

אלקטרה מוצרי צריכה מפרסמת את תוצאותיה לרבעון השני של שנת 2025 ומציגה שיפור בכל הפרמטרים העסקיים חרף השפעות מבצע "עם כלביא":

הרווח הנקי המיוחס לבעלי מניות החברה ברבעון השני הסתכם בכ-30 מיליון שקל בהשוואה לפחות ממיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד

- הכנסות הקבוצה צמחו ברבעון השני בכ-3.4% והסתכמו בכ-1.8 מיליארד שקל.
- הרווח התפעולי ברבעון זינק בכ-53% והסתכם בכ-93 מיליון שקל לעומת כ-61 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.
- Carrefour מציגה רבעון רביעי ברציפות של רווח נקי המסתכם ב-5 מיליון שקל לעומת הפסד של כ-17 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. המכירות גדלו בכ-3.4% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.
- הרווח התפעולי של Carrefour זינק בכ-73% והסתכם בכ-52 מיליון שקל לעומת כ-30 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.
- הקבוצה סיימה את תוכנית ההסבות של סניפי Carrefour וכיום פועלות 148 חנויות תחת המותג.
- מגזר מוצרי צריכה חשמליים, הכולל את פעילות המיזוג, הציג ברבעון גידול במכירות וברווח על אף השפעות מבצע "עם כלביא".
- הקבוצה השלימה שתי עסקאות אסטרטגיות ליצירת רצף קרקעות של 62 דונם סמוך למתחם האלף בראשון לציון ופועלת להשבתן.

צביקה שווימר, מנכ"ל אלקטרה מוצרי צריכה: "החברה ממשיכה במיקוד בפעילויות ונמצאת במגמת צמיחה תוך הצגת שיפור בכלל הפרמטרים ברבעון השני ובמחצית הראשונה של 2025, למרות האתגרים שנבעו ממבצע "עם כלביא". Carrefour ממשיכה במגמת הצמיחה עם השלמת תוכנית הסבות הסניפים ומציגה רווח נקי זה הרבעון הרביעי ברציפות. במגזר קמעונאות חשמל חרף מבצע "עם כלביא" נמשכה הצמיחה בעיקר בעקבות פתיחת חנויות חדשות והתחלת שיווק מוצרי סמסונג באופן ישיר. במגזר ספורט ופנאי הציגו החנויות הזהות בנטרול ימי מבצע "עם כלביא" גידול בשיעור של כ-5.1% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. בתחום מוצרי הצריכה החשמליים אנו ממשיכים לחזק את כוחנו תוך גידול משמעותי במכירת מערכות VRF וגידול בפרויקטים, לצד התאמה של הוצאות המגזר, ואנו מציגים גידול במכירות וברווח במהלך הרבעון.

לאחרונה ביצענו צעד משמעותי במגזר הנדל"ן בחתימה על הסכם בהיקף של 100 מיליון שקל אשר יוצר רצף קרקעות בסך של 62 דונם, מה שיאפשר לנו לפעול בחופשיות להשבחת הקרקע. פעולות אלה צפויות להניב לנו ערך משמעותי רב בעתיד."

עיקרי התוצאות הכספיות:

- **הכנסות הקבוצה ברבעון השני של שנת 2025** הסתכמו בכ- 1.8 מיליארד שקל, לעומת כ- 1.7 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד. השיפור בסך של כ-3.4% נבע בעיקר מגידול בהכנסות במגזר קמעונאות חשמל, במגזר מזון ובמגזר מוצרי צריכה חשמליים, אשר קוֹזַז באופן חלקי מקיטון במכירות מגזר ספורט ופנאי אשר נפגע מהשפעות מבצע "עם כלביא".
- **הרווח הגולמי ברבעון השני של 2025** הסתכם בכ- 509 מיליון שקל לעומת כ- 503 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ-1.2%. העלייה ברווח הגולמי של הקבוצה נבעה בעיקר מעליה ברווח הגולמי במגזר קמעונאות חשמל ומגזר מזון, בעיקר כפועל יוצא מעלייה במחזור ההכנסות וההתייעלות בהוצאות בעיקר במגזר המזון. הקיטון בשיעור הרווח נבע בעיקר מירידה בשיעורי הרווח הגולמי במגזר ספורט ופנאי ובמגזר מזון שהתקִיז בחלקו מגידול בשיעור הרווח הגולמי במגזר קמעונאות חשמל.
- **הרווח התפעולי ברבעון השני של שנת 2025** עמד על כ-93 מיליון שקל לעומת כ-61 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה המשמעותית של כ-53.5% נבעה הן משיפור בפעילות החברה (הרווח התפעולי מפעילות נמשכת לפני אחרות ורה ארגון הסתכם בכ-59 מיליון שקל לעומת כ-56 מיליון שקל ברבעון המקביל) וכן מעליית ערך נדל"ן להשקעה בסך של כ-35 מיליון שקל נטו בגין מתחם אלקטרה בראשון לציון ורווח הון מממוש סניפים במגזר מזון בסך 10 מיליון שקל.
- **הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות ברבעון השני של 2025** הסתכם בכ-30 מיליון שקל, לעומת פחות ממיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הרווח הנקי עמד על 25 מיליון שקל לעומת הפסד של 9 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

תוצאות המגזרים:

מגזר קמעונאות מזון

- **המכירות** במחצית הראשונה של שנת 2025 צמחו בכ- 2.3% בהשוואה לתקופה המקבילה והסתכמו בכ- 1.64 מיליארד שקל לעומת 1.6 מיליארד שקל. המכירות ברבעון השני של שנת 2025 צמחו בכ- 3.4% לעומת הרבעון המקביל והסתכמו בכ- 840 מיליון שקל לעומת סך של 812 מיליון שקל.
- **הרווח המגזרי** במחצית הראשונה של שנת 2025 הסתכם לכ- 85 מיליון שקל ומהווה 5.2% ממחזור ההכנסות לעומת רווח מגזרי בסך של 34 מיליון שקל המהווה 2.1% ממחזור ההכנסות בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח המגזרי ברבעון השני של שנת 2025 הסתכם לכ- 43 מיליון שקל ומהווה 5.1% ממחזור ההכנסות לעומת רווח מגזרי בסך של 30 מיליון שקל המהווה 3.8% ממחזור ההכנסות בתקופה המקבילה אשתקד.
- ברבעון השני לשנת 2025 הציגה Carrefour **רווח תפעולי** של כ-52 מיליון שקל לעומת רווח תפעולי של כ-30 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עליה של כ-73%.

- **הרווח הנקי של Carrefour ברבעון השני לשנת 2025** עמד על כ-5 מיליון שקל, לעומת הפסד של כ-17 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.
- **המכירות למ"ר בחציון הראשון של שנת 2025** - הסתכמו ל-30,579 ש"ח למ"ר בממוצע לעומת 29,568 ש"ח למ"ר בממוצע בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-3.4%.
- **המכירות למ"ר ברבעון השני של שנת 2025** הסתכמו ל-31,504 שקל למ"ר בממוצע לעומת 30,022 שקל למ"ר בממוצע בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-4.9%.
- **המכירות בחנויות זהות** אשר פעלו באופן מלא בחציון וברבעון השני של שנת 2025 (לרבות חנויות שהוסבו ל-Carrefour) גדלו בשיעור של כ-3.4% ושל כ-4.9% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, בהתאמה.
- **עליה ב-EBITDA**: ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) ברבעון השני של שנת 2025 הסתכמה לכ-35 מיליון שקל, לעומת EBITDA (בנטרול IFRS 16) בסך של 21 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, מדובר בעליה של כ-67%.

תוכנית ההסבות הסתיימה ונכון להיום פועלות 148 חנויות תחת המותג Carrefour. השיפור ברווח המגזרי בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד, נבע בעיקר מגידול במכירות בסניפים שהוסבו למותג Carrefour, ממימוש 5 סניפים בתקופת הדוח וכן כתוצאה מהתייעלות בהוצאות המגזר.

מגזר קמעונאות חשמל -

- **מחזור המכירות במחצית הראשונה של שנת 2025** צמח בכ-5.3% בהשוואה לתקופה המקבילה והסתכם לסך של 1.25 מיליארד שקל לעומת סך של 1.18 מיליארד שקל. **מחזור המכירות ברבעון השני של שנת 2025** צמח בכ-4.7% והסתכם לסך של 639 מיליון שקל לעומת סך של 610 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה במכירות ברבעון השני של שנת 2025, לעומת התקופה המקבילה אשתקד, נבעה בעיקרה מגידול במכירות סניפים חדשים ומגידול במכירות באון ליין והתקדמה בחלקה מירידה במכירות שקם דיוטי פרי בעיקר כפועל יוצא של מבצע "עם כלביא" וסגירת חנויות הדיוטי פרי.
- **הרווח המגזרי במחצית הראשונה של שנת 2025** הסתכם לכ-49 מיליון שקל לעומת סך של 59 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.
- **הרווח המגזרי ברבעון השני של שנת 2025 הסתכם** לכ-23 מיליון שקל לעומת 29 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הירידה ברווח המגזרי בתקופת הדוח וברבעון השני של שנת 2025 נבעה בעיקר מקיטון במכירות הסניפים הזהים ומגידול בהוצאות שכר עבודה, שכר דירה ואחזקת סניפים כפועל יוצא של פתיחת סניפים חדשים.
- **המכירות בחנויות זהות** במגזר אשר פעלו באופן מלא בתקופת הדוח וברבעון השני של שנת 2025 קטנו ביחס לתקופה המקבילה אשתקד בשיעור של כ-1.8% וכ-3.1%, בהתאמה. בנטרול חנויות הדיוטי פרי, קטנו מכירות החנויות זהות אשר פעלו באופן מלא ברבעון השני של שנת 2025 בשיעור של כ-1% בהשוואה לתקופה מקבילה אשתקד.

מגזר ספורט ופנאי-

- **מחזור המכירות בחציון הראשון של שנת 2025 צמח בכ-3% והסתכם בכ-234 מיליון שקל לעומת סך של 227 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. מחזור המכירות ברבעון השני של שנת 2025 הסתכם בכ-100 מיליון שקל בהשוואה לסך של 103 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול במכירות המגזר בחציון נבע בעיקר מגידול בהכנסות של סער בסך של 9 מיליון שקל, בעיקר בתחום הקמעונאות, מגידול במכירות למ"ר ומגידול במכירות החנויות הזרות, זאת על אף סגירת החנויות בתקופת מבצע "עם כלביא", מאידך חל קיטון בסך 2 מיליון שקל בהכנסות Adidas בעיקר כתוצאה מקיטון בהכנסות בחודש יוני שנבע מסגירת החנויות בתקופת מבצע "עם כלביא".**
- **המכירות בחנויות זהות במגזר אשר פעלו באופן מלא בחציון הראשון של שנת 2025 גדלו בשיעור של כ-1.8% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. המכירות בחנויות זהות במגזר אשר פעלו באופן מלא ברבעון השני של שנת 2025 קטנו בשיעור של כ-8.3% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.**
- **המכירות בחנויות זהות במגזר אשר פעלו באופן מלא ברבעון השני של שנת 2025, בנטרול 12 ימי מבצע "עם כלביא" בהן החנויות היו סגורות, גדלו בשיעור של כ-5.1% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. מכירות למ"ר בחנויות זהות הסתכמו בתקופת הדוח ל-1,330 שקל למ"ר בממוצע חודשי לעומת 1,308 שקל למ"ר בתקופה המקבילה אשתקד וברבעון השני של שנת 2025 בסך 1,102 שקל למ"ר בממוצע חודשי בהשוואה ל-1,202 שקל למ"ר בתקופה המקבילה אשתקד.**
- **הרווח המגזרי בחציון הסתכם בכ-13 מיליון שקל ומהווה כ-5.5% ממחזור ההכנסות לעומת רווח של כ-16 מיליון שקל המהווה כ-7% ממחזור ההכנסות בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון ברווח המגזרי נבע בעיקר מהשפעת מבצע "עם כלביא" שהוביל לסגירת החנויות במהלך חודש יוני.**
- **ההפסד המגזרי הסתכם ברבעון השני של שנת 2025 לסך של 5 מיליון שקל בהשוואה לרווח בסך של 3 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.**

מגזר מוצרי צריכה חשמליים-

- **מחזור המכירות בתקופת הדוח הסתכם בסך של 502 מיליון שקל בהשוואה לסך של 511 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה קיטון של כ-1.7%.**
- **מחזור המכירות ברבעון השני של שנת 2025 הסתכם בסך של 256 מיליון שקל לעומת סך של 253 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה גידול של כ-1.3%.**
הירידה בהכנסות בתקופת הדוח בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד נבעה בעיקר מקיטון בהכנסות בתחום סחר מותגים, בעיקר כפועל יוצא של השפעות מבצע "עם כלביא" והתקזזה בחלקה בעלייה במחזור ההכנסות בתחום המזגנים בשוק המקומי. העלייה בהכנסות ברבעון השני של שנת 2025, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, נבעה בעיקר מגידול בהכנסות בתחום המזגנים בשוק המקומי, בעיקר כתוצאה משינוי תמהיל המכירות והתקזזה בחלקה בירידה במחזור ההכנסות בתחום סחר מותגים, בעיקר עקב השפעת מבצע "עם כלביא".
- **הרווח המגזרי הסתכם בתקופת הדוח לסך של 34 מיליון שקל לעומת 32 מיליון שקל בתקופה**

- **הרווח המגזרי הסתכם ברבעון השני** של שנת 2025 עמד על סך של כ-9 מיליון שקל לעומת 8 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

מגזר נדל"ן

- לחברה שלושה נכסי נדל"ן, חטיבת קרקע בראשל"צ (מוצגת כנדל"ן להשקעה) ונדל"ן לשימוש עצמי באשקלון ובאשדוד. שווי הנדל"ן להשקעה נכון לתום המחצית הראשונה של שנת 2025 עמד על כ-441 מיליון שקל. החברה ביצעה עסקה אסטרטגית לרכישת בעלות מלאה בקרקע בראשון לציון בעלות של כ-100 מיליון שקל וכחלק מהעסקה רשמה החברה בחציון הראשון לשנת 2025 הכנסות, נטו משערוד הנדל"ן בסך של כ-65 מיליון שקל לעומת הוצאות, נטו משערוד הנדל"ן בסך של 2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח המגזרי הסתכם ברבעון השני של שנת 2025 לסך של 33 מיליון שקל לעומת רווח מגזרי בסך של 2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.