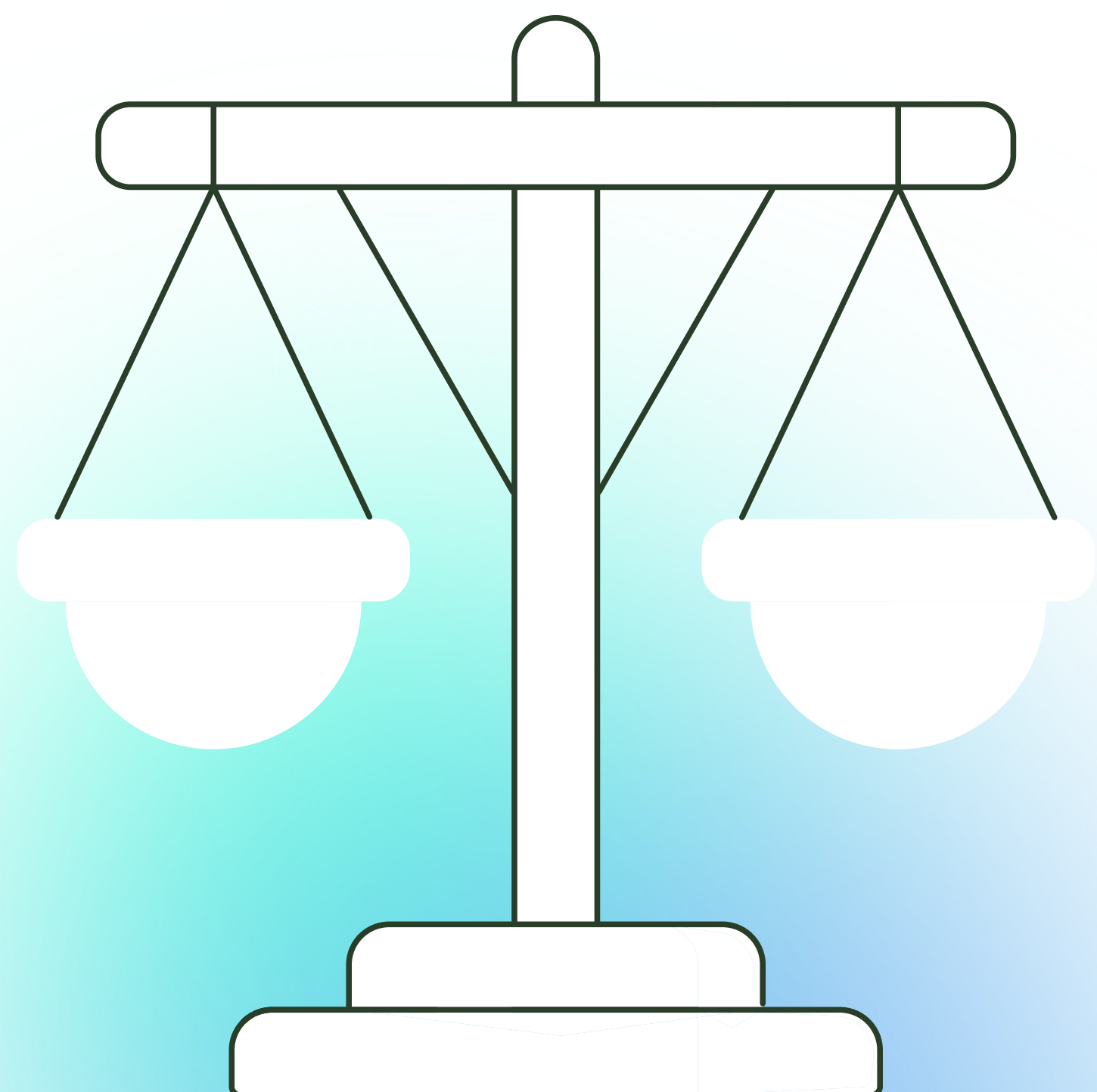


חוק שכר שווה לעובדת ולעובד

דו"ח לשנת 2022

רקע

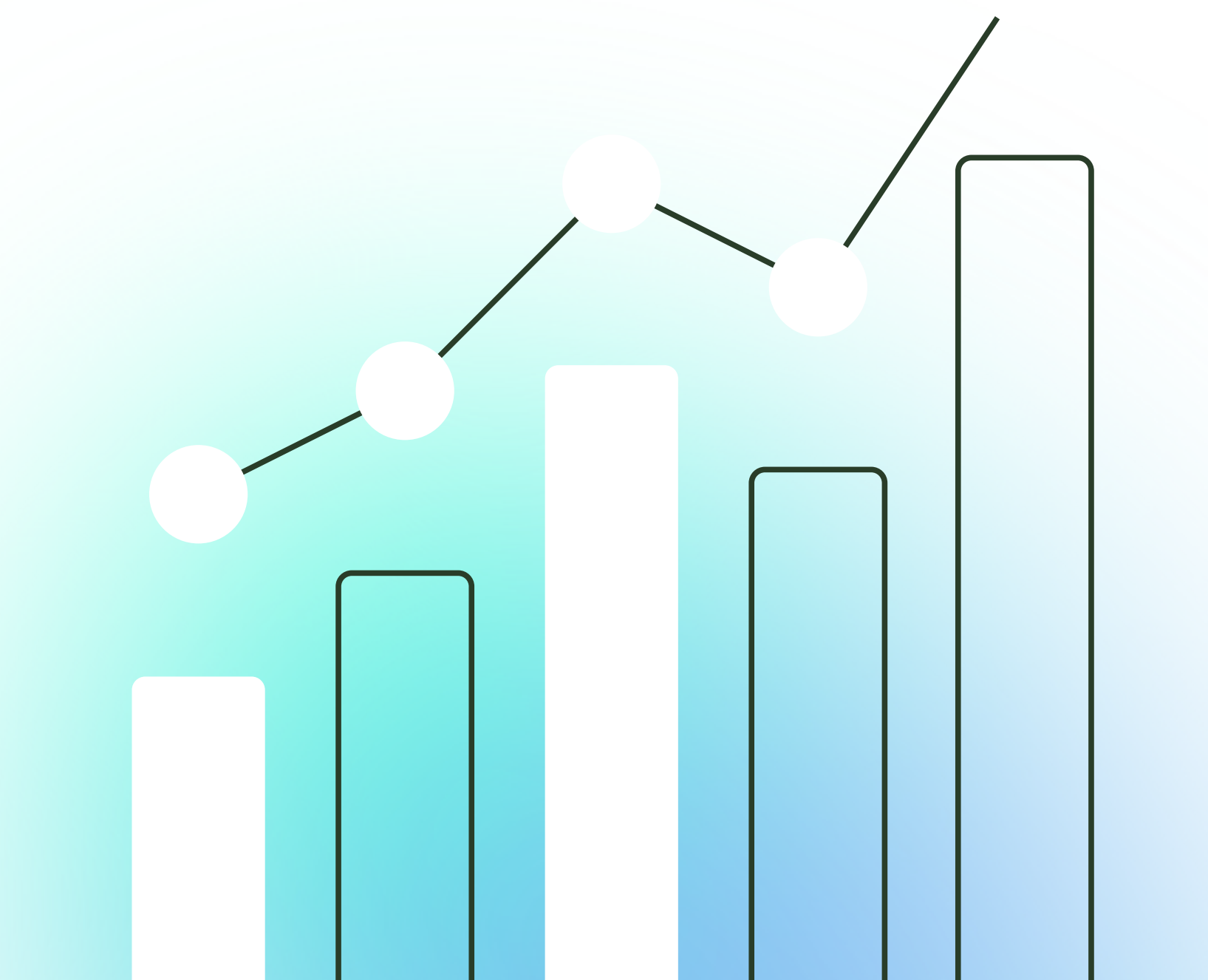


אלקטרה מוצרי צריכה מאמינה בשוויון הזדמנויות תעסוקתי ובשוויון מגדרי. החברה דוגלת בתגמול וקידום על בסיס ביצועים ומצוינות, ללא הבדלי מגדר. מתוך התחשבות בכלל מרכיבי החיים של עובדינו, אנו מאפשרים גמישות תעסוקתית לגברים ולנשים בתפקידים רבים. 90% ממצבת העובדים שלנו מועסקת במשרות חלקיות. מצבת כוח האדם באלקטרה מוצרי צריכה כוללת מגוון עיסוקים ומגזרים: קמעונאות, אנשי מכירות ומגוון תפקידי מטה ולוגיסטיקה.

ניתוח הנתונים

בניתוח נתוני השכר לשנת 2022, זיהינו 12 קבוצות של עיסוקים שווי ערך בעלי מאפיינים דומים, בהתייחס לתחום העיסוק, ההכשרה והיקף האחריות. מתוך 12 הקבוצות, 7 קבוצות הן הומוגניות מגדרית*. לפיכך, בקבוצות אלו לא התאפשר לנו לבחון פערי שכר בין גברים לנשים. ניתחנו 5 קבוצות עיסוק הטרוגניות מגדרית

* קבוצות אלו מהוות 5 אחוז בלבד מכוח האדם בחברה

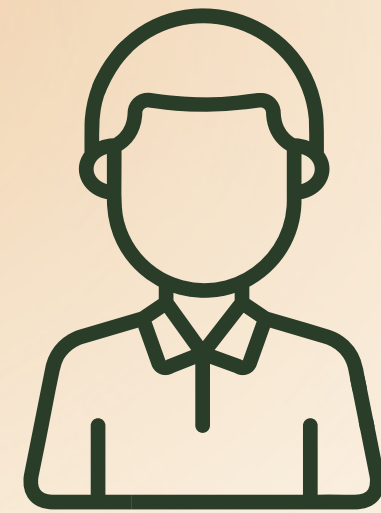


ניתוח תוצאות

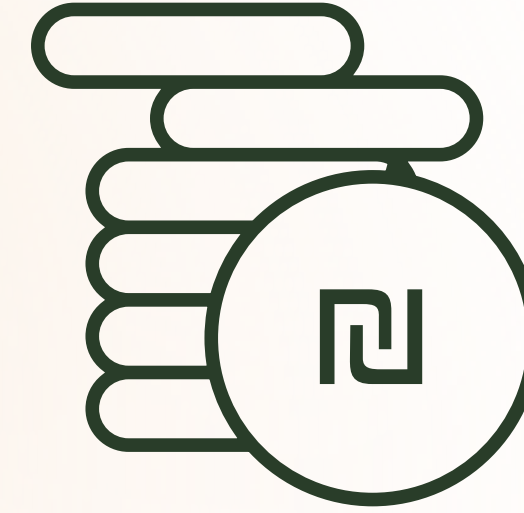
פער השכר הממוצע עומד על 2.4% לטובת הנשים



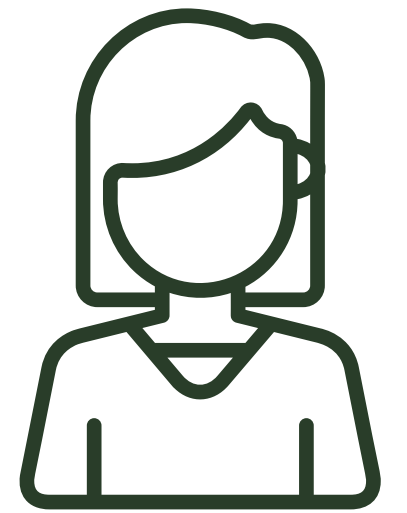
בקבוצות 1, 2-1, בהן פערי השכר גבוהים, התוצאות משתנות כשלווקחים בחשבון את חלקיות משרה - העסקת נשים בקבוצות אלה מאופיינת בשכיחות גבוהה של משרות חלקיות



נמצא שהפערים בשתים מתוך הקבוצות בהן הפער הוא לטובת הגברים, נובעים מפערי תשלום עמלות וביצוע עסקאות מכירה



באחת מתוך שתי הקבוצות הכוללות תפקידי ניהול פער השכר בין נשים לגברים הינו לטובת הנשים ובשתי הקבוצות, במשרה חלקית, הפער הוא לטובת הנשים



פער השכר המרבי לקבוצה הוא 41.7% לטובת הנשים

הממצאים

קבוצות הטרונגניות

מס' קבוצה	1	2	3	4	5	
אחוז פערי שכר ממוצע לחודש	-4.3%	-1.4%	6.5%	41.7%	10.3%	
אחוז פערי שכר למשרה חלקית	-2.2%	14.2%	19.2%	אין	11.9%	
אחוז פערי שכר משרה מלאה	-19.1%	-2.2%	0.1%	24.7%	-6.1%	
אחוז משרה חלקיות בקבוצה	79.33	99.30	93.15	97.86	69.22	
אחוז הגברים והנשים בקבוצה ששכרם/ן נמוך מהשכר הממוצע לחודש למשרה מלאה	60%	72%	38%	67%	89%	נשים
	59%	57%	58%	67%	82%	גברים

הממצאים

קבוצות הומוגניות מגדרית שלא ניתן למדוד בהן פערי שכר

מס' קבוצה	6	7	8	9	10	11	12
אחוז הגברים והנשים בקבוצה ששכרם/ן נמוך מהשכר הממוצע לחודש למשרה מלאה	נשים	100%	100%	50%	63%	50%	57%
	גברים	0%	55%	40%	0%	56%	100%

סיכום ומבט לעתיד



נושא שוויון ההזדמנויות התעסוקתי בכלל והשוויון המגדרי בפרט מהווים ערכים ראשונים במעלה באלקטרה מוצרי צריכה. אלקטרה מוצרי צריכה פועלת ותמשיך לפעול לקידום נשים בתוך החברה, לרבות בקידום לתפקידים בכירים. במבט לעתיד, אנו שואפים להוות דוגמא לחברה שחרטה על דגלה את השוויון מגדרי והשוויון בשכר, אבל חשוב מכך – כחברה שעשתה ועושה צעדים ממשיים כדי לממש אותו הלכה למעשה.

תודה

יותר טוב לך יותר טוב לסביבה