 | זרובבל רמה"ש | 7/22 |
| אור יהודה | 9/22 | אשקלון ברנע | 3/23 |
| ויצמן תל אביב | 9/22 | נצר סירני | 3/23 |
| הרצליה ליד הבית | 10/22 | אשדוד בסיטי | 3/23 |
| ותיקים | 8/22 | אשדוד י"ב | 3/23 |
| הרצליה פיתוח | 12/22 | בית הכרם | 3/23 |
| מעוז אביב | 9/22 | נווה אמירים | 3/23 |
| נוף ים | 12/22 | לה גארדיה | 3/23 |
| רמת אביב ג | 1/23 | ראש העין | 3/23 |
| תל אביב משתלה | 12/22 | אור עקיבא | 3/23 |
| גבעת סביון | 12/22 | נתניה הפלדה | 3/23 |
| צור יצחק | 12/22 | | |

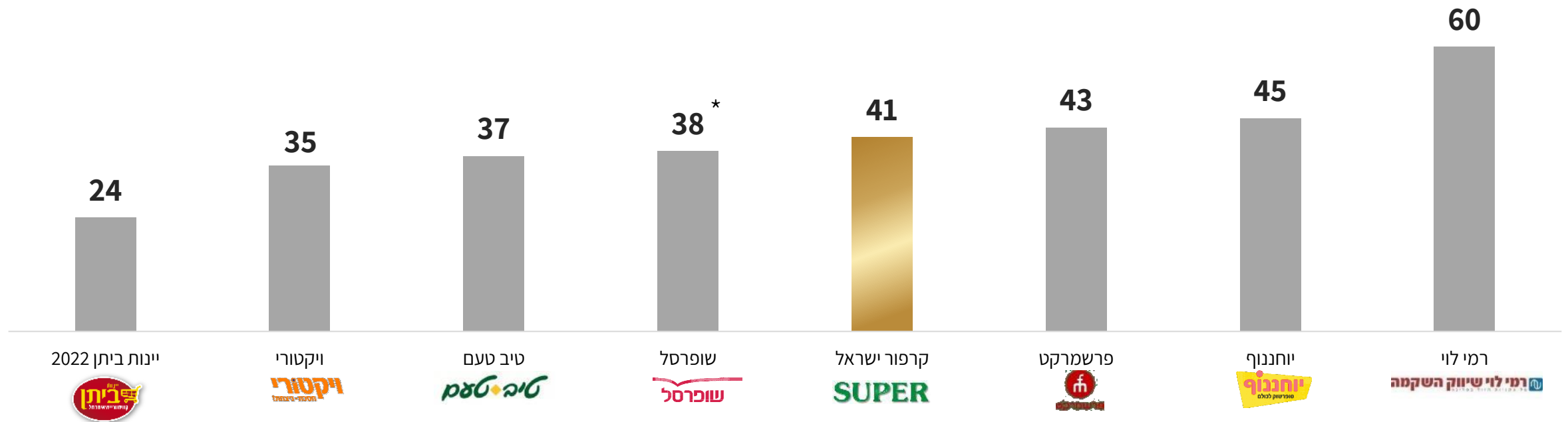
עד כה השקנו 170 מוצרי המותג קרפור וכובשים נתחי שוק משמעותיים בקטגוריות השונות

נתח שוק של מותג קרפור לפי קטגוריות בחנויות של קרפור ישראל



החנויות המשופצות מציגות צמיחה משמעותית במכירות למ"ר

מדד מכירות למ"ר, 2022



*על בסיס הערכות החברה. שופרסל אינם מפרסמים חישוב למ"ר נטו, ועל כן בוצע חישוב להערכת מכירותיהן נטו על בסיס ממוצע של יחס שטחי מסחר ברוטו-נטו (כ-70%) בכל הענף

מאי 2023 השקת קרפור


50 חנויות יפתחו ברחבי הארץ ביום אחד עם בידול, בשורה וייחוד בינלאומי

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Carrefour  רמות אלון | Carrefour  מתן | Carrefour  נוף זכרון | Carrefour  בית שמש | Carrefour  בר אילן | Carrefour  הרצליה פיתוח | Carrefour  כיכר דיזינגוף |
| Carrefour  נווה זאב | Carrefour  אשדוד י"ב | Carrefour  קרית גת | Carrefour  נצר סירני | Carrefour  תל ברוך | Carrefour  מעוז אביב | Carrefour  קרית אונו |
| Carrefour  גריןברג חיפה | Carrefour  עיר ימים | Carrefour  בלינסון פ"ת | Carrefour  אשדוד בסיטי | Carrefour  זרובבל רמה"ש | Carrefour  נוף ים | Carrefour  רמת החייל |
| Carrefour  מזכרת בתיה | Carrefour  חולון בסיטי | Carrefour  רון כפר סבא | Carrefour  בית הכרם | Carrefour  אור עקיבא | Carrefour  רמת אביב ג' | Carrefour  אור יהודה |
| Carrefour  אשדוד ד' | Carrefour  מעלות | Carrefour  נווה אביבים | Carrefour  נווה אמירים | Carrefour  נתניה הפלדה | Carrefour  תל אביב משתלה | Carrefour  וייצמן תל אביב |
| Carrefour  אלוני השרון נתניה | Carrefour  קניון גבעתיים | Carrefour  מודיעין שמשוני | Carrefour  לה גרדיה | Carrefour  ראש העין | Carrefour  גבעת סביון | Carrefour  הרצליה ליד הבית |
| Carrefour  שד'ים - ב"ש | Carrefour  כפר יונה דרום | Carrefour  רעננה - רמה | Carrefour  הוד השרון | Carrefour  אשקלון ברנע | Carrefour  צור יצחק | Carrefour  ותיקים |
| Carrefour  ירושלים - נתניה | | | | | | |

קרפור העולמית מגדירה את הכניסה לישראל כאחד המהלכים האסטרטגיים של החברה


2022: שנה של הישגים אסטרטגיים משמעותיים

Sale of Taiwan




Closing in 2023 - €2.0bn EV

Grupo BIG acquisition




Completed

Olympic Games




PARIS 2024

New Strategic Plan



Announced Nov. 8th


International Expansion



מהיום כל יום הוא יום השוקולד! השתתפו בפעילות ואולי תזכו!


New Master franchises

Retail Media



Joint Venture

Sustainable Finance

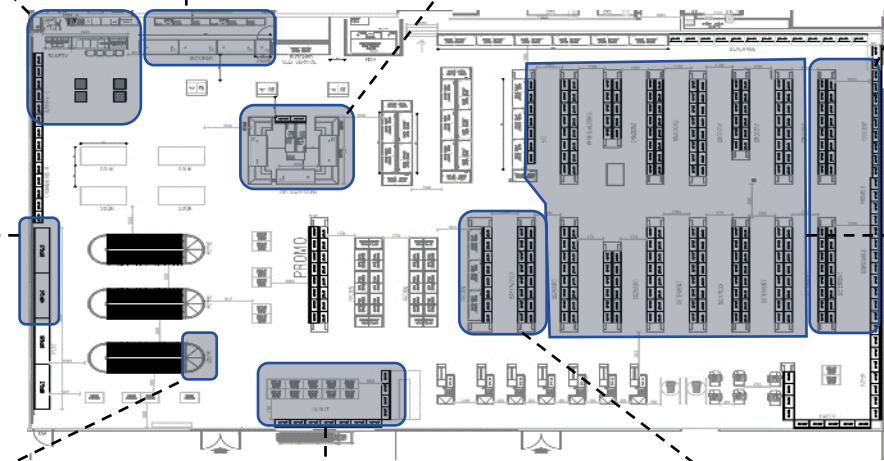


Green SLBs issued in 2022

←
FY 2022 RESULTS
February 14, 2023

יצירת חווית קניה ייחודית

הממקסמת את פוטנציאל המכירות למ"ר ומבוססת על ידע של כ- 14,000 חנויות קרפור



אנחנו נשיק למעלה מ-1,000 מוצרי קרפור למותג תהיה נוכחות בכ-50% מהקטגוריות הרלוונטיות

**500-600 מוצרי מזון, טואלטיקה וניקיון בכ-80 קטגוריות
In & Out-ה-DIY ה-600-800 מוצרי נון פוד בקטגוריות הבית,**



צו יבוא חופשי אשר יאפשר החדרה של עשרות מותגים ביבוא מקביל לקרפור ישראל

צו יבוא חופשי

היתר לייבא מוצרים מרשת בינלאומית ממדינה מפותחת שיש לה חנות של המותג בארץ



ייבוא שורה של מותגים בייבוא ישיר, ללא רגולציה, יאפשר מחירים אטרקטיביים לצרכן



הצרכן יהנה מסטנדרט בינלאומי של מוצרים חדשים שעד כה לא היו בישראל

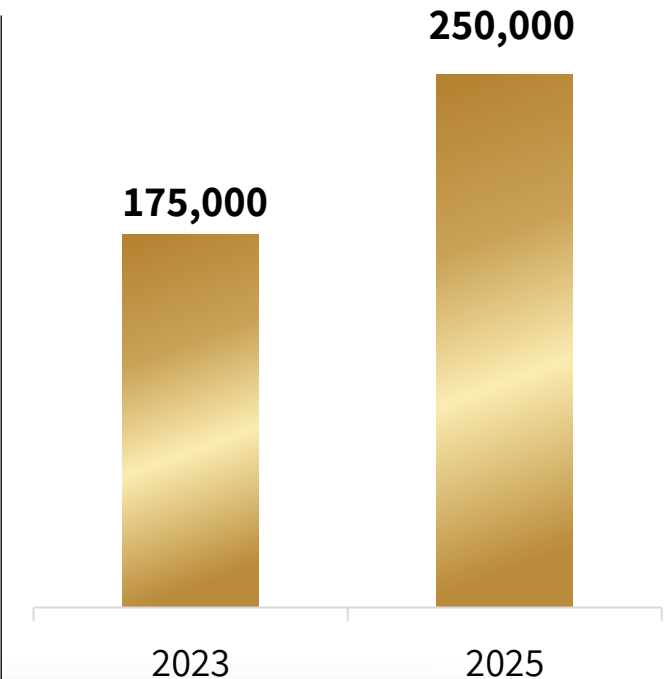


השקת כרטיס אשראי עם הטבות מכלל רשתות אלקטרה אשר יגדיל את סל הקנייה ויצור סינרגיה בכלל פעילויות הקבוצה

ההטבות יאפשרו להנות מצבירה ופריקה בכלל רשתות אלקטרה מוצרי צריכה

השקת כרטיס אשראי עם כאל וביט

צפי מחזיקי כרטיס אשראי בתוכנית נאמנות



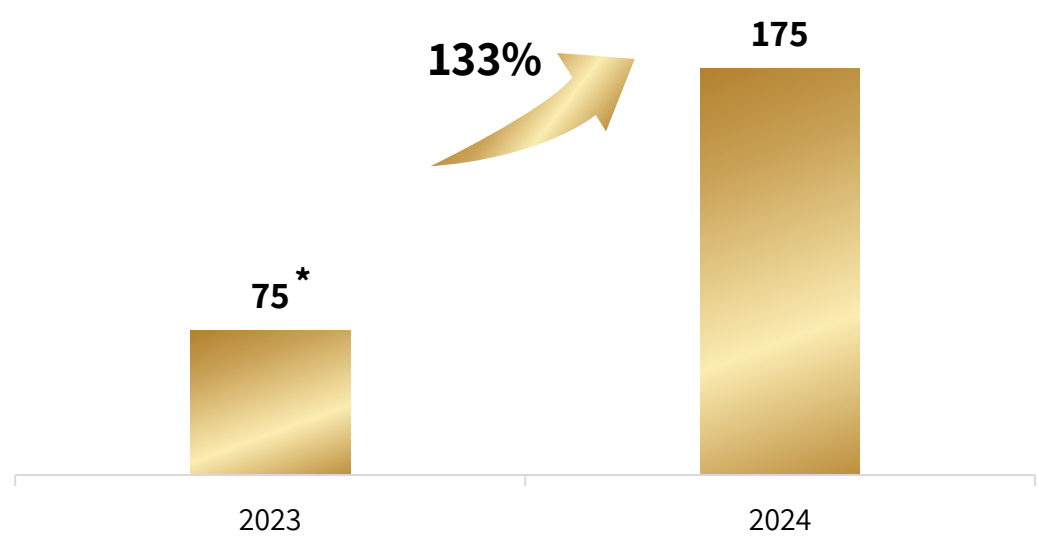
לחברה יש רשת ביטחון של כ-30M ש בכל אחת מהשנתיים הראשונות

* למועד זה טרם הושקו כרטיסי האשראי כאמור, הערכות החברה כאמור בשקף זה, בדבר השקת כרטיס האשראי וצפי לכמות מחזיקים והגדלת סל הקניה, הינן מידע צופן פני עתיד כמשמעותו בחוק ניירות ערך, כמפורט בשקף 2 למצגת, המתבסס בין היתר על התכנית העסקית של החברה

קרפור ישראל - 2024

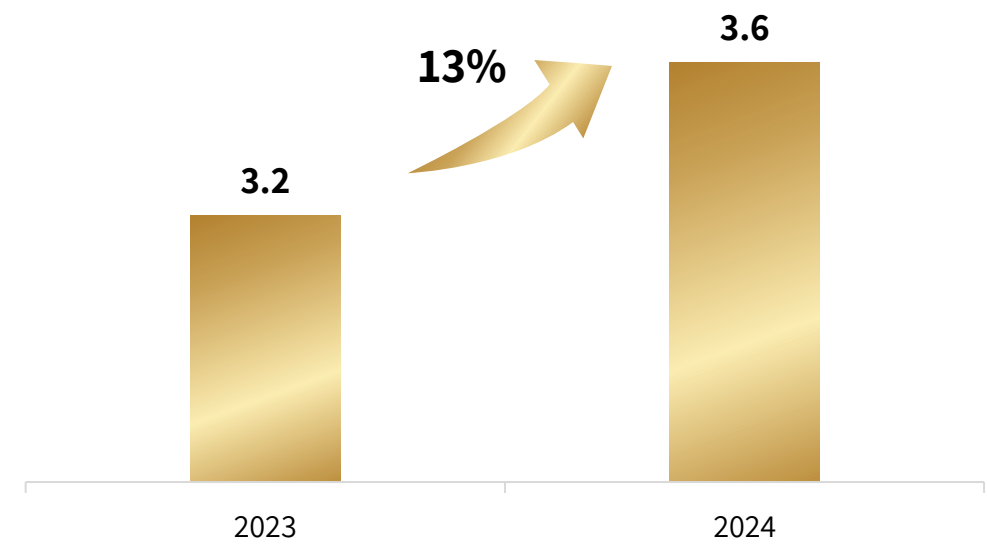
EBITDA של כ-175 מיליון ש"ח

EBITDA, קבוצת קרפור ישראל,
מיליוני ש"ח בנטרול IFRS 16



היקף מכירות של כ-3.6 מיליארד ש"ח

מכירות, קבוצת קרפור ישראל,
מיליארדי ש"ח בנטרול IFRS 16



*הערכות החברה כאמור בשקף זה, בדבר היקף המכירות ורווחי ה-EBITDA, הינן מידע צופן פני עתיד כמשמעותו בחוק ניירות ערך, כמפורט בשקף 2 למצגת, המתבסס בין היתר על התכנית העסקית של החברה

7-Eleven מגדירה מחדש את שוק הנוחות בישראל

מגוון פתרונות נוחות תחת קורת גג אחת

8,000
קיוסקים



2,500
חנויות נוחות בתחנות דלק



5,000
חנויות מזון מהיר



פוטנציאל שוק אדיר



100 סניפים עד סוף 2024

Self Service מודל תפעולי ייחודי וחסכוני



70
חנויות יפתחו ב-2024

30
חנויות יפתחו ב-2023

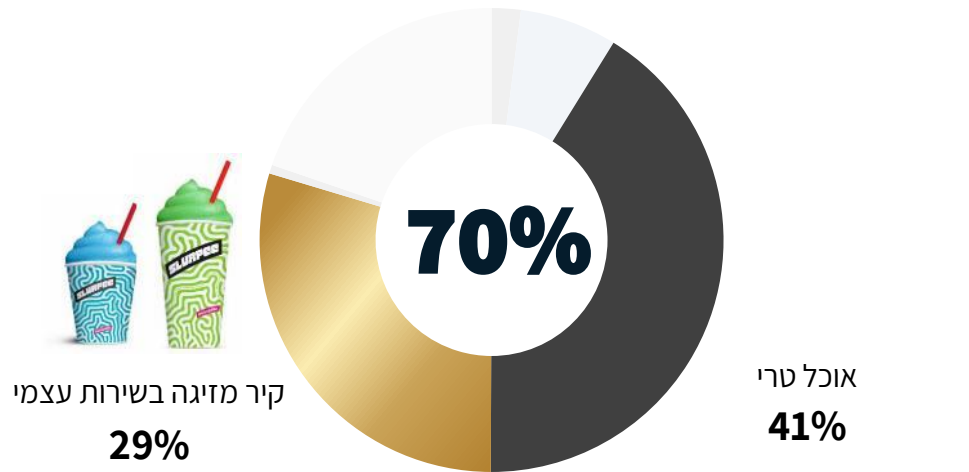
700K ₪
עלות השקעה לסניף

100 מ"ר
גודל סניף ממוצע

5,000 ₪
מכירות חודשיות למ"ר של החנות הראשונה

לרשת יתרון תחרותי מובהק עם השקת כ-100 מק"טים של 7-Eleven במגוון רחב של פתרונות

תמהיל מכירות בפועל



מגוון טעמים | מגוון מוצרים | מגוון קטגוריות





נפתח!

נחלת בנימין - נפתח
נחלת בנימין 1, תל-אביב



נפתח!

רובינשטיין - נפתח
לינקולן 20, תל-אביב



נפתח!

דיזנגוף סנטר - נפתח
דיזנגוף, תל-אביב



מגדל הצעירים - לקראת חתימה
מנחם בגין 150, תל-אביב



פלורנטיין - בבנייה
אברבנאל 72, תל-אביב




אבועליה - בבנייה
יפת 5 - תל אביב



סוקולוב - בבנייה
סוקולוב 45, הוד השרון



לוינסקי - בבנייה
העלייה 18, תל-אביב



יגאל אלון - בבנייה
יגאל אלון 64, תל-אביב

3 סניפים כבר נפתחו, 6 נוספים צפויים להיפתח בחציון 1 2023



24.3.23
השקת סניף
נחלת בנימין
תל אביב

אלקטרה מוצרי צריכה

קבוצת מוצרי הצריכה המובילה בישראל



**מגזר קמעונאות
חשמל**

**מגזר מוצרי צריכה
חשמליים**

מגזר ספורט ופנאי

מגזר נדל"ן

**מגזר קמעונאות
מזון**

מגזר קמעונאות החשמל

2 הרשתות המובילות בישראל עם 77 חנויות בפריסה ארצית



2022

₪ 184M

מכירות שנתיות
מותג אלקטרה

₪ 85M

מחזור במגזר
הערבי 2022

+1.3%

Same Store
כולל פעילות
הדיוטי-פרי

+10%

צמיחה שנתית
במכירות

כ-2B

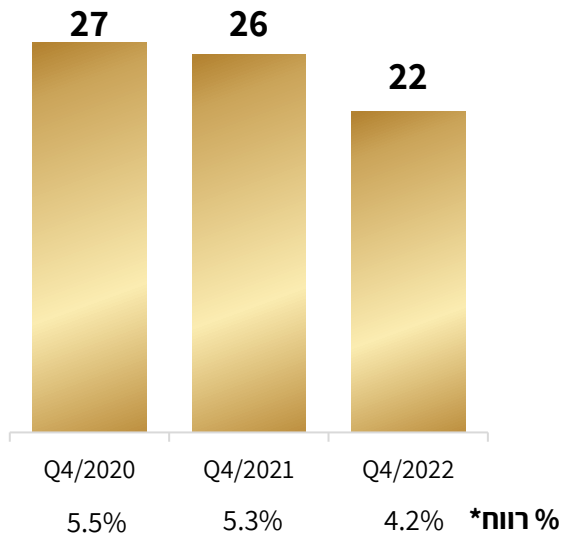
היקף מכירות 2022

מגזר קמעונאות החשמל

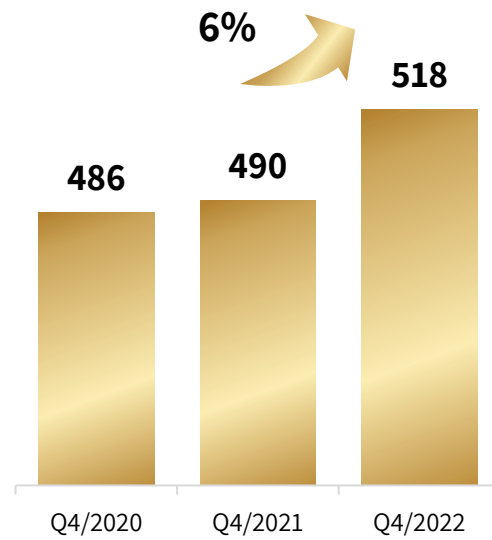
צמיחה עקבית במכירות

רבעון 4

התפתחות רווח מגזרי מ' ש

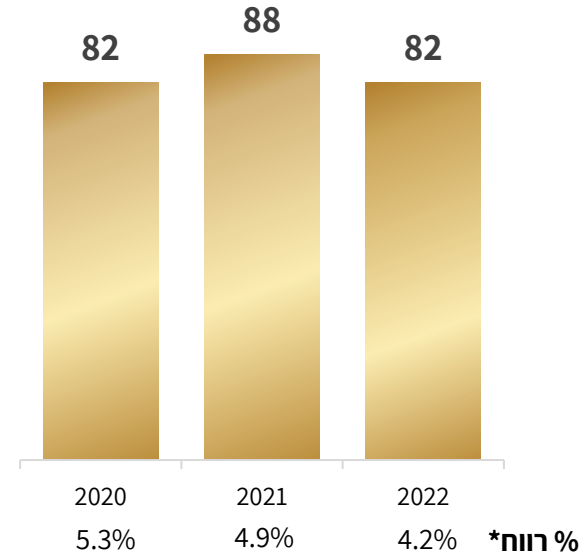


התפתחות מכירות מ' ש

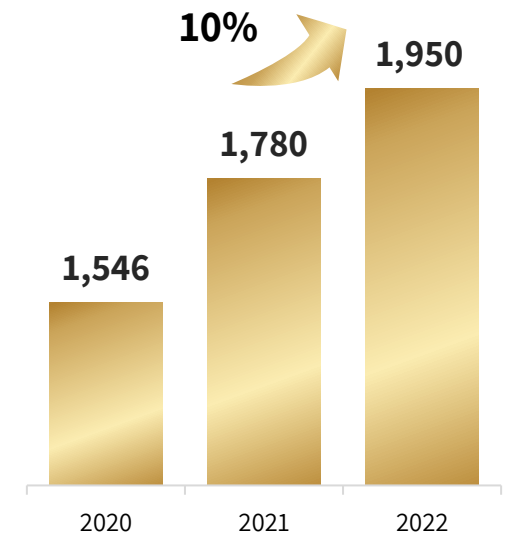


2022

התפתחות רווח מגזרי מ' ש



התפתחות מכירות מ' ש

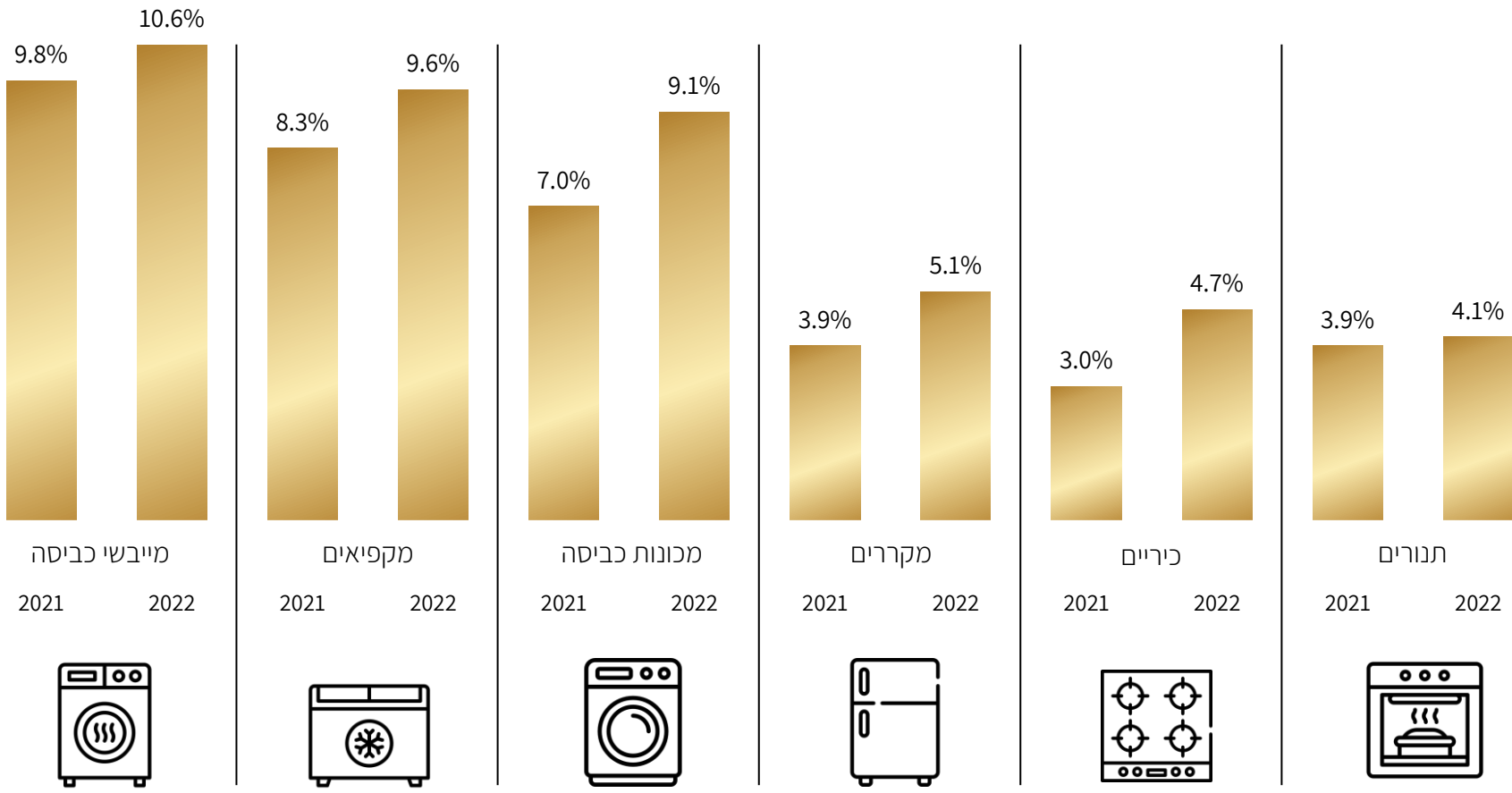


* השחיקה הקלה ברווחיות נובעת מפתיחת סניפים אשר עתידים לשפר את הרווחיות

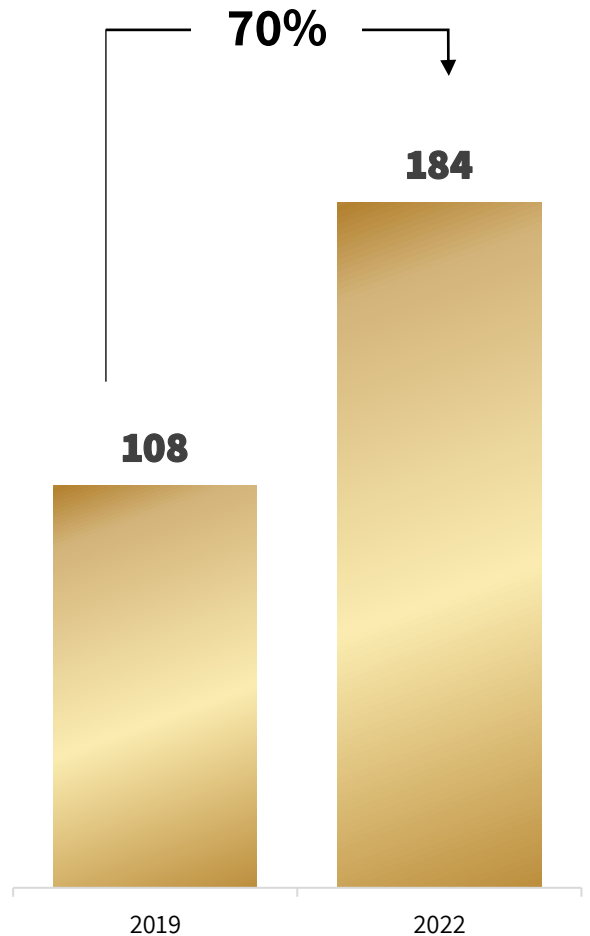
צמיחה של 70% במכירות מותג אלקטרה תוך 3 שנים

צמיחה בנתח השוק של המותג הפרטי אלקטרה בכל הקטגוריות

נתח השוק של מותג אלקטרה, לפי קטגוריה



מכירות מותג אלקטרה, מ' ש"ח



* מקור: הערכות החברה, GFK

אלקטרה מוצרי צריכה

קבוצת מוצרי הצריכה המובילה בישראל



מגזר מוצרי צריכה חשמליים

ייבוא וסחר מותגי חשמל



1,000

נקודות מכירה
ברחבי הארץ

750K

כמות הפריטים
הנמכרים בשנה

#1

סאוטר מוביל
בקטגוריית
בישול ואפייה

ייצור ייבוא והפצת מזגנים ומערכות חימום בארץ ובאירופה



+400K

יחידות נמכרות
בשנה

40%

נתח שוק

#1

מובילת השוק
כבר 75 שנה

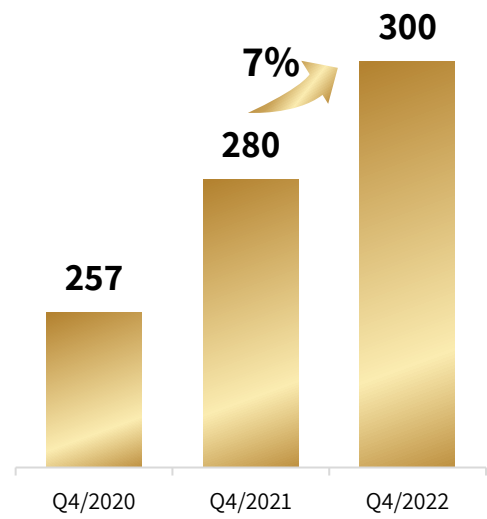
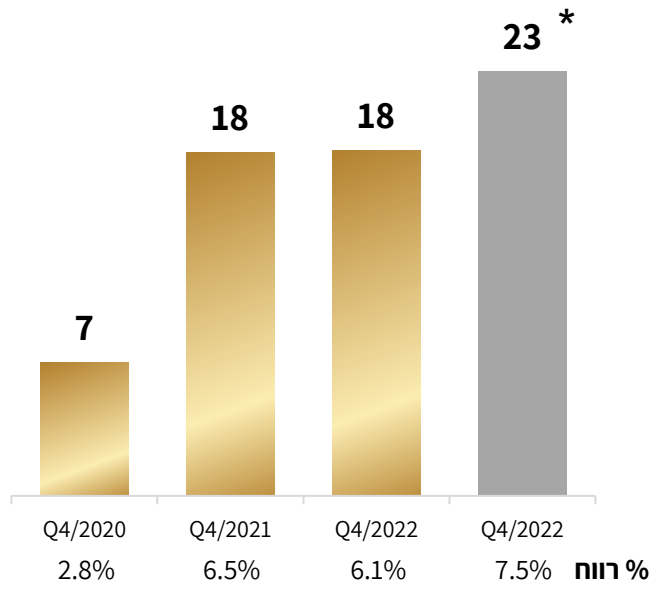
מגזר מוצרי צריכה חשמליים

צמיחה משמעותית בשוק המזגנים המקומי ובייצוא לאירופה

רבעון 4

התפתחות רווח מגזרי מ' ש

התפתחות מכירות מ' ש

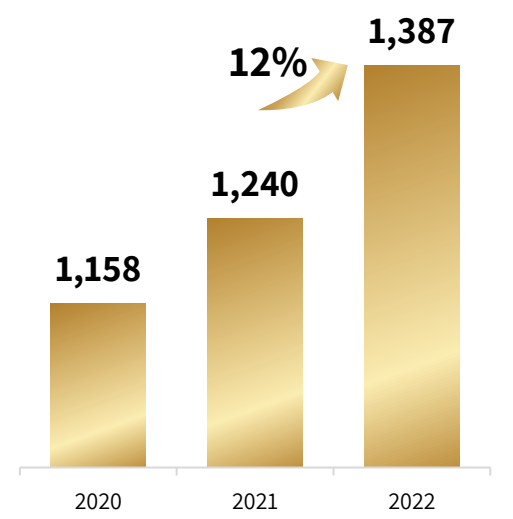
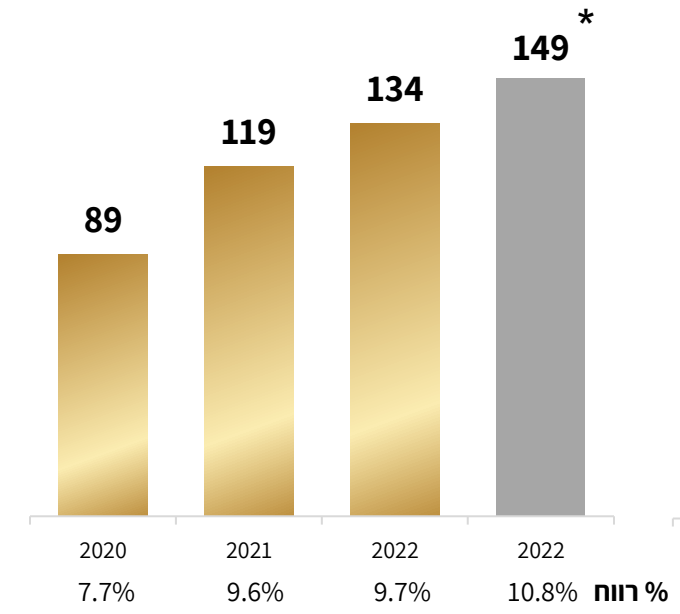


*בנטרול השפעות האירו על הייצוא

2022

התפתחות רווח מגזרי מ' ש

התפתחות מכירות מ' ש



*בנטרול השפעות האירו על הייצוא

הישגים משמעותיים בשנת 2022 בתחום האקלים

ממשיכים להציג צמיחה ברווח תוך ירידה בשיעור המלאי



+22%

גידול ברווח הגולמי במכירות מזגנים בשוק המקומי בעקבות השקת סדרות חדשות

+17%

גידול במחזור מיזוג ומערכות אקלים

+2%

גידול במחזור מכירות שוק מקומי

+171%

גידול במחזור מכירות הייצוא

175M ₪

צבר פרויקטים דייקין ואלקטרה. עליה של כ- 43% מאשתקד

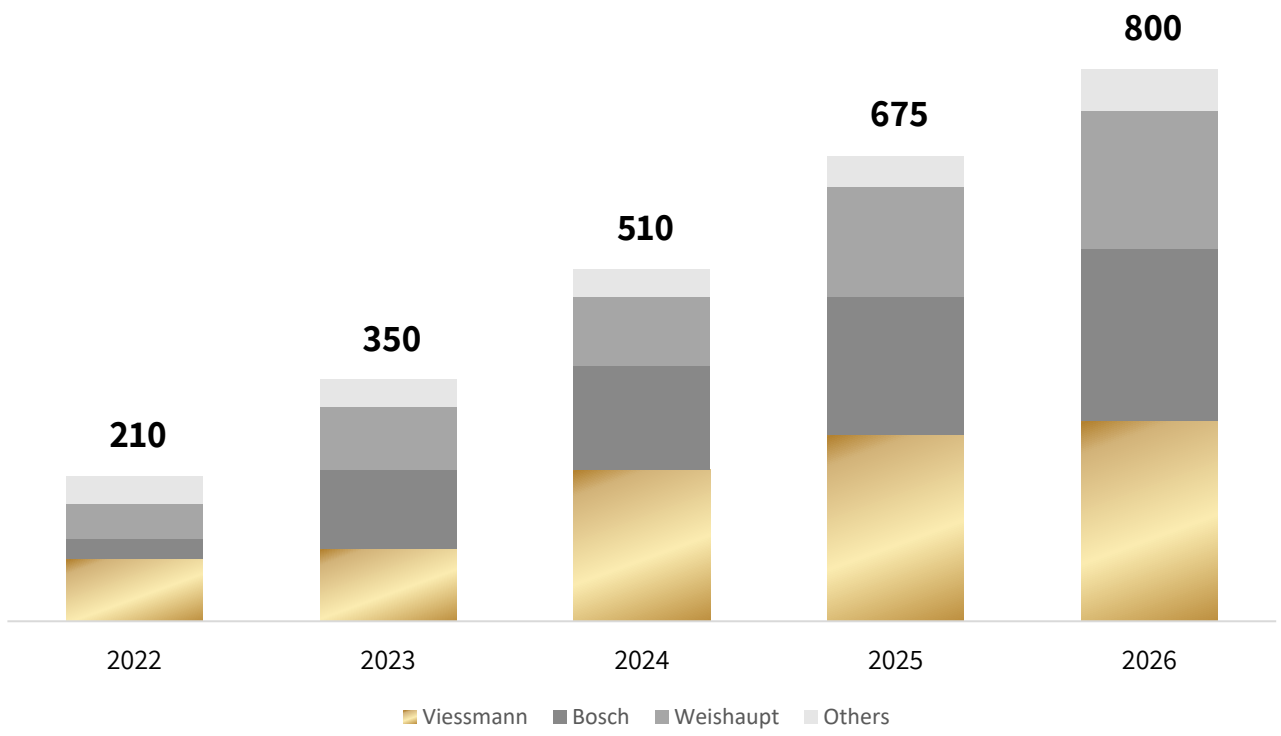
12%

שיפור יתרות מלאי סוף שנה כאחוז מהמכירות

שותפות אלקטרה BOSCH

מובילת תחום מערכות החימום באירופה

תחזית מכירות אלקטרה BOSCH לאירופה במיליוני €



ואחרים

אלקטרה מובילה עולמית בפיתוח מערכות חימום יעילות אנרגטית ומוצרינו נמכרים ב-14 מדינות באירופה

פיתוח מערכות מתקדמות בגז R32 עם דירוג אנרגטי A+ מותאם לרגולציה האירופית

ייצור מוצרים חדשניים המאפשרים חיסכון של עד 80% מצריכת החשמל

הפעילות היא HUB משותף של הלקוחות המרכזיים באירופה

הכפלנו את כמות היחידות המיוצרות בשנת 2022

ל-2024 נחתם צבר הזמנות כפול מהפעילות הקיימת

Q4 2024 נעבור למפעל החדש באשקלון שיכפיל את כושר הייצור

*הערכות החברה כאמור בשקף זה, בדבר תחזית מכירות לשוק האירופאי והשפעת עיתוי המעבר למפעל באשקלון על כושר הייצור, הינן מידע צופן פני עתיד כמשמעותו בחוק ניירות ערך, כמפורט בשקף 2 למצגת, המתבסס בין היתר על התכנית העסקית של החברה

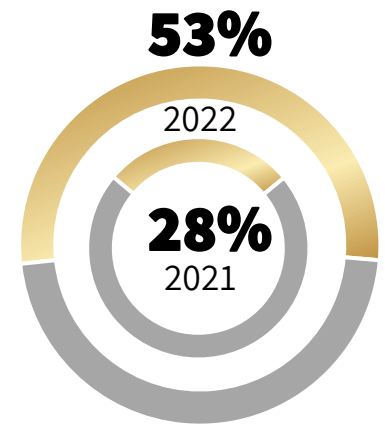
שוק משאבות החום (HP) באירופה בצמיחה מואצת

משבר האנרגיה מאיץ את הרגולציה האירופאית ומגדיל את הביקושים

אלקטרה BOSCH מייצרת עבור 5 החברות המובילות באירופה המחזיקות יחד בנתח שוק של 45%

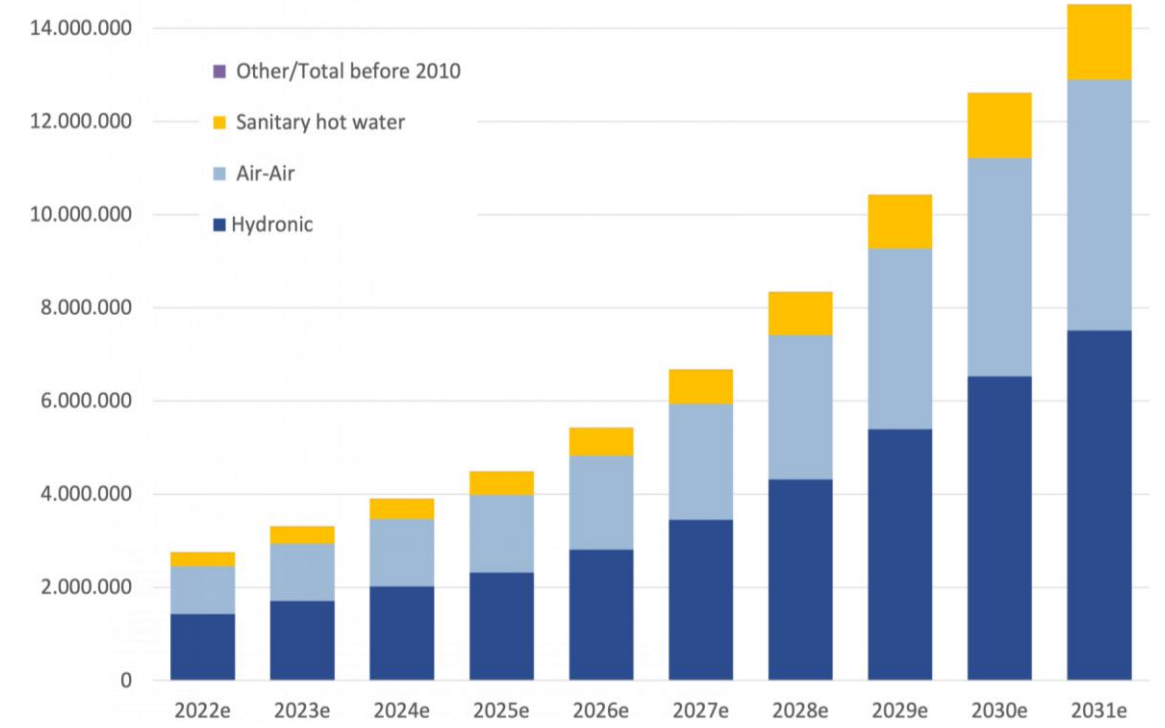


שיעור הייצוא במפעל אלקטרה-Bosch גדל בכ-90%!



צמיחה מואצת עם צפי של 10 מיליארד יחידות בעוד 5 שנים

תחזית צמיחה של השוק האירופי, ביחידות



Source: EHPA estimates, 2022

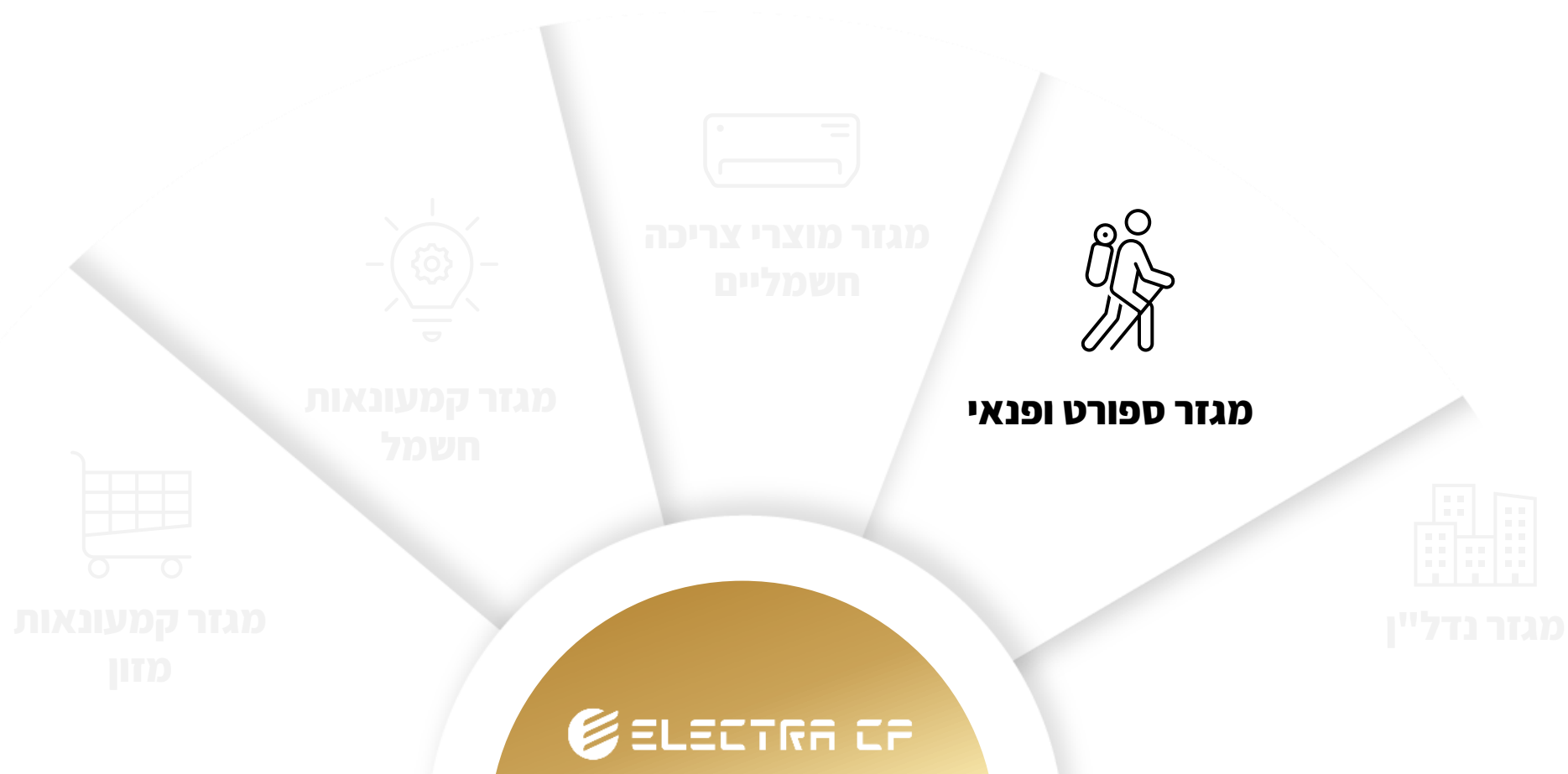
הנחת אבן הפינה להקמת פארק טכנולוגי באשקלון

מפעל לייצור מערכות חימום ואקלים לאירופה וישראל בשותפות BOSCH



אלקטרה מוצרי צריכה

קבוצת מוצרי הצריכה המובילה בישראל



מגזר ספורט ופנאי

הזכיין הגדול ביותר של אדידס בישראל, יבואן ומפיץ בלעדי של מותג-העל קולומביה ועשרות מותגים נוספים בתחומי הספורט, ה-Outdoor וה-Lifestyle



+2%
גידול במכירות
Same store Q4

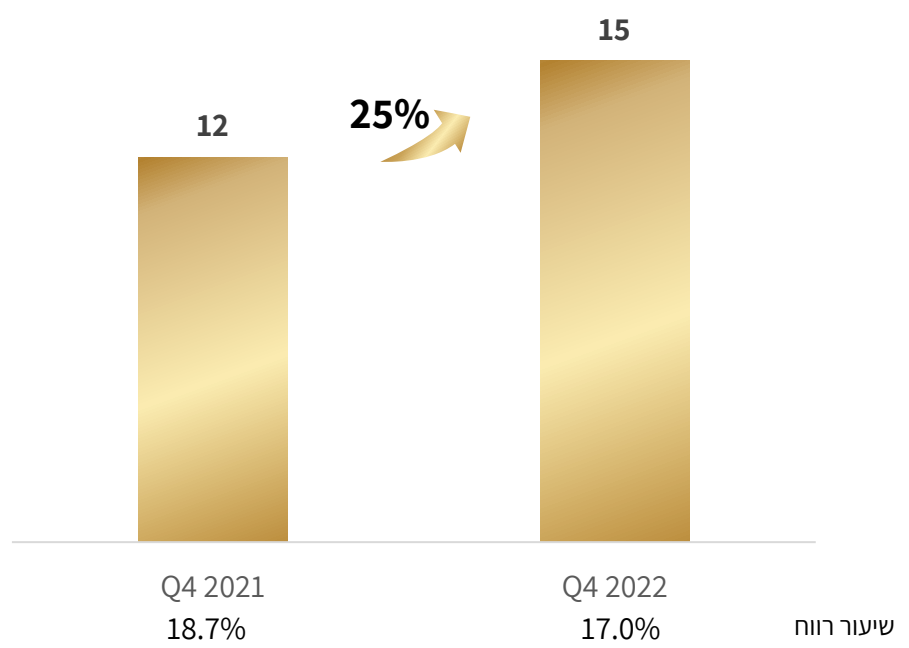
+40%
גידול במכירות מול
Q4 אשתקד

Columbia
המפיץ מס' 1 בעולם
Per Capita

adidas
השלמת רכישת 16 חנויות
אדידס בספטמבר

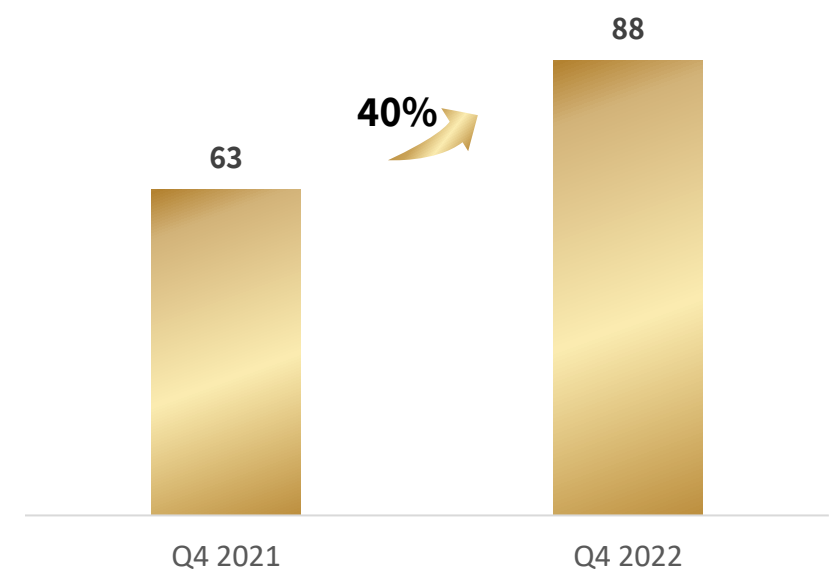
34 → **65**
2021 (טרומ הרכישה) 2022
מספר חנויות

רווח מגזרי, מ' ש



שחיקה קלה בשיעור הרווחיות כתוצאה מקליטה של חנויות אדידס אשר צפויות להגדיל את שיעור הרווח

מכירות, מ' ש

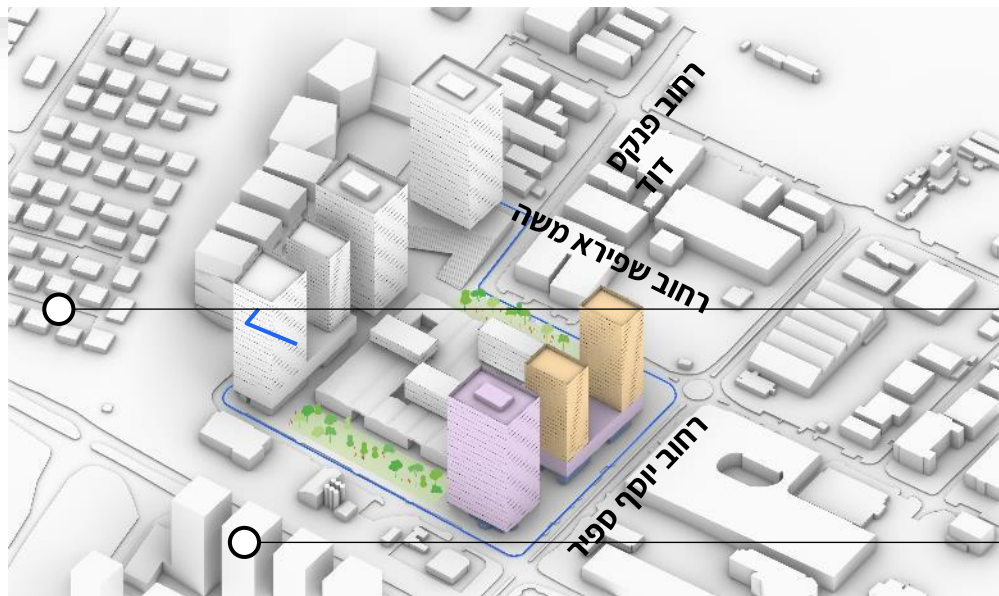


אלקטרה מוצרי צריכה

קבוצת מוצרי הצריכה המובילה בישראל



חטיבת קרקע מתחם איילון צפון בראשלי"צ



- שטחי מסחר
- שטחים מגורים
- שטחים משרדיים

שכונת מגורים

מתחם 1,000

החברה בשיתוף קרן ריאליטי (50%-50%)

בעלים של מעל ל-60 דונם באזור התעשייה המתחדש "ראשון איילון"

החברות מקדמות תכנון בראייה כוללת למתחם התעשייה שמיועד לאזור פיתוח חדש

מטרת התכנון לקדם תוכנית לעירוב שימושים שעתידה לתת פתרונות לאוכלוסיית צעירי העיר ולגבש חזון לאזור כולו

כיום קיימות זכויות של כ-205 אלף מטר למסחר ותעסוקה

החברה וריאליטי מקדמות שינוי תב"ע והגדלת זכויות לכ-285 אלף מטר למגורים, מסחר ותעסוקה (עירוב שימושים)

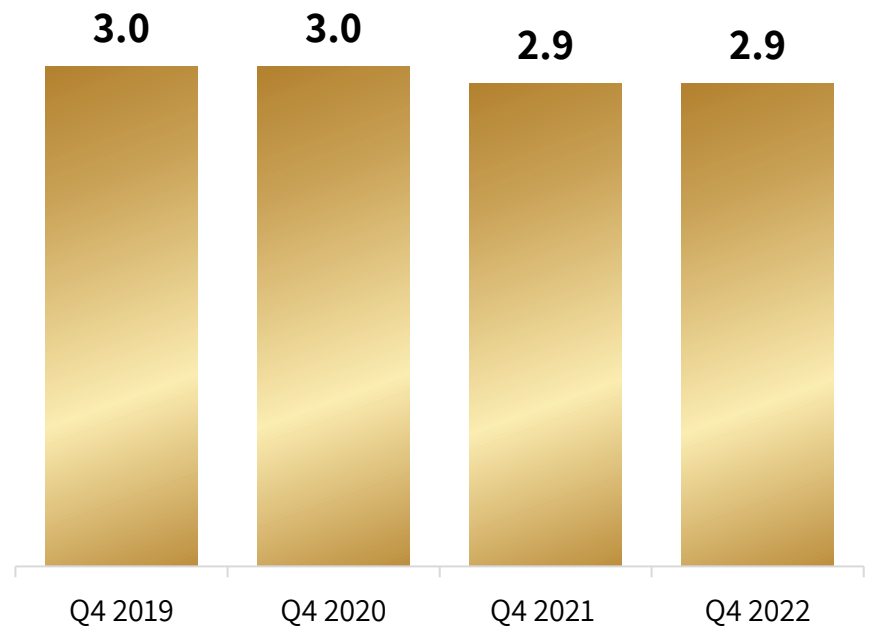
הנכס מוצג בדוחותיה של החברה (עם תמורה מריאליטי שטרם שולמה) בסך של כ-335 מיליוני ש"ח ושוויו צפוי לגדול משמעותית לאחר אישור התב"ע החדשה



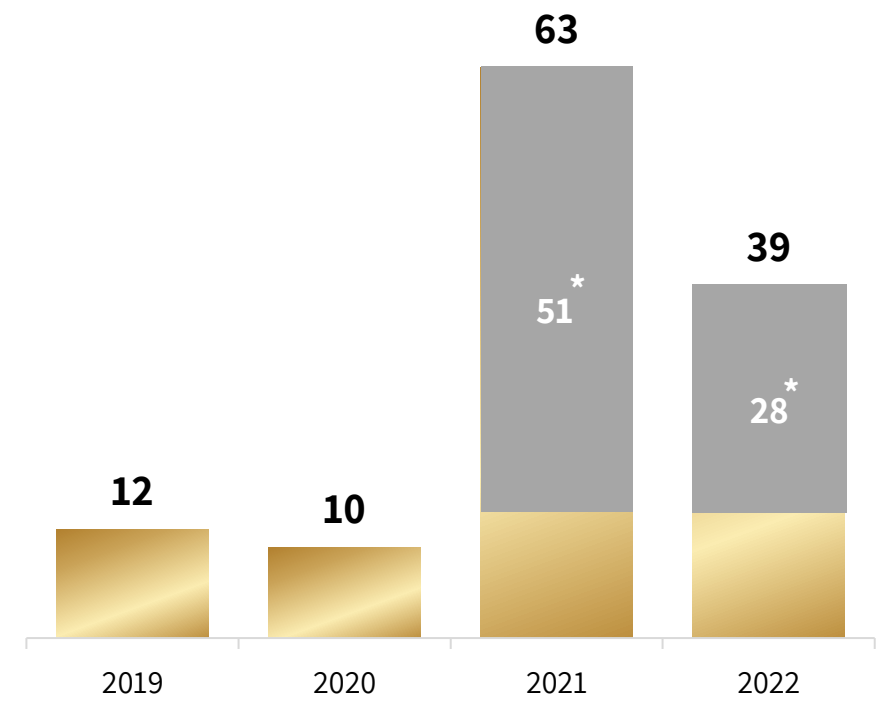
מגזר נדל"ן להשקעה

רבעון 4, 2022

רווח מגזרי (מ' ש), רבעון 4



רווח מגזרי (מ' ש), 2022



* רווח מעליית ערך נדל"ן להשקעה

אלקטרה מוצרי צריכה

קבוצת מוצרי הצריכה המובילה בישראל





 ELECTRA CP

תודה רבה

