

29.5.2023

הודעה לעיתונות

אלקטרה מוצרי צריכה מסכמת את הרבעון הראשון לשנת 2023:

הכנסות החברה ברבעון עלו בכ-4% לכ-1.5 מיליארד שקל

הרווח הנקי לבעלי מניות הרוב בתקופה - בנטרול תוצאות מגזר המזון
השושפע מתהליך מאסיבי של שיפוצים במסגרתו נסגרו זמנית סניפים
לטובת הסבתם למותג Carrefour - הסתכם בכ-25.8 מיליון שקל

במגזר מוצרי הצריכה החשמליים הגידול במכירות מערכות החימום
לייצוא הוביל לצמיחה בהכנסות ברבעון הראשון של 2023 בכ-6.8% לסך
של כ-346.6 מיליון שקל, לעומת סך של כ-324.6 מיליון שקל ברבעון
המקביל אשתקד

במגזר קמעונאות חשמל ההכנסות צמחו בכ-15%, בתמיכת גידול של כ-
11% בהכנסות מחנויות זהות – בין היתר בשל עיתוי חג הפסח וגידול
במכירות חנות הדיוטי פרי

החברה השיקה ב-9 במאי 50 סניפי Carrefour בפריסה ארצית
ומעדכנת על גידול של כ-84% במחזור המכירות ב-50 הסניפים בתקופה
שמיום ההשקה ועד סמוך למועד פרסום הדו"ח

להסבת הסניפים הנותרים, שתושלם עד אמצע שנת 2024, לא אמורה
להיות השפעה משמעותית על התוצאות הכספיות

צביקה שווימר, מנכ"ל אלקטרה מוצרי צריכה: "אלקטרה מוצרי צריכה מסכמת את
הרבעון הראשון עם המשך מומנטום חיובי וצמיחה במכירות וברווחים במגזר מוצרי
צריכה חשמליים וקמעונאות החשמל. מכירות תחום המזגנים ומערכות החימום
לייצוא הובילו את מגזר מוצרי צריכה חשמליים לצמיחה של כ-6.8%, ובמגזר
קמעונאות חשמל ההכנסות צמחו בכ-15% בעיקר כתוצאה מעלייה במכירות
בסניפים זהים, לרבות עליה במכירות של חנות הדיוטי פרי. השקנו את 50 סניפי
קרפור ביום אחד והמשכנו לפתוח חנויות נוספות של רשת 7Eleven. במיזוג האוויר
השקנו את הסדרות החדשות של מזגני אלקטרה אינוורטר. הרחבנו את הסכם
הזכיינות עם אדידס בישראל שיכלול הפעלת 46 חנויות אדידס כ"זכייני על".

כצעד משלים קיבלנו לאחרונה גם את אישור הממונה על התחרות להקמת מועדון
לקוחות מבוסס כרטיס אשראי חוץ בנקאי, בשיתוף כאל, בנק הפועלים biti, אשר
יהווה מועדון "תחת גג אחד" לכל הפעילויות שלנו - בתחומי המזון, החשמל, המיזוג
והאופנה ומקדם את תוכניתנו לביסוס מעמדנו כקבוצת מוצרי הצריכה הגדולה
בישראל, תוך חיזוק הנאמנות בין אלקטרה לבין לקוחותיה.

עם השקת רשת קרפור בישראל אנו נמצאים בנקודת מפנה של תחום המזון.
בתקופה שחלפה מההשקה ב-9 במאי ועד סמוך למועד פרסום הדוח נרשם גידול
של כ-84% במחזור המכירות בסניפים המוסבים תוך ביקושים ערים למותג
Carrefour. הצרכן הישראלי מזהה את מותג קרפור, כאיכותי ואטרקטיבי מבחינת
תמחור בקטגוריות השונות. אנו צפויים להשיק מאות מוצרים נוספים של קרפור
בתקופה הקרובה, וכך ונמשיך לבסס את מעמדה של Carrefour כרשת מובילה

המציעה לצרכן הישראלי מוצרים המשלבים איכות ומחיר כמותם לא הוצעו עד כה בעולם הקמעונאות הישראלי.
ברבעון זה, הושפעו התוצאות לשלילה מסגירת חנויות יינות ביתן לצורך שיפוף, הסבה והשקה של 50 הסניפים הראשונים של Carrefour אך יתרת ההסבות הצפויות יבוצעו ללא סגירה משמעותית של החנויות."

קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה מפרסמת את הדו"חות הכספיים לסיכום הרבעון הראשון לשנת 2023.

עיקרי תוצאות הרבעון הראשון לשנת 2023

הכנסות קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה ברבעון הראשון לשנת 2023 עלו בכ-4% לסך של כ-1.5 מיליארד שקל, לעומת סך של כ-1.45 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד. בנטרול מגזר המזון, נרשמה עלייה של כ-13% בהכנסות בהשוואה לרבעון המקביל בשנת 2022. העלייה בהכנסות נבעה בעיקר מגידול במכירות במגזר מוצרי צריכה חשמליים (מתוכן מיוחסות כ-265 מיליון שקל לתחום מערכות אקלים, גידול של כ-15.7% לעומת רבעון מקביל אשתקד), וכן במגזר קמעונאות חשמל, בעיקר כתוצאה מגידול במכירות חנות הדיוטי פרי ומגידול במכירות הסניפים הזחים.

שיעור הרווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2023 עמד על כ-28.7% ממחזור המכירות, לעומת כ-28.9% בתקופה המקבילה אשתקד. **הרווח הגולמי** ברבעון הראשון עלה בכ-3.1% לסך של כ-432 מיליון שקל, לעומת סך של כ-419 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. העלייה ברווח הגולמי נבעה בעיקר ממגזר קמעונאות חשמל וממגזר ספורט ופנאי, עליה שהתקזזה בחלקה מירידה ברווח הגולמי במגזר המזון, בעיקר כתוצאה מסגירת סניפים לטובת הסבתם והכנתם להשקת Carrefour.

הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות, נטו הסתכם ברבעון הראשון של 2023 בכ-5.5 מיליון שקל, לעומת כ-54.7 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. בנטרול מגזר המזון עלה הרווח בסעיף זה בכ-3.7% לכ-54.4 מיליון שקל, לעומת כ-52.4 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2022.

הרווח התפעולי החשבונאי, ברבעון הראשון של 2023 הסתכם בסך של כ-3 מיליון שקל, לעומת רווח של כ-85.7 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2022. הקיטון נובע מתוצאות מגזר המזון, וכן מכך שברבעון המקביל אשתקד נרשמו הכנסות אחרות בסך כ-31 מיליון שקל משערוך נדל"ן.

החברה סיימה את הרבעון הראשון בהפסד המיוחס לבעלי המניות בסך של כ-10.6 מיליון שקל, לעומת רווח בסך של כ-46.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. השינוי בשורת הרווח נובע בעיקר מהפסד במגזר קמעונאות המזון, ומשערוך אשתקד של הנדל"ן להשקעה. **בנטרול מגזר המזון**, הסתכם הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות ברבעון בסך של כ-25.8 מיליון שקל, לעומת סך של כ-49.9 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2022.

ה-EBITDA של החברה ברבעון הראשון של שנת 2023 הסתכם בסך של כ-90 מיליון שקל, לעומת סך של כ-123 מיליון שקל, ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון נבע מקיטון במגזר קמעונאות המזון בעיקר כתוצאה מסגירת סניפים לטובת הסבתם והכנתם להשקת Carrefour. **ה-EBITDA בנטרול מגזר קמעונאות המזון** הסתכם ברבעון הראשון של שנת 2023 בסך של כ-84 מיליון שקל, לעומת סך של כ-79 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד ומשקף גידול של כ-5.7%.

תזרים המזומנים ששימש לפעילות שוטפת הסתכם ברבעון הראשון של 2023 בסך של כ-72 מיליון שקל, לעומת תזרים שנבע מפעילות שוטפת בסך של כ-83 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. השינוי נבע בעיקר מהירידה במחזור המכירות של מגזר המזון בשל סגירת סניפים לטובת הסבתם והכנתם להשקת Carrefour, ובשל עלייה ביתרות המלאי כתוצאה מהצטיידות לקראת עונת המיזוג והצטיידות מגזר המזון לקראת השקת Carrefour.

ההון העצמי של החברה ליום 31.03.2023 הסתכם לסך של כ-1.18 מיליארד שקל, לעומת סך של כ-1.22 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד. השינוי בהון העצמי נבע בעיקר מהפסד כולל בסך של כ-48 מיליון שקל, ומדיבידנד שהוכרז בתקופת הדוח בהיקף של 35 מיליון שקל, שהתקזז בחלקו מהנפקת הון לבעלי זכויות שאינן מקנות שליטה בחברה מאוחדת בסך של כ-42 מיליון שקל.

תוצאות המגזרים:

במגזר מוצרי צריכה חשמליים צמחו ההכנסות ברבעון הראשון של 2023 בכ-6.8% לסך של כ-346.6 מיליון שקל, לעומת סך של כ-324.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. העלייה בהכנסות נבעה

בעיקר כתוצאה מגידול במכירות בתחום מערכות החימום לייצוא. הרווח המגזרי, בנטרול הכנסות אחרות, נטו הסתכם ברבעון בסך של כ-36.7 מיליון שקל, לעומת סך של כ-38.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. השינוי ברווח נבע בעיקר מהפסד פעילות הסולאר בסך של כ-2 מיליון שקל.

במגזר קמעונאות חשמל במסגרתו מפעילה החברה את הרשתות מחסני חשמל, שקם אלקטריק ואת שקם דיזי פרי, טיפסו ההכנסות ברבעון הראשון של 2023, בכ-15.1% לסך של כ-484.4 מיליון שקל, לעומת סך של כ-420.7 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. המכירות בחנויות זהות במגזר אשר פעלו באופן מלא בתקופת הדוח, גדלו ביחס לתקופה מקבילה אשתקד בשיעור של כ-10.8%. העלייה במכירות נובעת בעיקרה בעיתוי חג הפסח ובגידול במכירות חנות הדיוטי פרי. הרווח המגזרי בנטרול הכנסות אחרות, נטו גדל לסך של כ-18 מיליון שקל, המהווה כ-3.8% מהמחזור, לעומת סך של כ-16 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, המהווה כ-3.8% מהמחזור.

במגזר קמעונאות מזון, ברבעון הראשון של 2023 הסתכמו ההכנסות בסך של כ-644.7 מיליון שקל, לעומת סך של כ-688.4 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. השינוי נבע בעיקר מסגירת סניפים והפעלה חלקית של סניפים, לטובת שיפוץ והסבה ל- Carrefour אשר הושקה עם פתיחתם של 50 סניפים ביום 9 במאי, 2023. המכירות בחנויות זהות במגזר זה אשר פעלו באופן מלא בתקופת הדוח גדלו בשיעור של כ-4.6% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד (חנויות שנסגרו לטובת שיפוץ והסבה – Carrefour לא נכללו בחישוב). ההפסד המגזרי בנטרול הכנסות אחרות, נטו הסתכם ברבעון הראשון של 2023 לסך של כ-49 מיליון שקל, לעומת רווח בנטרול הכנסות אחרות, נטו בסך של כ-2 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, ונבע בעיקר מהירידה במחזור ההכנסות, מהאצת פחת ומגידול בעלויות שכר המטה בעיקר כתוצאה מתוכנית הרה ארגון שיושמה בשנת 2022 והאצת השקת Carrefour.

מגזר ספורט ופנאי, הכנסות המגזר ברבעון הסתכמו בסך של כ-72 מיליון שקל, לעומת סך של כ-56 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2022. הגידול במחזור ההכנסות נבע מגידול בהכנסות סער, בין היתר בשל פתיחת סניפים חדשים וגידול בפעילות הסיטונאית, וכתוצאה מרכישת פעילות Adidas שהכנסותיה החלו להיכלל בתוצאות המגזר ברבעון הרביעי של שנת 2022. הרווח המגזרי בנטרול הכנסות אחרות, נטו הסתכם ברבעון הראשון של 2023 לסך של כ-6 מיליון שקל, לעומת רווח בנטרול הכנסות אחרות, נטו בסך של כ-9 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. השינוי ברווח המגזרי נבע בעיקר מירידה במכירות בחנויות הזהות בשל פעילות חורף נמוכה יותר השנה.

במגזר נדל"ן להשקעה ההכנסות ברבעון הראשון של 2023 הסתכמו בסך של כ-3 מיליון שקל, בדומה לרבעון המקביל אשתקד. הרווח המגזרי הסתכם בסך של כ-3 מיליון שקל, לעומת סך של כ-34 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, שכלל שערך נדל"ן להשקעה שבבעלות החברה בראשון לציון.

השקת Carrefour

ב-9 במאי 2023 השיקה הקבוצה 50 סניפים תחת מותגי Carrefour. שיעור העלייה במחזור המכירות ב-50 סניפים אלו בתקופה המצטברת מיום ההשקה ב-9/5/2023 ועד 27/5/2023 הינו כ-84% לעומת תקופה מקבילה אשתקד, ובתוך כך, ביקושים משמעותיים למוטג קרפור של הרשת הצרפתית שצפויה לפריסה של מעל אלף מוצרים. יצוין, כי בהתאם לתוכניות העבודה, עד הרבעון השני של 2024 יוסבו כל שאר חנויות יינות ביתן לחנויות Carrefour כאשר ההסבות שמעבר ל-50 הסניפים הראשונים שהושקו יתבצעו ללא צורך משמעותי של סגירת הסניפים.

אירועים נוספים בתקופת הדוח ולאחריו:

סוף מאי 2023 החברה חתמה עם אדידס על מזכר הבנות לניהול מו"מ לחתימת הסכם, במסגרתו, בין היתר, יועברו לחברה נכדה של אלקטרה מוצרי צריכה 28 סניפי אדידס שיופעלו בזכיינות. לאחר העברת החנויות, המתוכננת להתבצע באוקטובר 2023, תפעיל החברה בזכיינות 46 סניפי אדידס בישראל. כמו כן, תרכוש החברה מהחנויות מלאי, רכוש קבוע, וזכויות והתחייבויות שונות.

מאי 2023 שיתוף הפעולה עם חברת כאל ובנק הפועלים להקמת מועדון לקוחות מבוסס כרטיס אשראי חוץ בנקאי אושר על ידי הממונה על התחרות, עו"ד מיכל כהן. כרטיס האשראי החדש יונפק על ידי כאל ללקוחות ביט וללקוחות הרשתות הקמעונאיות של קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה, ויכללו בו לקוחות מועדון ביט-קארד ולקוחות מועדון Family 365. בשנתיים הראשונות לפעילות המועדון, החברה תהיה זכאית לקבל מענקי רשת ביטחון ומענקי יעדים אשר עשויים להבטיח לה תקבולים נטו (לאחר החזר הוצאות הכלולות במענקי רשת הביטחון), בסכום של כ-32 מיליון שקל

בכל אחת מהשנים. בנוסף, תהא החברה זכאית למענק המותנה בעמידה ביעדי ביצוע, בסך של עד 50 מיליון שקל, במשך תקופת ההסכם, בהתאם לסיכום בין הצדדים.

במרץ 2023 נחתם בין אלקטרה סולאר (המוחזקת בעקיפין על ידי החברה), לבין בריח גולן, המוחזקת בעקיפין על ידי רב בריח, הסכם לשיתוף פעולה מסחרי ומיזוג פעילויות והסכם מייסדים להקמת חברה משותפת אשר תחזק על ידי בריח גולן (75%) ועל ידי אלקטרה סולאר (25%) ואשר תפעל בתחום ההפצה ו/או שיווק ו/או מכירה של רכיבי מערכות סולאריות (PV) לחברות ו/או יחידים העוסקים בתחום האנרגיה המתחדשת. במקביל, חתמה חברה בת בבעלות מלאה של החברה על הסכם המותנה בהשלמת המיזוג עם בריח גולן, עם השותף הנוכחי באלקטרה סולאר לרכישת אחזקתו (כ-49.9%) בתמורה לסך של כ-2 מיליון שקל באופן שיעביר את מלוא ההחזקות באלקטרה סולאר לחברה הבת של החברה. ב-17 במאי אושרה העסקה ע"י הממונה על התחרות.

מרץ 2023 חתמה קבוצת Carrefour על כתבי התחייבות עם 4 תאגידים בנקאיים לקבלת הלוואות נוספות בסך כולל של כ-148 מיליון שקל לזמן ארוך מ-3 תאגידים בנקאיים במסגרתם עודכנו אמות המידה הפיננסיות הנדרשות ממנה, לצד משא ומתן עם התאגידים הבנקאיים לעניין תמיכת בעלי מניותיה של קבוצת יינות ביתן וזאת לשם עמידה בתוכניות השיפוץ וההסבה והשקת מותג Carrefour עד לתום הרבעון השני לשנת 2023. כמו כן פעלה יינות ביתן לקבלת מימון בהיקף של כ-100 מיליון שקל מבעלי מניותיה. נכון למועד הדיווח התקבל מלוא המימון מבעלי המניות.

באפריל 2023 חילקה החברה דיבידנד בסך של 35 מיליון שקל.

דצמבר 2022 חתמה החברה על הסכם עם ענקית אירופאית למכירת מערכות חימום בהיקף של כ-350 מיליון שקל. ההסכם נחתם עם חברת Weishaupt, אחת מארבע השחקניות הגדולות באירופה בתחום. ההסכם נחתם לשנים 2023-2025 ומתווסף להסכם עליו דיווחה החברה לאספקת מערכות חימום בהיקף של כמיליארד שקל ללקוח אסטרטגי נוסף באירופה. קודם לכן, **בנובמבר 2022**, בהמשך לעדכון קודם לגבי לקוח אסטרטגי נוסף באירופה, בקשר עם פיתוח ייצור ואספקת מערכות חימום בסכום המוערך בכ-300 מיליון שקל, דיווחה החברה כי חתמה עם הלקוח האסטרטגי על עדכון והארכה של הסכם ההתקשרות עד שנת 2026. במסגרת עדכון ההתקשרות, ההזמנה תגדל באופן משמעותי בשיעור של פי 3.5 לסך כולל המוערך בכ-1 מיליארד שקל.

אלקטרה מוצרי צריכה הינה קבוצה הפועלת בחמישה תחומי פעילות, המדווחים גם כמגזרי פעילות בדוחותיה הכספיים, כמפורט להלן: הראשון – ייבוא, יצוא, ייצור, שיווק, מכירה והפצה של מוצרי צריכה חשמליים ומתן שירות למוצרים ("מגזר מוצרי צריכה חשמליים"); השני – הפעלת רשתות שיווק קמעונאיות למכירת מוצרי צריכה חשמליים ("מגזר קמעונאות חשמלי"); השלישי – פעילות קבוצת הקמעונאות Carrefour ורשת Eleven-7 שבהקמה ("מגזר קמעונאות מזון"); הרביעי – הפעלת רשתות שיווק, ייבוא, ייצור, שיווק והפצה של ציוד ומוצרי הלבשה והנעלה למטיילים, מחנאות, סקי וסנובורד, ספורט שטח ופנאי, וכן, הפעלת רשת חנויות בזיכיון של המותג Adidas ("מגזר ספורט ופנאי"); החמישי – פיתוח והקמה של נדל"ן להשקעה ("מגזר נדל"ן להשקעה") מנכ"ל החברה הוא מר צביקה שווימר והמשנה למנכ"ל, אחראי על העניינים הכספיים הוא מר יוני צברי.

לפרטים נוספים – אייזנברג אליאש:

IR: אמיר אייזנברג 052-8260285, יוסי פינק 052-4888857, אפרת פרץ הרפז 0526682349
PR: נעמה צלנר 054-5929250

מסמך זה מסכם את עיקרי הדיווח של החברה, לצורך הנגשת תמצית המידע הרלבנטי, כפי שאושר על ידי החברה. מסמך זה אינו מהווה תחליף לעיון בדיווח המלא, כפי שפורסם רשמית על ידי החברה באתר רשות ני"ע ו/או באתר הבורסה ו/או באתר החברה, והכולל מידע נוסף, לרבות אזהרות משפטיות. אין לראות במסמך זה המלצה ו/או ייעוץ לרכישת ני"ע, ביצוע השקעות או עסקאות כלשהן בני"ע.