

אלקטרה מוצרי צריכה ממשיכה במגמת הצמיחה ומציגה תוצאות חזקות לשנת 2024:

- לראשונה מזה כשנתיים החברה חוזרת לחלק דיבידנד בסך של כ- 40 מיליון שקלים
- הרווח לפני מס בשנת 2024 עמד על כ-91 מיליון שקלים לעומת הפסד של כ-154 מיליון שקלים לפני מס בשנת 2023
- שיא במכירות הקבוצה אשר הסתכמו בשנת 2024 בכ-7.4 מיליארד שקל, צמיחה של כ-14% לעומת שנת 2023
- זינוק של כ-49% ב-EBITDA לעומת שנת 2023
- Carrefour מציגה רבעון שני ברציפות של רווח נקי בפעילות נמשכת תוך צמיחה במכירות ושיפור ברווח הגולמי
- מכירות שיא במגזר קמעונאות חשמל - הכנסות המגזר טיפסו ב-24% לשיא של כ-2.5 מיליארד שקלים ושיא שנתי במכירות האונליין שהסתכמו ב-319 מיליון שקלים, גידול של כ-55% מאשתקד
- קולומביה ואדיס בקפיצה משמעותית- גידול של 72% במכירות בשנת 2024, רווח מגזרי שנתי של כ-47 מיליון שקלים

מנכ"ל אלקטרה מוצרי צריכה, צביקה שווימר: "אנו מסכמים שנה של תוצאות חזקות, צמיחה ושיפור בכל המגזרים, גידול דו ספרתי במכירות וזינוק ברווח התפעולי והנקי. Carrefour הינה הרשת הבינלאומית עם מחזור המכירות הגדול בישראל. הרשת, מציגה רבעון שני ברציפות רווח נקי, צמיחה משמעותית בהכנסות וב-EBITDA. במגזר ספורט ופנאי (אדיס, קולומביה) ובמגזר קמעונאות חשמל אנו ממשיכים במגמה חזקה ורושמים צמיחה משמעותית בכלל הפרמטרים העסקיים. תוצאות אלה הינם פרי יישום האסטרטגייה העסקית הממוקדת שלנו וניהול פרו אקטיבי של כל שדרת הניהול בכל המגזרים. במגזר מוצרי צריכה חשמליים איחדנו את פעילויות סחר מערכות אקלים, סחר מותגים וחטיבת הלקוחות. מהלך זה הוביל לגידול במכירות תוך שיפור הרווח המגזרי ויצירת סינרגיה וחסכון בעלויות.

לאחר הפסקה של שנתיים, החברה חוזרת לחלק דיבידנד של כ-40 מיליון שקל, הודות לאיתנות הפיננסית של החברה ולשיפור בביצועים. אנו מאמינים כי המגמות אשר אפיינו את שנת 2024, יימשכו ביתר שאת גם בשנת 2025."

עיקרי התוצאות לרבעון הרביעי ולשנת 2024 של קבוצת אלקטרה מוצרי צריכה
הכנסות הקבוצה בשנת 2024 הסתכמו בכ-7.4 מיליארד שקל, צמיחה של כ-14% לעומת שנת 2023.

הכנסות הקבוצה הסתכמו ברבעון הרביעי של שנת 2024 בכ-1.9 מיליארד שקל, צמיחה של כ-12% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

עיקר הצמיחה נבעה משיפור בהכנסות מגזר קמעונאות חשמל בעיקר בחנויות זהות, מהמשך גידול במכירות מגזר המזון בעיקר מסניפים שהוסבו לרשת Carrefour ומעלייה במגזר ספורט ופנאי.

הרווח הגולמי בשנת 2024 הסתכם בסך של כ-2.1 מיליארד שקל לעומת סך של כ-1.8 מיליארד שקל בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-18.6%. בנוסף, נרשם שיפור ברווחיות אשר עמדה בשנת 2024 על כ-29.3% מההכנסות לעומת 28.2% בשנת 2023.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של 2024 הסתכם בכ-558 מיליון שקל לעומת כ-481 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ-16%. בנוסף, נרשם שיפור ברווחיות אשר עמדה ברבעון הרביעי של שנת 2024 על כ-29.2% מההכנסות לעומת 28.3% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח התפעולי לפני הכנסות אחרות, נטו והוצאות רה ארגון בשנת 2024 הסתכם בסך של כ-317 מיליון שקל לעומת כ-123 מיליון שקל בשנת 2023, גידול של יותר מ-150%. הצמיחה הושגה תוך שיפור משמעותי ברווחיות אשר עמדה בשנת 2024 על כ-4.3% מההכנסות לעומת כ-1.9% בשנת 2023.

ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם הרווח התפעולי לפני הכנסות אחרות, נטו והכנסות רה ארגון בכ-98 מיליון שקל לעומת כ-66 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה המשמעותית של כ-48.5% הושגה תוך שיפור ברווחיות אשר עמדתה ברבעון הרביעי של 2024 על 5.1% מול 3.9% ברבעון המקביל בשנת 2023.

בשנת 2024 הסתכם ה-EBITDA בכ-704 מיליון שקל, זינוק של כ-49% בהשוואה לשנת 2023, מרבית העלייה מיוחסת למגזר קמעונאות מזון שתרם כ-349 מיליון שקל ל-EBITDA השנתית. ה-EBITDA ברבעון הרביעי של 2024 עמד על כ-202 מיליון שקל, לעומת כ-156 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-29% שעיקרה ממגזר קמעונאות מזון אשר תרם כ-107 מיליון שקל ל-EBITDA הרבעונית.

הרווח לפני מס בשנת 2024 עמד על כ-91 מיליון שקלים לעומת הפסד של כ-154 מיליון שקלים לפני מס בשנת 2023

הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות ברבעון הרביעי של 2024 הסתכם בכ-3 מיליון שקל, לעומת הפסד של כ-79 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. עיקר הגידול ברווח נבע משיפור בתוצאות מגזר קמעונאות מזון ומעליה ברווח המגזרי במגזר קמעונאות חשמל ומגזר ספורט ופנאי.

התייעלות וחיסכון

החל מחודש ינואר 2025 פועלת החברה לשינוי שיטת העבודה באופן שכל חטיבה עסקית נפרדת תנוהל תחת מטה עצמאי. בנוסף, במסגרת התייעלות ארגונית בתחום פעילות מוצרי צריכה חשמליים, הוחלט על איחוד פעילויות סחר מערכות אקלים, סחר מותגים וחטיבת שירות הלקוחות לפעילות אחת.

להערכת החברה, השינויים כאמור צפויים להניב חסכון עלויות שנתי במהלך השנים הבאות המוערך בכ-22.4 מיליון שקל בתזרים החברה, ובחלקו העיקרי גם בהוצאות התפעוליות של החברה.

תוצאות המגזרים:

מגזר קמעונאות מזון - רשם בשנת 2024 שיפור בכל הפרמטרים וזהו הרבעון השני ברציפות המציג רווח נקי, במקביל נמשכת מגמת צמיחה ב-EBITDA וברווח התפעולי.

מחזור המכירות בשנת 2024 צמח בכ-10.2% ביחס לשנת 2023 והסתכם בכ-3.3 מיליארד שקל. השיפור נובע בעיקר מגידול במכירות סניפים שהוסבו ל-Carrefour ומפתיחת חנויות חדשות תחת המותג.

מכירות המגזר ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכמו בכ-845 מיליון שקל בהשוואה לכ-836 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, גידול של 1.1%. יוזכר כי הרבעון הרביעי של שנת 2023 הושפע לחיוב באופן משמעותי עקב מלחמת "חרבות ברזל" וההצטיידות במוצרי מזון בתחילת המלחמה.

הרווח הגולמי המגזרי בשנת 2024 הסתכם בכמיליארד שקל לעומת כ-881 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, עלייה של כ-15.4%.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי הסתכם בכ-255 מיליון שקל לעומת כ-248 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-2.8%.

הרווח התפעולי המגזרי בשנת 2024 הסתכם בסך של כ-108 מיליון שקל (כ-79 מיליון שקל במחצית השנייה של השנה) לעומת הפסד של כ-45 מיליון שקל בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. **ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם הרווח המגזרי** לפני הכנסות אחרות, נטו ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם בכ-41 מיליון שקל לעומת כ-26 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. גידול של כ-57.7%.

ברבעון הרביעי של שנת 2024 מעבר לרווח נקי של כ-2 מיליון שקל.

המכירות למ"ר בחנויות שהוסבו ל-Carrefour בשנת 2024 הסתכמו בכ-35,681 שקל למ"ר בממוצע שנתי, גידול של כ-13.5% בהשוואה לשנת 2023.

המכירות למ"ר של סניפי Carrefour אשר פעלו באופן מלא ברבעון הרביעי של שנת 2024 צמחו בכ-6.6% ביחס לרבעון המקביל אשתקד והסתכמו בכ-33,533 שקל למ"ר בממוצע שנתי.

ה-EBITDA של המגזר בשנת 2024 כמעט והוכפל והסתכם לכ-349 מיליון שקל לעומת כ-181 מיליון שקל בשנת 2023.

ה-EBITDA של המגזר ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם לסך של כ-107 מיליון שקל לעומת כ-85 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

נכון ל-31.12.2024 הסתיימה הסבתם לרשת Carrefour של 126 סניפים ונכון ליום פרסום הדוח, הוסבו 141 סניפים והסתיימה תוכנית הסבת הסניפים. כמו כן, בכוונתה של גלובל ריטייל לפתוח 6 סניפים חדשים בחודשים הקרובים.

מגזר קמעונאות חשמל-

במסגרתו מפעילה החברה את הרשתות מחסני חשמל, שקם אלקטריק ושקם דיזי פרי. הכנסות המגזר טיפסו בשנת 2024 ב-24% והסתכמו בכ-2.5 מיליארד שקל לעומת כ-2 מיליארד שקל בשנת 2023. הצמיחה נובעת בעיקר מגידול במכירות החנויות הזרות בסך של 22.5% ביחס לתקופה המקבילה אשתקד וכן מגידול במכירות האונליין. הצמיחה המשמעותית הושגה חרף הירידה המשמעותית בפעילות חנויות הדיזי פרי לאור השפעת מלחמת "חרבות ברזל". הכנסות המגזר ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכמו בכ-692 מיליון שקל לעומת 539 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, צמיחה של 28.4%. המכירות בחנויות זהות ברבעון גדלו ב-22% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

הרווח המגזרי בשנת 2024 הסתכם לכ-113 מיליון שקל לעומת כ-86 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד גידול של כ-31.4%. הרווח המגזרי ברבעון הרביעי של 2024 הסתכם בכ-22 מיליון שקל בדומה לרבעון המקביל אשתקד.

המכירות למ"ר בחנויות זהות בשנת 2024 הסתכמו בכ-5,932 שקל למ"ר לעומת כ-4,991 שקל למ"ר בתקופה המקבילה אשתקד, עלייה של כ-19%.

מספר הסניפים בהפעלה ישירה נכון לסוף שנת 2024 עמד על 86 לעומת 79 ברבעון המקביל אשתקד. ב-30.10.24 חתמה החברה עם חברת Samsung על הסכם לייבוא ישיר של מוצרים שיימכרו בחנויות בבעלותה, בכך החברה מסיימת את שירותי התיווך למוצרים באמצעות היבואנית סמליין.

מגזר ספורט ופנאי-

הכנסות המגזר בשנת 2024 צמחו בכ-71.7% לעומת שנת 2023 והסתכמו בכ-510 מיליון שקל. הגידול במחזור ההכנסות נבע מגידול בהכנסות סער, בעיקר כפועל יוצא של פתיחת סניפים חדשים, גידול בפעילות הסיטונאית בין היתר בשל מלחמת "חרבות ברזל", גידול במכירות הסניפים הזרים ובמכירות למטר בחנויות ומגידול בהכנסות המותג אדידס.

מחזור המכירות ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם בסך של 167 מיליון שקל לעומת סך של 119 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד ומשקף גידול של כ-40% ביחס לתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח המגזרי לפני הכנסות אחרות, נטו בשנת 2024 הסתכם בתקופת הדוח לסך של כ-47 מיליון שקל המהווה כ-9.2% מהמחזור לעומת סך של 18 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה כ-6.1% מהמחזור.

הרווח המגזרי לפני הכנסות אחרות, נטו הסתכם ברבעון הרביעי של שנת 2024 לסך של כ-29 מיליון שקל המהווה כ-17.4% ממחזור ההכנסות לעומת סך של כ-20.6 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה כ-17.3% ממחזור ההכנסות.

הגידול ברווח המגזרי הן ברבעון והן בתקופה נבע בעיקר מהגידול במכירות בחנויות הזהות.

מגזר מוצרי צריכה חשמליים

מחזור המכירות של המגזר בשנת 2024 בנטרול מכירות בתחום מערכות חימום לייצוא נותר זהה בהשוואה לתקופה מקבילה אשתקד.

וברבעון הרביעי של השנה גדל מחזור המכירות ב-12 מיליון שקל, בנטרול מכירות בתחום מערכות חימום לייצוא, בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

מחזור המכירות בשנת 2024 הסתכם לסך של כ-1,162 מיליון שקל לעומת סך של כ-1,235 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה קיטון של כ-5.9%.

מחזור המכירות ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם לסך של 228 מיליון שקל לעומת סך של 235 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה קיטון של כ-3%.

הירידה בהכנסות, הן בתקופה והן ברבעון הרביעי, נבעה בעיקר מקיטון במכירות בתחום מערכות חימום לייצוא כפועל יוצא של שינוי רגולציה והורדה של סובסידיות באירופה.

הרווח המגזרי לפני הוצאות אחרות, נטו בשנת 2024 הסתכם בתקופת הדוח לסך של כ-74 מיליון שקל לעומת סך של כ-80 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הירידה ברווח המגזרי נבעה בעיקר מהירידה במחזור ההכנסות.

ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם הרווח המגזרי לפני הכנסות אחרות, נטו לסך של כ-6 מיליון שקל לעומת סך של כ-2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.