

25/11/2024

**אלקטרה מוצרי צריכה ממשיכה במגמת הצמיחה ומציגה**  
**תוצאות חזקות ברבעון השלישי של 2024:**

**לראשונה Carrefour עוברת לרווח נקי ברבעון השלישי**  
**של 2024. הרווח התפעולי של Carrefour ברבעון השלישי**  
**של 2024 זינק בכ-149%, ה-EBITDA בכ-32%**

**צמיחה של כ-15% בהכנסות הקבוצה בתשעת החודשים**  
**הראשונים של 2024 לעומת התקופה המקבילה אשתקד,**  
**שיא הכנסות של כ-2 מיליארד שקל ברבעון השלישי**

**זינוק של כ-59% ב-EBITDA בתשעת החודשים הראשונים**  
**של 2024 לעומת התקופה המקבילה אשתקד**

**הרווח הנקי לבעלי המניות הסתכם בכ-30 מיליון שקל**  
**ברבעון השלישי של 2024**

מנכ"ל אלקטרה מוצרי צריכה, צביקה שווימר: "אנו ממשיכים במגמת הצמיחה ומציגים תוצאות חזקות גם ברבעון השלישי של 2024, עם שיא הכנסות שהגיעו לכ-2 מיליארד שקל ושיפור בכל הפרמטרים התפעוליים. ברבעון זה ראינו לראשונה מעבר לרווח נקי בקרפור שרושמת צמיחה משמעותית בהכנסות וב-EBITDA כבר

חמישה רבעונים ברציפות הודות לתוכנית עבודה ממוקדת וצעדי ייעול שאנו מבצעים.

במגזר ספורט ופנאי (אדידס, קולומביה) ומגזר קמעונאות חשמל אנו ממשיכים בצמיחה חזקה ורושמים גידול בכל הפרמטרים. לאחרונה חתמנו על הסכם ייבוא ישיר עם SAMSUNG, המותג הגדול בישראל, להפצה ישירה בערוצי ההפצה שלנו, שתכלול גם shop in shop וגם brand shop במגוון גדול של מוצרים.

למרות המלחמה ושינויי רגולציה הצלחנו גם בתחום המיזוג לבצע קפיצה משמעותית בשיעור הרווח התפעולי מהמחזור ברבעון השלישי של 2024 בעיקר בזכות שינוי תמהיל המכירות והתחלת יישום תכנית התייעלות. בימים אלה אנו מיישמים תוכניות עבודה בכל המגזרים לפי המיקודים האסטרטגיים שהגדרנו, כדי להבטיח את המשך הצמיחה של הקבוצה".

## עיקרי התוצאות לרבעון השלישי של 2024:

הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות ברבעון השלישי של 2024 הסתכם בכ-30.3 מיליון שקל, פי 3 לעומת הרבעון המקביל אשתקד. הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות בתשעת החודשים הראשונים של 2024 הסתכם בכ-49 מיליון שקל לעומת הפסד של כ-22 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. עיקר השינוי ברווח נבע משיפור בתוצאות מגזר המזון ומעלייה ברווחי מגזר קמעונאות חשמל ומגזר ספורט ופנאי.

הכנסות הקבוצה הסתכמו ברבעון השלישי בשיא של כ-2 מיליארד שקל, צמיחה של כ-9% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. הכנסות הקבוצה בתשעת החודשים הראשונים של 2024 הסתכמו בכ-5.5 מיליארד שקל, צמיחה של כ-15% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. העלייה בהכנסות נבעה בעיקר מעלייה במחזור המכירות בסניפים שהוסבו לרשת Carrefour, ומעלייה במחזור המכירות במגזר קמעונאות חשמל, בקולומביה וב-Adidas.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי של 2024 הסתכם בכ-579 מיליון שקל לעומת כ-514 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ-12.6%. הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים של 2024 הסתכם בסך של כ-1,613 מיליון שקל לעומת סך של כ-1,349 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-19.5%.

**הרווח התפעולי** לפני הכנסות אחרות, נטו ברבעון השלישי של 2024 הסתכם בסך של כ-91 מיליון שקל לעומת סך של כ-71.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. בתשעת החודשים הראשונים של 2024 הסתכם הרווח התפעולי לפני הכנסות אחרות, נטו והכנסות רה ארגון בכ-219.6 מיליון שקל לעומת סך של כ-57.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד – **זינוק של כמעט פי 4**.

ה-EBITDA ברבעון השלישי של 2024 עמד על כ-186 מיליון שקל, לעומת 160 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-16% שעיקרה ממגזר קמעונאות מזון אשר תרם כ-97 מיליון שקל. בתשעת החודשים הראשונים של 2024 הסתכם ה-EBITDA בכ-501 מיליון שקל, זינוק של כ-59% מהתקופה המקבילה אשתקד, כאשר מרבית העלייה מיוחסת למגזר קמעונאות מזון שתרם כ-242.5 מיליון שקל.

## תוצאות המגזרים:

**מגזר קמעונאות מזון** – ברבעון השלישי רשם מגזר זה שיפור בכל הפרמטרים, ולראשונה מציג רווח נקי. המגזר מציג רבעון חמישי ברציפות של צמיחה בהכנסות ו-EBITDA חיובי. ההכנסות צמחו בכ-7.2% ביחס לרבעון המקביל והסתכמו בכ-890 מיליון שקל. השיפור נובע בעיקר מגידול במכירות סניפים שהוסבו ל-Carrefour ומפתיחת חנויות חדשות תחת מותג זה.

המכירות בחנויות זהות ברבעון (לרבות חנויות שהוסבו ל-Carrefour) גדלו בשיעור של כ-6% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. המכירות למ"ר בחנויות זהות (לרבות חנויות שהוסבו ל-Carrefour) ברבעון השלישי של שנת 2024 רשמו גידול של כ-6% ביחס לרבעון המקביל אשתקד. המכירות למ"ר של סניפי Carrefour שפעלו באופן מלא (76 סניפים) בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2024 צמחו בכ-19%.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי הסתכם בכ-281.7 מיליון שקל לעומת כ-254 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-11%.

הרווח התפעולי הסתכם ברבעון השלישי של שנת 2024 לסך של כ-38.2 מיליון שקל לעומת כ-15.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-149%. הגידול ברווח התפעולי בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, נבע בעיקר מגידול במכירות בסניפים שהוסבו לרשת Carrefour ופעלו באופן מלא ברבעון השלישי של שנת 2024, מגידול במכירות בסניפים זהים ומהמשך יישום תוכנית התייעלות.

ה-EBITDA ברבעון השלישי של 2024 צמח לכ-97 מיליון שקל לעומת כ-73 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ-32%.

הרווח הנקי היה כאמור לראשונה ברבעון זה חיובי ועמד על 817 אלף שקל. החברה ממשיכה בימים אלו בהשלמת מהלך הסבת הסניפים ל-Carrefour לצד פתיחת סניפים חדשים וכניסה

לראשונה למגזרים חדשים. נכון ליום פרסום הדוח, הוסבו 110 סניפים. כמו כן, במהלך הרבעון השלישי החברה זכתה במכרז לסופרים של ביג פ"ת, שעתיד להיפתח ב-2028.

**מגזר קמעונאות חשמל-** במסגרתו מפעילה החברה את הרשתות מחסני חשמל, שקם אלקטריק ושקם דיוטי פרי. **ההכנסות במגזר** זה טיפסו ברבעון השלישי והסתכמו בכ-**678 מיליון שקל** לעומת כ-573 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, **צמיחה של כ-18.4%** הנובעת בעיקר **מגידול במכירות בחנויות הזהות** בסך של **16.8%** ביחס לתקופה המקבילה אשתקד. **ההכנסות למ"ר** הסתכמו בכ-6.2 אלפי ש"ח לעומת כ-5.5 אלפי ש"ח ברבעון המקביל אשתקד (ו-3.4 אלפי ש"ח בתום שנת 2023), **עלייה של כ-13%**.

**הגידול במכירות האונליין** ברבעון השלישי **זינק בכ-50%** ביחס לרבעון המקביל אשתקד והמכירות הסתכמו בכ-**82 מיליון שקל**.

**הרווח המגזרי לפני הוצאות אחרות**, הסתכם ברבעון השלישי לכ-32.1 מיליון שקל לעומת כ-31.7 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

מספר הסניפים בהפעלה ישירה לסוף הרבעון עמד על 85 לעומת 79 ברבעון המקביל אשתקד. ב-30.10.24 חתמה החברה עם חברת **Samsung** על הסכם לייבוא ישיר של מוצרים שיימכרו בחנויות בבעלותה, בכך החברה מסיימת את שירותי התיווך למוצרים באמצעות היבואנית סמליין.

**מגזר ספורט ופנאי-** הכנסות המגזר ברבעון השלישי **כמעט הוכפלו** והסתכמו בכ-**117 מיליון שקל**, לעומת כ-59 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הגידול נבע מהמשך הרחבת פעילותה של Columbia ומותגים נוספים בין היתר לאור הגידול במכירות חנויות זהות, פתיחת סניפים חדשים ומגידול במכירות לסיטונאות, בעיקר כפועל יוצא של מלחמת "חרבות ברזל" ומגידול בהכנסות המותג Adidas כפועל יוצא מהרחבת פעילות המותג ומגידול במכירות הסניפים הזחים ומכירות למטר בחנויות ברבעון השלישי של שנת 2024 בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

**המכירות בחנויות זהות** בחברת סער אשר פעלו באופן מלא ברבעון השלישי של שנת 2024 גדלו בשיעור של כ-**13%** בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

**המכירות בחנויות זהות של Adidas** שפעלו באופן מלא ברבעון השלישי של שנת 2024, גדלו בשיעור של כ-**38%** בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

**הרווח המגזרי בנטרול הכנסות אחרות**, נטו הסתכם ברבעון השלישי של שנת 2024 לסך של כ-**2.9 מיליון שקל** לעומת הפסד בנטרול הוצאות אחרות, נטו בסך של כ-1.9 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ברווח המגזרי נבע בעיקר מהגידול במכירות בחנויות הזהות.

**מגזר מוצרי צריכה חשמליים - הרווח המגזרי** בנטרול הוצאות אחרות, נטו הסתכם ברבעון השלישי של שנת 2024 לסך של כ-27 מיליון שקל לעומת כ-25 מיליון שקל בנטרול הכנסות אחרות, נטו בתקופה המקבילה אשתקד.

**קפיצה בשיעור הרווח המגזרי** ברבעון השלישי של שנת 2024 שהסתכם לשיעור של כ-7.7% ממחזור ההכנסות לעומת שיעור של כ-6.9% ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה נבעה בעיקר מעלייה ברווחיות בתחום המזגנים ובתחום סחר המותגים.

**המכירות** ברבעון השלישי של שנת 2024 הסתכמו לסך של כ-346 מיליון שקל לעומת סך של כ-365 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, קיטון של כ-5.2%. הירידה במכירות ברבעון השלישי של שנת 2024 נבעה בעיקר מקיטון במכירות בתחום מערכות חימום לייצוא כפועל יוצא של שינוי רגולציה והורדה של סובסידיות באירופה. בנטרול מכירות בתחום מערכות חימום לייצוא ברבעון השלישי של שנת 2024 מחזור המכירות של המגזר ירד ירידה קלה של כ-5 מיליון שקל בהשוואה לתקופה מקבילה אשתקד.

ברבעון השלישי של שנת 2024 החל יישום תכנית התייעלות המאחדת את שלושת תחומי הפעילות למגזר אחד שבסופו יביא לחיסכון משמעותי. כמו כן חל גידול במכירות ונתחי שוק של המותג TCL ומיצובו במקום השני בשוק המסכים.