

26.3.2024

הודעה לעיתונות

אלקטרה מוצרי צריכה מסכמת את הרבעון הרביעי ושנת 2023:

הכנסות החברה ב-2023 גדלו בכ-5.3% לכ-6.5 מיליארד שקל

בנטרול מגזר המזון בו ביצעה החברה הפרשות חשבונאיות חד פעמיות, מסכמת החברה את 2023 עם רווח נקי לבעלי המניות בסך של כ-67 מיליון שקל

החברה צופה מעבר לרווח נקי ברבעון הראשון של 2024, ללא נטרול מגזר המזון, זאת במקביל למימוש כלל תוכניותיה במגזר זה

עד כה שיפצה החברה והסבה 85 סניפים ל-Carrefour בפריסה ארצית; מחזור המכירות בסניפי Carrefour שהושקו ופעלו באופן מלא עלה ברבעון הרביעי של השנה בכ-63.4%, כאשר הרשת רושמת ברבעון הרביעי של 2023 EBITDA חיובי

ההכנסות במגזר קמעונאות חשמל צמחו ברבעון הרביעי בכ-4% לכ-539 שקל, ובמגזר ספורט ופנאי טיפסו ההכנסות ברבעון בכ-35.4% לכ-119 מיליון שקל

צביקה שווימר, מנכ"ל אלקטרה מוצרי צריכה: "אלקטרה מוצרי צריכה מסכמת את שנת 2023 עם המשך צמיחה בהיקפי הפעילות של הקבוצה. זאת, הודות למודל העסקי שלנו הנשען על פעילויות מגוונות בעלות ביקוש קשיח למוצרי החברה. את העלייה בהכנסות ברבעון הרביעי הובילו מגזרי קמעונאות מזון, קמעונאות חשמל ופעילות סער המחזיקה ברשתות Columbia, אוטוסיידרס ושבילים, שהינה חלק ממגזר ספורט פנאי. אלו נתנו מענה לביקושים שהתעצמו כחלק מהשפעות המלחמה. במהלך השנה ביצענו מספר מהלכים אשר חיזקו את איתנותה הפיננסית של הקבוצה ויאפשרו לה להמשיך ולהציג גידול בהכנסות ובפרמטרים התפעולים, ביניהם חיזוק ההון העצמי ב-Carrefour בהיקף של כ-270 מיליון שקל, הכנסת משקיע לחברה ועלייה לשיעור אחזקה של כ-48%, והשלמת תהליך ארגון מחדש ברשת. אנו ממשיכים בתהליך ההסבה של סניפי הרשת, וכיום נמצאים במצאים במשאים ומתנים להארכת הסכמי השכירות בחלק גדול מנכסיה. תהליך ההבראה וההתייעלות העמוק שביצענו ב-Carrefour, יחד עם פרויקט הכשרות הגדול במהלכו אושרו מאות ממוצרי הרשת והשקת מועדון הלקוחות שלנו, יעניקו תרומה משמעותית מאוד לחיזוק הקבוצה כולה ולהאצת צמיחתה כקבוצת מוצרי הצריכה המובילה בארץ, ויאפשרו לנו לפתוח את שנת 2024 עם חוסן עסקי ופיננסי בכל חברות הקבוצה, ולהציג צמיחה ורווחיות במהלכה.

עם פרוץ המלחמה, נרתמה אלקטרה מוצרי צריכה לחיזוק כוחות הבטחון והעורף האזרחי. אנו מחזקים את חיילנו, שולחים תנחומים למשפחות השכולות ומקווים להשבת החטופים, בתקווה לימים שקטים וטובים יותר למדינה".

קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה, מקבוצות מוצרי הצריכה המובילות בישראל, מפרסמת את הדו"חות הכספיים לסיכום הרבעון הרביעי ושנת 2023 כולה.

נתוני הרבעון והשנה כולה הושפעו ממספר אירועים חשבונאיים עיקריים ללא אופי תזרימי במגזר קמעונאות מזון, כאשר במהלך הרבעון הרביעי של 2023 רשמה החברה הוצאות חשבונאיות חד פעמיות בגין פעילות בקרפור וב-ELEVEN-7 זאת במטרה לחזק את המודל העסקי של החברה ולתמוך במימוש תוכניותיה העתידיות למגזר זה.

עיקרי תוצאות שנת 2023

הכנסות קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה בסיכום 2023, עלו בכ-5.3% לכ-6.5 מיליארד שקל, לעומת כ-6.2 מיליארד שקל בשנת 2022. העלייה נבעה בעיקר מגידול במכירות מגזר קמעונאות המזון, בעיקר כפועל יוצא של השקת Carrefour ברבעון השני של השנה, והמשך הסבת סניפים נוספים

ברבעונים השלישי והרביעי. בנוסף תרמו למכירות גם מגזר הספורט ופנאי, בין היתר בעקבות "מלחמת ברזל", שהביאה לגידול במכירות לסיטונאים (חברת סער), וכניסת Adidas לאיחוד החל מהרבעון הרביעי של 2022, וממגזר קמעונאות חשמל בו חל גידול בעיקר במכירות סניפים זהים ופתיחת סניפים חדשים. כל אלו, התקזזו באופן חלקי מקיטון במכירות מגזר מוצרי צריכה חשמליים בתחום סחר מותגים ומירידה במכירות מזגנים ומערכות אקלים.

הרווח הגולמי בשנת 2023 הסתכם בכ-1.84 מיליארד שקל (28.2% מהמכירות), לעומת כ-1.82 מיליארד שקל (כ-29.5% מהמכירות) בשנת 2022. העלייה ברווח הגולמי נבעה בעיקר מעלייה ברווח הגולמי ובשיעורו במגזר קמעונאות חשמל, בעיקר כפועל יוצא מגידול במכירות הסניפים הזהים, ומגידול ברווח הגולמי במגזר ספורט ופנאי בעיקר כתוצאה מגידול במכירות בפעילות הסיטונאית בחברת סער כאמור, וכפועל יוצא מהתחלת האיחוד של המותג adidas ברבעון הרביעי אשתקד. אלו התקזזו חלקית עם ירידה בשיעור הרווח הגולמי במגזר המזון כתוצאה מסגירת סניפים לטובת הסבתם ל-Carrefour ובשל פעילות שיווקית שבוצעה כחלק מהשקת הרשת וכן, מירידה ברווח הגולמי ובשיעורו במגזר מוצרי צריכה חשמליים בעיקר כפועל יוצא משינוי תמהיל המכירות.

הוצאות המימון, נטו בשנת 2023, הסתכמו בכ-212 מיליון שקל, לעומת כ-127 מיליון שקל בשנת 2022. הגידול נבע בעיקר מגידול בהוצאות הריבית בגין הלוואות חדשות שנלקחו בעיקר במגזר המזון ובגין עלייה בשיעור הריבית, מגידול בהוצאות ניכיון כרטיסי אשראי כתוצאה מעליית שיעור הריבית ומגידול בהוצאות הפרשי שער החליפין של האירו מול השקל.

החברה סיימה את שנת 2023 עם **הפסד המיוחס לבעלי המניות** בסך של כ-101.3 מיליון שקל, לעומת רווח בסך של כ-102.9 מיליון שקל בשנת 2022. עיקר ההפסד נובע ממגזר קמעונאות מזון, בעיקר בגין הוצאות אחרות, נטו, בעיקר בשל ירידת ערך מוניטין במגזר, תוכנית הרה-ארגון שהתבצעה וכן בשל הגידול בהוצאות המימון, נטו כאמור. **בנטרול מגזר המזון**, מסכמת החברה את 2023 עם **רווח נקי** מיוחס לבעלי המניות בסך כ-66.7 מיליון שקל, לעומת כ-156.3 מיליון שקל בשנת 2022.

ה-EBITDA של החברה בשנת 2023 הסתכם בכ-453.5 מיליון שקל, לעומת כ-540.9 מיליון שקל, בשנת 2022. השינוי נבע בעיקר מקיטון במגזר קמעונאות מזון, בעיקר כתוצאה מסגירת סניפים לטובת הסבתם והכנתם להשקת Carrefour ומקיטון במגזר מוצרי צריכה חשמליים. ה-**EBITDA בנטרול מגזר קמעונאות המזון** הסתכם בשנת 2023 בכ-290.5 מיליון שקל, לעומת כ-302.5 מיליון שקל בשנת 2022.

ההון העצמי של החברה ליום 31.12.2023 הסתכם לסך של כ-1 מיליארד שקל.

עיקרי תוצאות הרבעון הרביעי לשנת 2023

הכנסות הקבוצה ברבעון הרביעי לשנת 2023 עלו בכ-9.9% לכ-1.7 מיליארד שקל, לעומת כ-1.6 מיליארד שקל ברבעון המקביל של 2022. העלייה נבעה בעיקר מגידול במכירות במגזרים קמעונאות מזון, ספורט ופנאי (בעיקר בחברת סער) כתוצאה מגידול במכירות לסיטונאים בהשפעת מלחמת חרבות ברזל, שהתקזזה בחלקה בירידה במכירות המותג Adidas בהשפעת המלחמה, וכן מעלייה במגזר קמעונאות חשמל כאשר שינויים בסביבה העסקית נתנו רוח גבית לעליה בהכנסות המגזר, שהתקזזה עם ירידה במכירות חנויות הדיוטי-פרי בהשפעת המלחמה, ומקיטון במכירות מגזר מוצרי צריכה חשמליים.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של 2023, הסתכם בכ-481 מיליון שקל (כ-28.2% מהמכירות), לעומת כ-485 מיליון שקל (כ-31.2% מהמכירות) ברבעון המקביל של 2022. הירידה ברווח הגולמי נבעה בעיקר מירידה ברווח הגולמי ושיעורו במגזר מוצרי צריכה חשמליים, והתקזזה בחלקה מגידול ברווח הגולמי במגזר מזון ומגזרי ספורט ופנאי וקמעונאות חשמל.

הוצאות המימון, נטו ברבעון הרביעי של שנת 2023 הסתכמו בכ-50 מיליון שקל, לעומת כ-36 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022. הגידול נבע בעיקר מגידול בהוצאות הריבית בגין הלוואות חדשות בעיקר במגזר קמעונאות מזון, וגם בגין עלייה בשיעור הריבית על ההלוואות כתוצאה מעלייה בשיעור ריבית הפריים.

החברה סיימה את הרבעון הרביעי של 2023 עם **הפסד מיוחס לבעלי מניות החברה** בסך כ-79.2 מיליון שקל, לעומת רווח נקי המיוחס לבעלי מניות החברה של כ-15.8 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022. עיקר ההפסד ברבעון הרביעי של שנת 2023 נבע ממגזר המזון בעיקר כתוצאה מהפחתת מוניטין גלובל ריטייל, ומהוצאות רה ארגון. **בנטרול מגזר המזון**, הסתכם הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות בכ-1.6 מיליון שקל, לעומת רווח של כ-23.5 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022.

ה-EBITDA ברבעון הרביעי של שנת 2023 הסתכם בכ-148.7 מיליון שקל, לעומת כ-154 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022. ה-EBITDA **בנטרול מגזר קמעונאות המזון** הסתכם בכ-70.9 מיליון שקל, לעומת כ-77.6 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022.

תוצאות המגזרים ברבעון הרביעי של 2023:

במגזר מוצרי צריכה חשמליים הסתכמו ההכנסות ברבעון הרביעי של 2023 בכ-235 מיליון שקל, לעומת כ-300 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022. הקיטון בהכנסות נבע בעיקר כתוצאה מירידה במכירות בתחום סחר מותגים בהשפעת מלחמת "חרבות ברזל", וכן כפועל יוצא מירידה בשוק החשמל, מירידה במכירות מזוגנים ומערכות אקלים, מירידה בביקושים לייצוא מערכות חימום, ומיצאה מפעילות הסולאר ומיזוגה עם פעילות רב בריח.

הרווח המגזרי ברבעון לפני הוצאות אחרות, נטו הסתכם בכ-2 מיליון שקל, לעומת כ-18 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022. הקיטון ברווח נבע בעיקר מהירידה בהכנסות כאמור.

במגזר קמעונאות חשמל במסגרתו מפעילה החברה את הרשתות מחסני חשמל, שקם אלקטריק ואת שקם דיזי פרי, עלו ההכנסות ברבעון הרביעי בכ-4% לכ-539 מיליון שקל, לעומת כ-518 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022. המכירות בחנויות זהות במגזר אשר פעלו באופן מלא ברבעון הרביעי גדלו בכ-4.9% ביחס לרבעון המקביל של 2022. בנטרול חנויות הדיוטי-פרי שנפגעו ממלחמת "חרבות ברזל", גדלו המכירות של שאר החנויות הזהות בכ-13.9%. הרווח המגזרי בנטרול הוצאות אחרות, הסתכם בכ-22 מיליון שקל, בדומה לרבעון המקביל בשנת 2022.

במגזר קמעונאות מזון, ברבעון הרביעי טיפסו ההכנסות בכ-25% לכ-840 מיליון שקל, לעומת כ-672 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022. הגידול נבע בעיקר מהשקת Carrefour בחודש מאי 2023, שבמסגרתה הושקו 50 סניפים של הרשת, שפעלו באופן מלא ברבעון הרביעי ובהמשך להשלמת פתיחתם של 27 סניפים נוספים עד לתום הרבעון הרביעי של השנה. מנגד, נרשמה השפעה של הפעלה חלקית של סניפים, לטובת שיפוץ והסבה ל-Carrefour. המכירות בחנויות זהות במגזר גדלו ברבעון בשיעור של כ-29.2%, בהשוואה לרבעון המקביל של 2022 (לרבות חנויות שהוסבו ל-Carrefour).

המכירות בסניפים שהוסבו ל-Carrefour שפעלו באופן מלא ברבעון הרביעי של 2023 גדלו בשיעור של כ-63.4% ביחס לרבעון המקביל של 2022.

מכירות למ"ר בסניפים שהוסבו ל-Carrefour שפעלו באופן מלא ברבעון הרביעי הסתכמו לכ-39,156 ש"ח למ"ר בממוצע שנתי זאת לעומת כ-24,204 ש"ח למ"ר בממוצע שנתי בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח המגזרי בנטרול הוצאות אחרות, נטו והוצאות רה ארגון הסתכם במגזר ברבעון הרביעי בכ-17.9 מיליון שקל, לעומת כ-21.2 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022. הקיטון נבע בעיקר כתוצאה מירידה ברווחיות כפועל יוצא של השקת Carrefour, גידול משמעותי בעלויות לוגיסטיקה כתוצאה מגידול בייבוא מלאי מוצרי Carrefour ומגידול בהיקף בהוצאות מכירה ושיווק של שכר ופרסום הקשורות בהשקת סניפים חדשים ומגידול בהוצאות הפחת בשל השקעות בהסבות הסניפים.

מגזר ספורט ופנאי, הכנסות המגזר ברבעון הרביעי זינקו בכ-35.4% לכ-119 מיליון שקל, לעומת כ-88 מיליון שקל ברבעון המקביל של 2022. הגידול נבע בעיקר מגידול בהכנסות סער כתוצאה מגידול בפעילות הסיטונאית בשל מלחמת "חרבות ברזל". המכירות בחנויות זהות במגזר בחברת סער, אשר פעלו באופן מלא ברבעון הרביעי, קטנו בכ-8% בהשוואה לרבעון המקביל של 2022, בעיקר כפועל יוצא מהשפעת המלחמה. המכירות בחנויות זהות של Adidas, שנכנסה לאיחוד מהרבעון הרביעי של 2022, קטנו בשיעור של 13% בהשוואה לרבעון המקביל, גם כן בשל השפעות המלחמה.

אירועים מרכזיים נוספים בתקופת הדוח ולאחריו:

פברואר ומרס 2024 החברה דיווחה על הכנסת משקיע פרטי לקרפור, זאת באמצעות גלובל ריטייל, המחזיקה בפעילות קרפור ישראל, שהתקשרה בהסכם השקעה עם קבוצת PFH הצרפתית, שבבעלות איש העסקים הצרפתי סיימון פינטו, לפיו התבצעה השקעה בהיקף של כ-180 מיליון שקל בקרפור ישראל, מתוכו השקיעה PFH S.A.S הצרפתית כ-80 מיליון שקל, אלקטרה מוצרי צריכה השקיעה כ-86 מיליון שקל, וקבוצת הפניקס השקיעה כ-14 מיליון שקל נוספים. ההשקעה משקפת שווי של כ-300 מיליון שקל לקרפור ישראל, לפני הכסף. בנוסף, סך של 20 מיליון ש"ח מתוך קרן הלוואת בעלים שהעמידה החברה לגלובל ריטייל בשנת 2021 במעמד רכישת השליטה בגלובל הוחזרו והומרו להון אגב השלמת עסקת ההשקעה.

עם השלמת ההשקעה בחודש מרס 2024, לצד השלמת הסכם רכישת כתבי האופציה מול שני תאגידים בנקאיים ומימושם למניות גלובל ריטייל, מחזיקה החברה כ- 48% בגלובל ריטייל.

ינואר 2024 החברה גייסה כ-180 מיליון שקל באמצעות הרחבת סדרת אג"ח (סדרה א'). הסדרה מדורגת על ידי מעלות בדירוג של iIAA.

דצמבר 2023 החברה השלימה גיוס הון של כ-125 מיליון שקל, מתוכו ביצעה הנפקת מניות פרטית בהיקף של כ-57 מיליון שקל ממשקיע מוסדי מוביל בשוק ההון, וכ-68 מיליון שקל מהפניקס, מגדל ומנורה.

יולי 2023 החברה עדכנה כי חתמה על הסכם מחייב להעברת כלל פעילויות חנויות הקונספט של אדידס בישראל, כאשר במסגרת זאת יועברו לאלקטרה צריכה 28 חנויות, מתוכן 4 חנויות עודפים של המותג וחנות הנמצאת בהקמה, כך שלאחר ההעברה, תפעיל החברה 46 סניפים בישראל. כחלק מההסכמות תרכוש החברה, בין היתר, את המלאי, הרכוש הקבוע בחנויות אדידס ואת הזכויות וההתחייבויות בקשר להסכמי השכירות של חנויות אדידס העוברות להפעלתה, וזאת תמורת כ-54 מיליון שקל שישולמו במהלך השנים 2024 ו-2025. העסקה הושלמה ביום 28 בדצמבר, 2023.

מאי 2023 החברה דיווחה כי שיתוף הפעולה עם החברות כאל ובנק הפועלים להקמת מועדון לקוחות מבוסס כרטיס אשראי חוץ בנקאי אושר על ידי הממונה על התחרות, עו"ד מיכל כהן. בהמשך לכך המועדון הושק בהשקעה שקטה ביום 15 באוגוסט 2023 וביום 17 במרץ 2024 הושק באופן מלא. כרטיס האשראי החדש מונפק על ידי כאל ללקוחות ביט וללקוחות הרשתות הקמעונאיות של קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה, וכולל בו לקוחות מועדון ביט-קארד ולקוחות מועדון Family 365. בשנים 2023 ו-2024 החברה תהיה זכאית לקבל מענקי רשת ביטחון ומענקי יעדים אשר עשויים להבטיח לה תקבולים, נטו בסכום של כ-32 מיליון שקל בכל אחת מהשנים. בנוסף, תהא החברה זכאית למענק המותנה בעמידה ביעדי ביצוע, בסך של עד 50 מיליון שקל, במשך תקופת ההסכם, בהתאם לסיכום בין הצדדים.

אלקטרה מוצרי צריכה הינה קבוצה הפועלת בחמישה תחומי פעילות, המדווחים גם כמגזרי פעילות בדוחותיה הכספיים, כמפורט להלן: הראשון – ייבוא, יצוא, ייצור, שיווק, מכירה והפצה של מוצרי צריכה חשמליים ומתן שירות למוצרים ("מגזר מוצרי צריכה חשמליים"); השני – הפעלת רשתות שיווק קמעונאיות למכירת מוצרי צריכה חשמליים ("מגזר קמעונאות חשמלי"); השלישי – פעילות קבוצת הקמעונאות Carrefour ורשת 7-Eleven ("מגזר קמעונאות מזון"); הרביעי – הפעלת רשתות שיווק, ייצור, שיווק והפצה של ציוד ומוצרי הלבשה והנעלה למטיילים, מחנאות, סקי וסנובורד, ספורט שטח ופנאי, וכן, הפעלת רשת חנויות בזיכיון של המותג Adidas ("מגזר ספורט ופנאי"); החמישי – פיתוח והקמה של נדל"ן להשקעה ("מגזר נדל"ן להשקעה") מנכ"ל החברה הוא מר צביקה שווימר והמשנה למנכ"ל, אחראי על העניינים הכספיים הוא מר יוני צברי.

לפרטים נוספים – אייזנברג אליאש:

IR: אמיר אייזנברג 052-8260285, יוסי פינק 052-4888857, אפרת פרץ הרפז 0526682349

PR: נעמה צלנר 054-5929150

מסמך זה מסכם את עיקרי הדיווח של החברה, לצורך הנגשת תמצית המידע הרלבנטי, כפי שאושר על ידי החברה. מסמך זה אינו מהווה תחליף לעיון בדיווח המלא, כפי שפורסם רשמית על ידי החברה באתר רשות ני"ע ו/או באתר הבורסה ו/או באתר החברה, והכולל מידע נוסף, לרבות אזהרות משפטיות. אין לראות במסמך זה המלצה ו/או ייעוץ רכישת ני"ע, ביצוע השקעות או עסקאות כלשהן בני"ע.