



 **ELECTRA**
מוצרי צריכה

גידול במכירות וזינוק ברווח התפעולי והנקי

מצגת משקיעים | Q2-2025

הבהרה משפטית ומידע צופה פני עתיד

מצגת זו אינה הצעת ניירות ערך של אלקטרה מוצרי צריכה (1970) בע"מ ("החברה") לציבור ואין לפרשה כהצעה של ניירות ערך לציבור. מצגת זו מהווה הצגה עקרונית ושיווקית של החברה.

המידע הכלול במצגת זו וכל מידע אחר שיימסר במהלך הצגת המצגת ("המידע") אינו מהווה בסיס לקבלת החלטות השקעה ואינו מהווה המלצה או חוות דעת של יועץ השקעות או יועץ מס וכן לא תחליף לשיקול דעת של משקיע פוטנציאלי. המידע הכלול במצגת הינו מידע תמציתי בלבד ועשוי להיחשב ככזה שמוצג באופן שונה מהאופן שבו הוצג בדיווחיה של החברה, אך הוא ניתן לחישוב מתוך הנתונים שנכללו בדיווחים האמורים. מצגת זו והמידע הכלול בה לא נועדו להחליף את הצורך בעיון בדיווחים שפרסמה החברה לציבור.

השקעה בניירות ערך בכלל ובניירות הערך של החברה, בפרט, נושאת סיכון. יש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מצביעים בהכרח על ביצועים בעתיד. רכישת ניירות ערך של החברה דורשת עיון מעמיק במידע המפורסם בדיווחי החברה, וכן ביצוע ניתוח ההיבטים המשפטיים, החשבונאיים, הכלכליים והיבטי המס.

המצגת עשויה לכלול נתונים נוספים שלא הוצגו בדיווחים שפרסמה החברה לציבור ו/או מידע המוצג באופן שונה מהאופן בו הוצג בדיווחים שפרסמה החברה לציבור.

מצגת זו נערכה לשם תמצית ונוחות בלבד ולא נועדה להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה החברה לציבור. לשם קבלת מידע מקיף ומלא על מצבה של החברה, עסקיה ותוצאותיה הכספיות ועל מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם מתמודדת החברה, יש לעיין בדיווחים המידיים, לרבות בדוחות הרבעוניים ובדוחות התקופתיים שפורסמו על ידי החברה.

מצגת זו כוללת מידע המהווה מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"), לרבות, מבלי לגרוע מכלליות האמור, מידע אודות השלמת עסקאות הנדל"ן ובחינת קידום מימוש הנכס והקטנת חוב החברה (שקפים מס' 3, 5, 14 ו-15), וכן הערכות הנהלת החברה בקשר עם הנתונים הכספיים לחודש יולי 2025 שאינם נתונים אשר סוקרו ו/או בוקרו על ידי רואה החשבון המבקר של החברה (שקף 11).

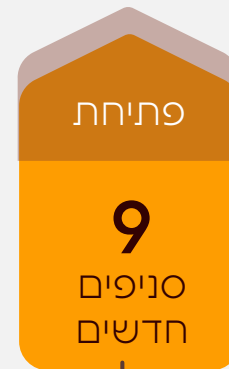
מידע כאמור כולל בין היתר, תחזיות, לרבות תחזיות בקשר עם השלמת עסקאות, תכניות עסקיות, מטרות, הערכות, תחזיות ואומדנים, לרבות מידע המובא בדרך של איורים, גרפים, סקירות וכל מידע אחר המובא בכל דרך, המתייחס לאירועים ו/או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה, המסתמך, בין היתר, על הערכותיה הסובייקטיביות של החברה ותוכניותיה נכון למועד המצגת, התקשרויותיה הקיימות, התוצאות הכספיות של החברה כיום, לרבות מכירות והכנסות החברה, ועל ניתוח מידע כללי שהיה בפניה במועד עריכת מצגת זו, ובכלל, נתונים אודות הענף הרלבנטי, פרסומים ציבוריים, מחקרים וסקרים, אשר לא ניתנה בהם התחייבות באשר לנכונות או שלמותו של המידע הכלול בהם ונכונותו לא נבחנה על ידי החברה באופן עצמאי. מידע צופה פני עתיד מטבעו כפוף לסיכונים אי התממשות והינו כאמור בלתי וודאי. התממשותו של המידע הצופה פני עתיד עשויה להיות מושפעת מגורמי סיכון המאפיינים את פעילות החברה (המפורטים בדוח התקופתי של החברה לשנת 2024) וכן בדיווחיה לרבות מהתפתחויות בסביבה הכלכלית בה פועלת החברה ומגורמים חיצוניים לרבות רגולציה העשויים להשפיע על פעילותה. לפיכך מודגש ומובהר בזאת, כי תוצאותיה והישגיה בפועל של החברה בעתיד עשויים להיות שונים מהותית מאלו שהוצגו כמידע צופה פני עתיד במצגת זו.



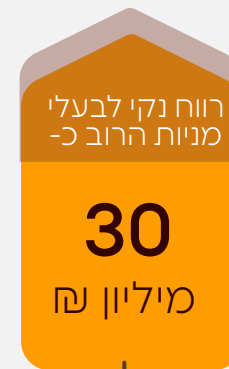


על אף
אתגרי
המלחמה

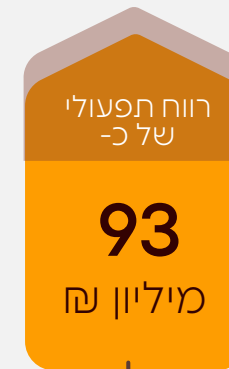
קבוצת אלקטרה מציגה
צמיחה ושיפור
בכל פרמטר



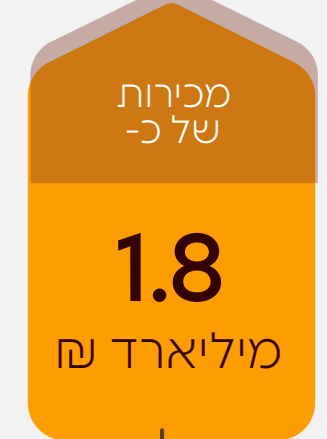
4 בקרפור
3 בקמעונאות חשמל
2 בספורט ופנאי



לעומת
0.1 מיליון ₪
אשתקד



צמיחה של כ-
53%



צמיחה של
כ- 3.4%

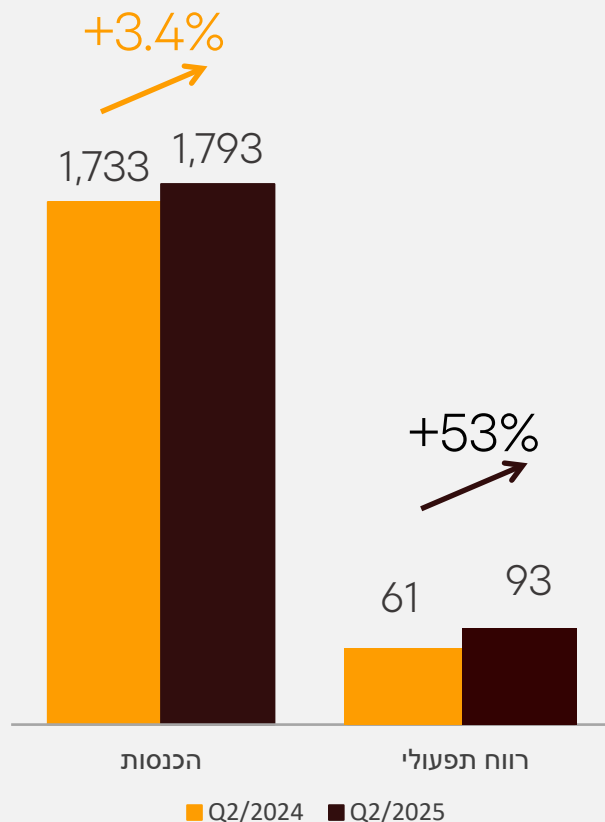
עסקה אסטרטגית



החברה רכשה את חלקה של קרן ריאליטי בקרקע בראשון לציון.
בכך תשלים רצף חלקות, מהלך שימקסם את מימוש התשואה על
הנדל"ן שברשותה*

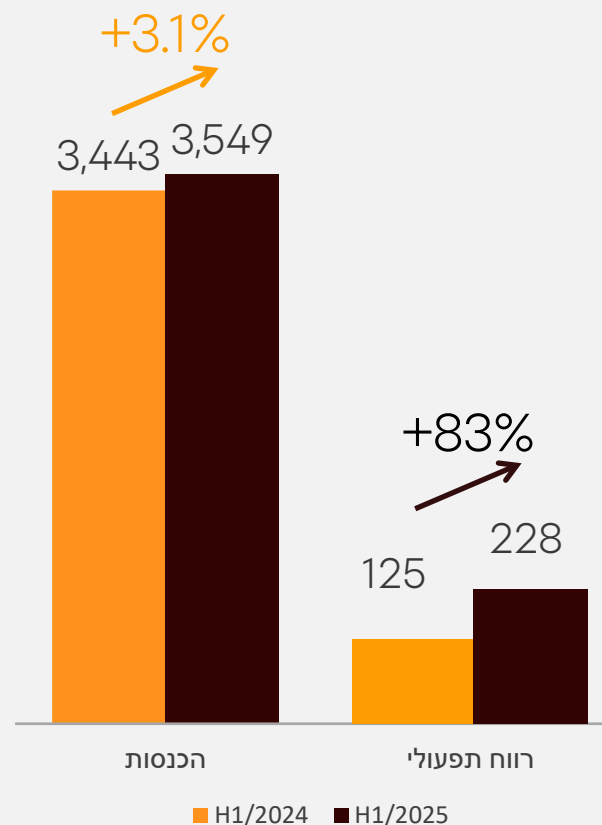
גידול במכירות וזינוק ברווח התפעולי והנקי

תוצאות Q2 (מ' ש)



רווח נקי לבעלי מניות הרוב כ-30 מ' ש, לעומת 0.1 מ' ש אשתקד.

תוצאות H1 (מ' ש)



רווח נקי לבעלי מניות הרוב כ-51 מ' ש, לעומת 19 מ' ש אשתקד.



מאמד	H1/2024	H1/2025
EBITDA	305	348
מהכנסות	8.9%	9.8%
EBITDA IFRS 16	131	161
מהכנסות	3.8%	4.5%

מאמד	Q2/2024	Q2/2025
EBITDA	147	158
מהכנסות	8.5%	8.8%
EBITDA IFRS 16	59	63
מהכנסות	3.4%	3.5%

Q2 2025 – תמצית הישגי המגזרים

מגזר נדל"ן להשקעה



קרקע ייחודית של כ-62 דונם

נדל"ן בשווי של כ-490 מלש"ח נמצא בתהליך השבחה**

בבעלות החברה יחידת קרקע ייחודית של כ-62 דונם במרכז הארץ עם אפשרויות תב"ע מגוונות**

הבעלות המלאה תאפשר גמישות במימוש הפוטנציאל.

בQ2 נרשם שערור בגין הקרקע בסך כ-35 מלש"ח.

מוצרי צריכה חשמליים



Miele Sauter ELECTRA DAIKIN

צמיחה במכירות של כ-1.3%

עלייה של כ-7.6% במכירות בתחום מערכות אקלים.

גידול של כ-35% במכירות מערכות מיזוג אוויר (VRF).

מגזר ספורט ופנאי



RIP CURL Columbia

קולומביה ואדיס צמיחה בחנויות זהות בכ-5.1%**

בעקבות השפעת המלחמה: ירידה של כ-3.4% במכירות ברבעון. ירידה במכירות החנויות הזהות כ-8.3%.

פתיחת 2 חנויות חדשות: שבילים-שפרעם, אדיס-טייבה.

מגזר קמעונאות מזון



Carrefour

צמיחה מתמדת במכירות וברווח המגזרי והנקי

צמיחה של כ-3.4% במכירות. צמיחה של כ-4.9% בחנויות זהות.

עליה בשיעור הרווח המגזרי ל-5.1% מ-3.8%.

EBITDA ללא IFRS 16 חיובית של כ-35 מלש"ח.

רווח נקי של קרפור* כ-5 מלש"ח.

פתיחת 4 חנויות חדשות: טמרה, יבנה, בית שמש, באר שבע.

מגזר קמעונאות חשמל



מחסני חשמל

צמיחה במכירות וברווח הגולמי

צמיחה של כ-4.7% במכירות.

רווח גולמי של כ-147 מלש"ח צמיחה של כ-5.1%.

הרחבת פעילות ייבוא ישיר של Samsung ו-Hisense.

פתיחת 3 חנויות חדשות: באר יעקב, אופקים, ורד אילת.



Carrefour



מגזר קמעונאות מזון

החברה פועלת
להפחתת הריביות
הבנקאיות



הרחבת מגוון
מוצרי המותג



רבעון חזק עם שיפור
בכל הפרמטרים



צמיחה של כ-
4.9%
בחנויות זהות

35M
EBITDA ללא
IFRS 16 צמיחה
של כ- 65%

43M
רווח מגזרי
צמיחה של
כ- 40%

סה"כ חנויות
146

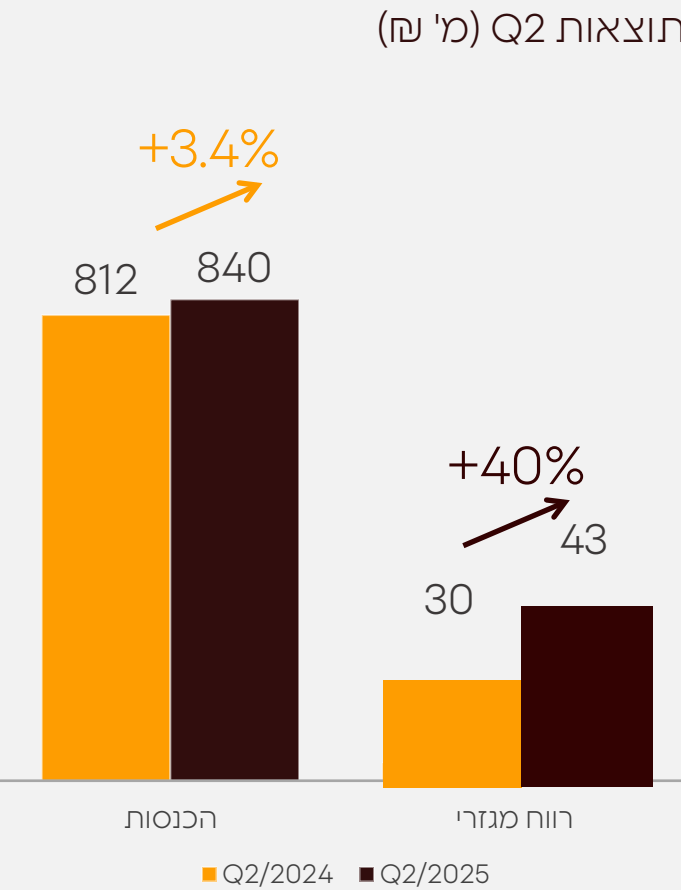
4 פתיחת
חנויות חדשות
טמרה, יבנה, בית
שמש, באר שבע

רווח נקי*
4 רבעונים
ברציפות

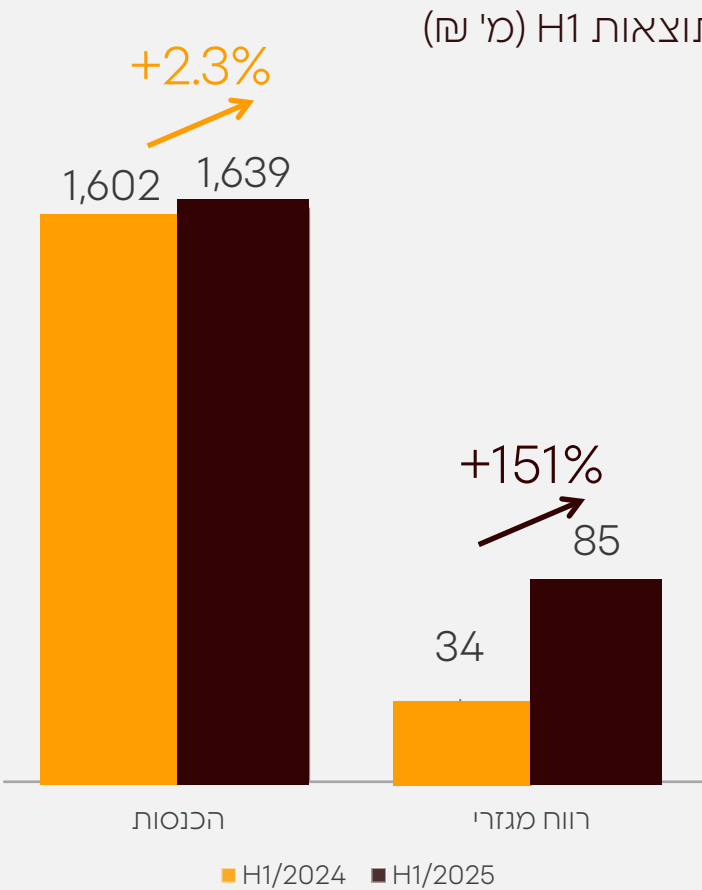
*לפי נתוני גלובל ריטייל סולו

**כל הנתונים בהשוואה ל-Q2 אשתקד

זינוק של 40% ברווח המגזרי ברבעון 2 ושיפור משמעותי בכל הפרמטרים



קרפור* מציגה רווח נקי של כ-5 מ' ש, לעומת הפסד של כ-16.7 מ' ש אשתקד.



קרפור* מציגה רווח נקי של כ-10 מ' ש, לעומת הפסד של כ-50 מ' ש אשתקד.



Carrefour		
	H1/2024	H1/2025
EBITDA	146	190
ממהכנסות	9.1%	11.6%
EBITDA ללא IFRS 16	27	66
ממהכנסות	1.7%	4.0%

	Q2/2024	Q2/2025
EBITDA	81	97
ממהכנסות	10.0%	11.6%
EBITDA ללא IFRS 16	21	35
ממהכנסות	2.6%	4.2%



מחסני חשמל **שקם אלקטריק**
בטוח שקט טוב
DUTY FREE שקם אלקטריק

מגזר קמעונאות החשמל

הרחבת פעילות הייבוא של מותגים
נוספים (SAMSUNG, HISENCE) 

פתיחת חנויות

3 ב-Q2

באר יעקב
אופקים
ורד אילת

4 ב-Q1

גדרה
אור עקיבא
מגדל העמק
רמלה

3.6% כ-

שיעור רווח מגזרי
מול 4.7% אשתקד
ירידה בשל פתיחת
חנויות חדשות
והשפעת המלחמה

4.7% כ-

גידול
במכירות

27% כ-

גידול במכירות
מותג אלקטרה

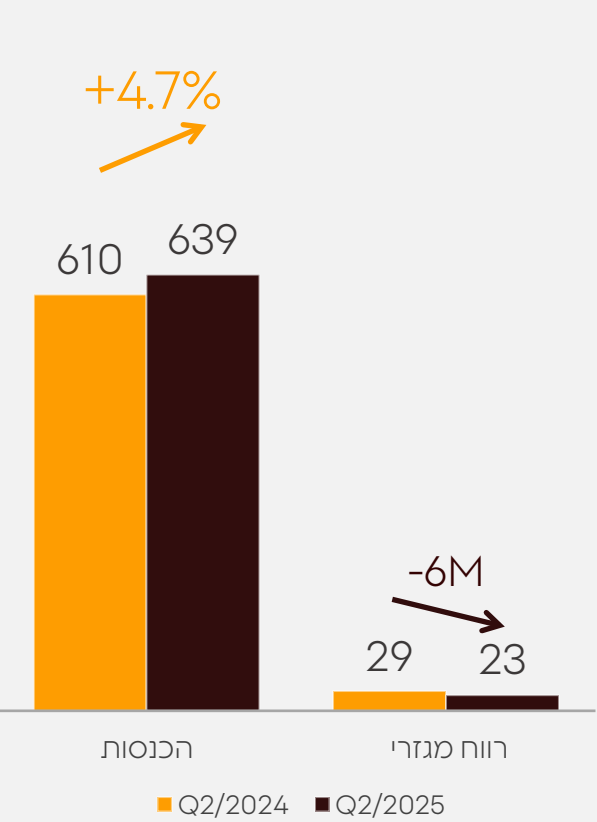
6.3% כ-

גידול במכירות
אונליין

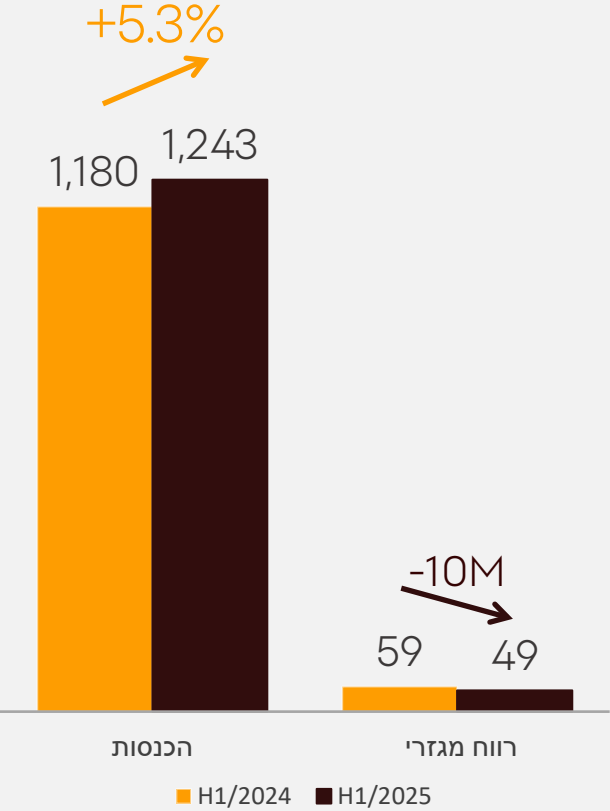
צמיחה בהכנסות ברבעון ובחציון

ירידה ברווח המגזרי בשל פתיחת חנויות חדשות והשפעות המלחמה

תוצאות Q2 (מ' ₪)



תוצאות H1 (מ' ₪)



מחסני חשמל | **ape** אלקטרוניק | **DUTY FREE** | **ape** אלקטרוניק

	H1/2024	H1/2025
EBITDA	84	80
מהכנסות %	7.1%	6.5%
EBITDA ללא IFRS 16	62	54
מהכנסות %	5.3%	4.3%

	Q2/2024	Q2/2025
EBITDA	42	39
מהכנסות %	6.8%	6.1%
EBITDA ללא IFRS 16	31	25
מהכנסות %	5.0%	4.0%









מגזר ספורט ופנאי

גידול של כ- **5.1%** בחנויות הזהות*



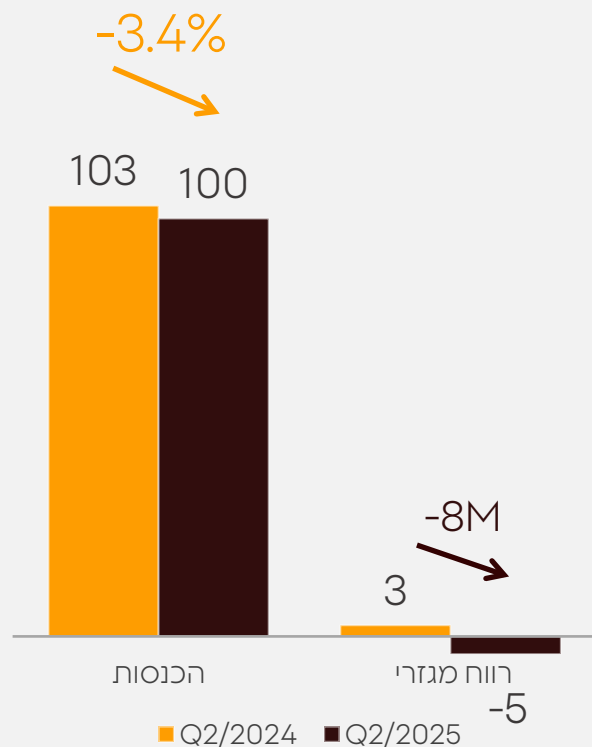
קיטון של 8.3% במכירות Q2 - Same Store

תוצאות המגזר הושפעו בעיקר ממבצע "עם כלביא" וסגירת החנויות ל-12 ימים

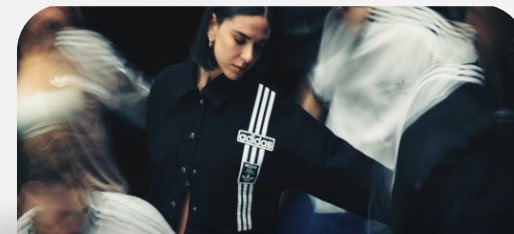
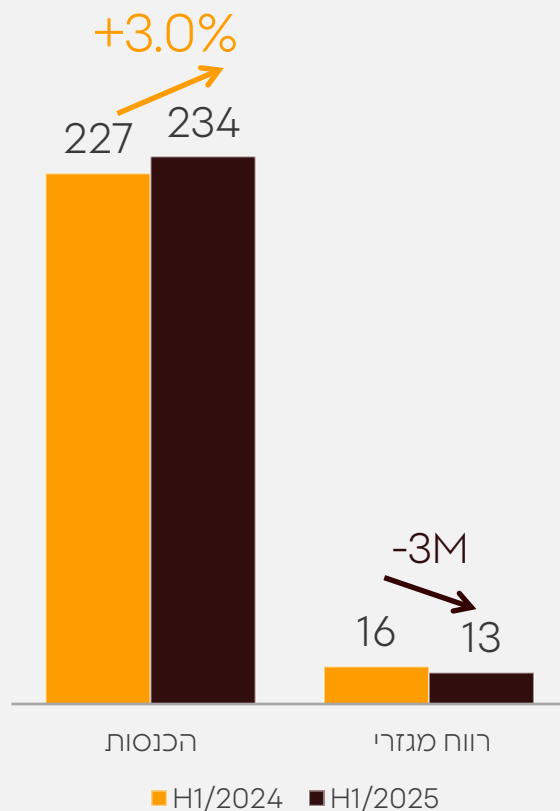
כל הנתונים בהשוואה ל-Q2 אשתקד * בנטרול 12 ימי מבצע "עם כלביא"

צמיחה בחודשים אפריל-מאי לצד ירידה בחודש יוני, חזרה לצמיחה בחודש יולי*

תוצאות Q2 (מ' ₪)



תוצאות H1 (מ' ₪)



RIP CURL | Columbia | Outsiders | שבילים

מאחד	H1/2024	H1/2025
------	---------	---------

EBITDA	45	45
ממהכנסות %	20.0%	19.2%
EBITDA ללא IFRS 16	16	13
ממהכנסות %	6.9%	5.5%

מאחד	Q2/2024	Q2/2025
------	---------	---------

EBITDA	17	13
ממהכנסות %	16.9%	12.6%
EBITDA ללא IFRS 16	2	-4
ממהכנסות %	2.2%	-3.8%



Miele Midea ELECTRA
TCL DAIKIN Sauter

מגזר מוצרי צריכה חשמליים

שיווק מגזרי
ממוקד

קיטון
בהוצאות

שיפור
ברוח

3.5%

שיעור רווח מגזרי
שיפור של 0.3% מסך המכירות
בהשוואה ל-Q2 אשתקד

+7.6%

גידול בהכנסות
תחום מערכות
אקלים

+1.3%

גידול במכירות
המגזר

TCL

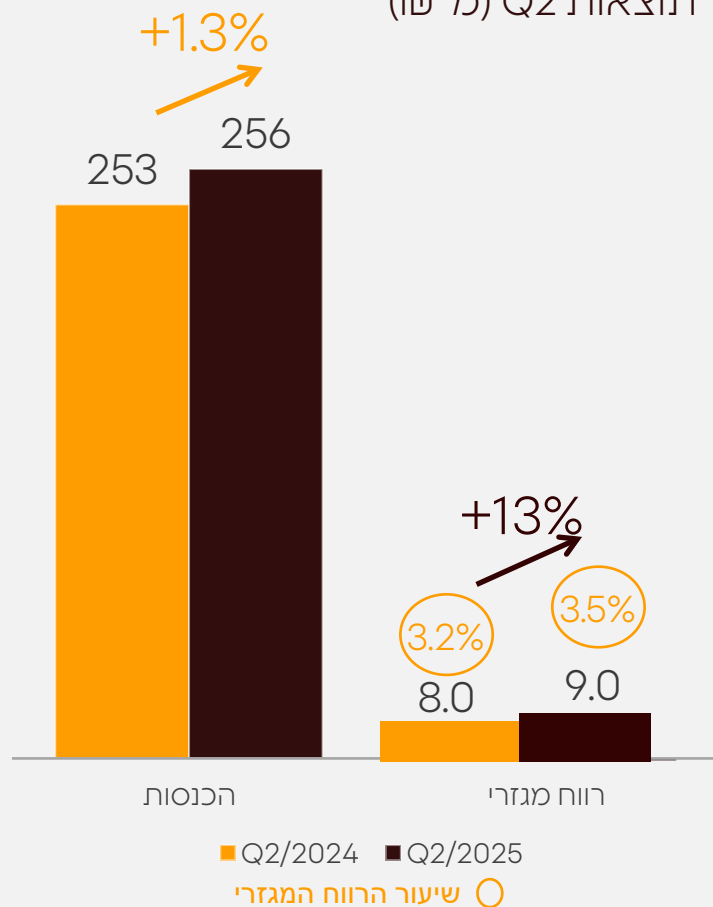
קבלת זיכיון
למכירת מוצרים
"לבנים" לשוק
החשמל בישראל

+35%

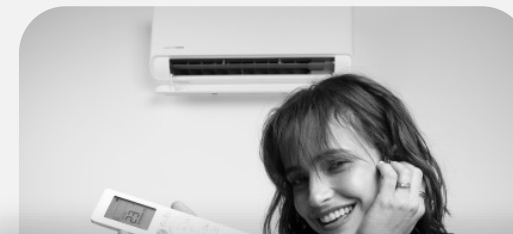
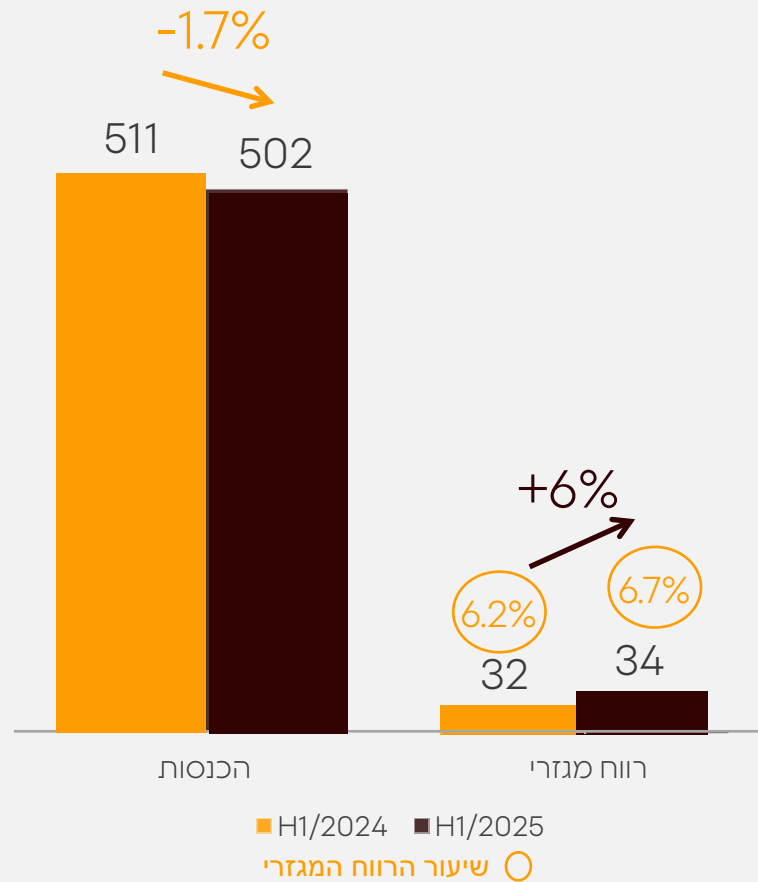
גידול במכירות
מערכות מיזוג אויר
(VRF)

צמיחה במכירות וברוח המגזרי ב-Q2

תוצאות Q2 (מ' ₪)



תוצאות H1 (מ' ₪)



Miele Sauter ELECTRA DAIKIN

	H1/2024	H1/2025
--	---------	---------

EBITDA	44	46
מהכנסות	8.6%	9.1%

EBITDA IFRS 16	41	42
מהכנסות	8.1%	8.4%

	Q2/2024	Q2/2025
--	---------	---------

EBITDA	15	15
מהכנסות	5.8%	5.9%

EBITDA IFRS 16	14	13
מהכנסות	5.4%	5.2%

נכסי נדל"ן

שווי נכסי הנדל"ן כ-490 מלש"ח* ונדל"ן לשימוש עצמי בעלות של כ-160 מלש"ח

חנות באשדוד



מגרש של 32 דונם באשקלון



מגרשים בראשון לציון 62 דונם*





עסקה אסטרטגית ובחינת קידום מימוש הנכס והקטנת חוב החברה

מגזר נדל"ן להשקעה



גמישות ניהולית-
עם השלמת העסקה, לחברה יהיה שיקול
בלעדי על אופן ותיזמון מימוש הקרקע
באופן שיביא למיקסום התשואה



עסקת נדל"ן ראשלי"צ-
בעלות מלאה בנדל"ן ראשלי"צ
בתמורה כוללת של כ-100 מ' ש



לחברה יש אינדיקציות שווי
גבוהות יותר באיחוד החלקות



החברה מבצעת פעולות
להשבחת הנכס

עם השלמת העסקה –
יווצר רצף חלקות אשר יוצר חטיבת קרקע ייחודית של
62 דונם בבעלות מלאה של החברה
החברה תקדם את השבחת חטיבת הקרקע על מנת למקסם את
הפוטנציאל

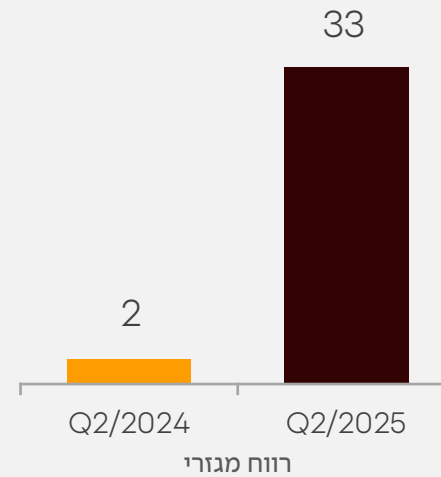
*השלמת העסקה הינה מידע צופה פני עתיד כמשמעו בחוק ניירות ערך כאמור בשקף 2

• נכון ל-30.06.2025, עסקת הנדל"ן טרם הושלמה. • 62 דונם מייצג בעלות מלאה בנדל"ן לאחר השלמת העסקה



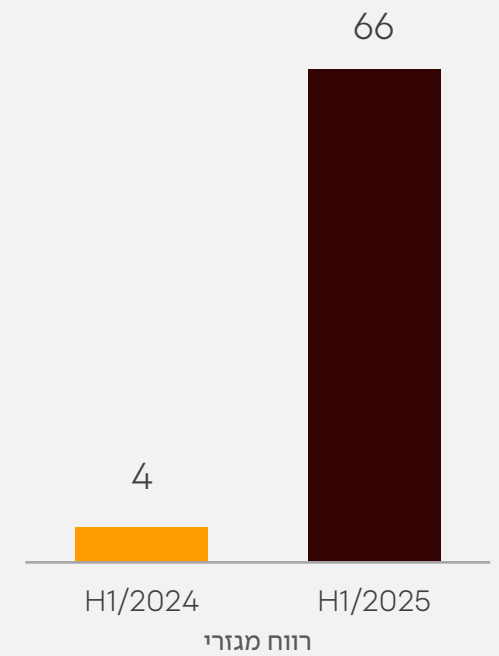
התפתחות רוח מגזרי

תוצאות Q2 (מ' ש)



ב-Q2 נרשם שערור בגין הקרקע בסך כ-35 מלש"ח וכ-5 מיליון הוצאות נוספות, בנוס כ-30 מלש"ח.

תוצאות H1 (מ' ש)



ב-H1 נרשם שערור בגין הקרקע בסך כ-65 מלש"ח וכ-5 מיליון הוצאות נוספות, בנוס כ-60 מלש"ח.

איתנות פיננסית

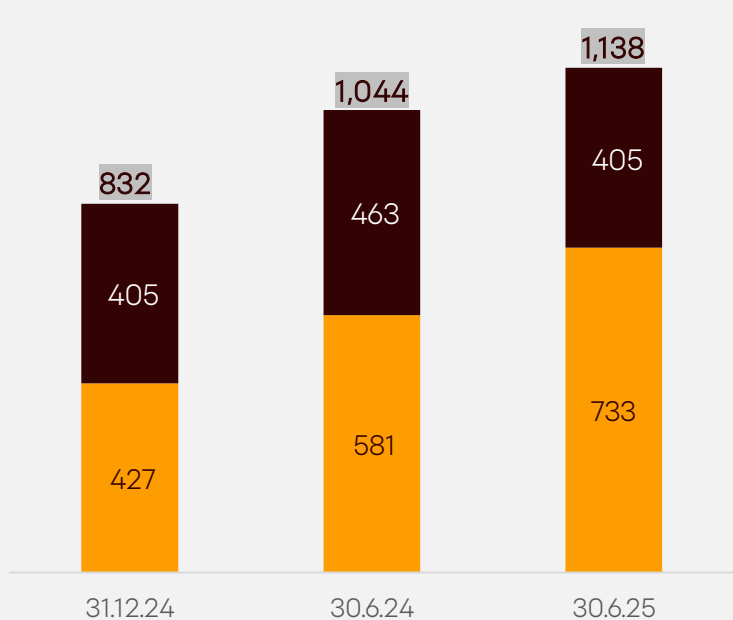
יחס חוב ל-EBITDA ללא
IFRS 16 אמ"צ ללא מגזר מזון

06/2024 06/2025
3.40 3.40

יחס חוב ל-EBITDA ללא
IFRS 16 אמ"צ כולל מגזר מזון

06/2024 06/2025
4.19 3.23

חוב פיננסי נטו ללא 16
IFRS (מ' ₪)



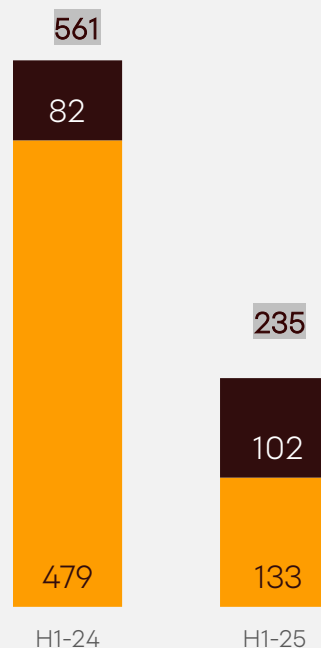
■ אמ"צ ללא מגזר מזון
■ מגזר מזון

תזרים מפעילות
שוטפת (מ' ₪)
IFRS 16 כולל



■ אמ"צ ללא מגזר מזון

יתרות מזומן
ופיקדונות (מ' ₪)



■ אמ"צ ללא מגזר מזון

• גידול ביבוא במגזר
קמעונאות חשמל
והצטיידות במלאי
מזגנים לעונת
הקיץ.

• פירעון מוקדם של
הלוואות בנקאיות
בסך כ- 249 מ' ₪.

 ELECTRA CP
תודה רבה

