

אלקטרה מוצרי צריכה ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה גם ברבעון השלישי לשנת 2025:

- הכנסות הקבוצה חצו את רף ה-2 מיליארד שקל. צמיחה של כ-4.4% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד
- Carrefour מציגה רבעון חמישי ברציפות של רווח נקי המסתכם בכ-5 מיליון שקל לעומת 600 אלף שקל ברבעון המקביל אשתקד
- צמיחה משמעותית במגזר קמעונאות חשמל, גידול של כ-15% במכירות וצמיחה של כ-9.6% במכירות בחנויות זהות בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד
- במגזר ספורט ופנאי צמיחה של כ-151% ברווח המגזרי ברבעון וגידול של כ-11% במכירות בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד
- במהלך חודש נובמבר חתמה אלקטרה מיזוג אוויר על הסכם להפצת פתרונות המיזוג של Samsung בישראל
- הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2025 עמד על 82 מיליון שקל לעומת 21 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, עליה של כ-290%

מנכ"ל אלקטרה מוצרי צריכה, צביקה שווימר: "אנו מציגים תוצאות חזקות גם ברבעון השלישי לשנת 2025, עם המשך צמיחה משמעותית ברווחי הקבוצה והכנסות של מעל 2 מיליארד שקל. אנו צופים כי סיום המלחמה והזינוק בהתחלות הבנייה יביאו לעליה במגזרי הפעילות השונים בעיקר בתחום מערכות מיזוג האוויר המתקדמות ומוצרי החשמל.

אנו ממשיכים לצמוח ולהגדיל נתחי שוק גם ברבעון השלישי לשנת 2025: במגזר קמעונאות חשמל צמחנו בכ-15% במחזור המכירות עם גידול של כ-9.6% במכירות בחנויות זהות לצד המשך חיזוק וגידול במכירות האונליין ובמותג אלקטרה. מהלך הייבוא הישיר של מוצרי Samsung ומותגים נוספים שהחל בתחילת השנה מתחיל לבוא לידי ביטוי בתוצאות הרבעון.

ברבעון זה רשמנו צמיחה משמעותית במגזר ספורט ופנאי (אדידס, Rip Curl וקולומביה) עם גידול של כ-11% במכירות ועלייה של כ-151% ברווח המגזרי.

Carrefour ממשיכה לשמור על רווח נקי 5 רבעונים ברציפות. במהלך הרבעון נפתחו 4 סניפים מתוכם 3 סניפי קרפור היפר בעפולה, נתיבות ובירושלים.

הרחבנו את מותג 'לה מרשה' והשקנו מוצרי עוף טרי, המצטרפים לקטגוריית הבשר הטרי. הרפורמה בתחום הגבינות תאפשר לנו להמשיך ולהרחיב את סל המוצרים הטריים, עם השקת קטגוריית הגבינות האיכותיות. בנוסף, קבלנו היתר עבודה לכ-800 עובדים זרים שהחלו לעבוד בסניפי הרשת ברבעון הרביעי לשנת 2025, תביא להערכתנו למהפכה בשיפור התפעול, השירות והפדיון.

Carrefour הכירה לראשונה בהפסדים צבורים בין היתר על רקע הערכותיה כי תמשיך להציג הכנסה חייבת בעתיד, ואנו פועלים להקטנת החוב על ידי גיוס הון ל-Carrefour. מהלך זה מתאפשר בין היתר הודות לסיום הליכי הבוררות בתביעה שהוגשה בנוגע למניות גלובל ריטייל. במסגרת קביעת הבורר נדחו מרבית הטענות כנגד החברה, דבר המאפשר לגייס הון ולהמשיך לקדם את התוכנית האסטרטגית של Carrefour.

במגזר מוצרי צריכה חשמליים שמרנו על נתחי השוק וגדלנו ברווחיות הגולמית, כחלק מהאסטרטגיה וזיהוי הזדמנויות הצמיחה בתחום ה-VRF בשוק חתמנו במגזר מוצרי צריכה חשמליים על הסכם הפצה משמעותי לשיווק מערכות המיזוג של סמסונג ושיווק מוצרי Samsung System ובהם מערכות Samsung SAC מסוג VRF לצד המותגים המופצים כיום - מערכות Daikin ומערכות Electra VRF. הוספת מערכות Samsung SAC תאפשר לנו לחזק את מעמדנו בתחום המערכות המסחריות לצד ההובלה של החברה כיום בשוק המזגנים.

החברה ממשיכה במגמת ההתרחבות עם פתיחת 10 סניפים חדשים ברבעון זה: 4 סניפים חדשים במגזר קמעונאות מזון, 4 סניפים חדשים במגזר ספורט ופנאי ו-2 סניפים במגזר קמעונאות חשמל.

עיקרי התוצאות לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים של שנת 2025:

- **הכנסות הקבוצה ברבעון השלישי של שנת 2025** הסתכמו בכ-2.03 מיליארד שקל לעומת 1.94 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד. השיפור בסך של כ-4.4% נבע בעיקר מגידול בהכנסות במגזר קמעונאות חשמל ובמגזר ספורט ופנאי, אשר קוּזוּ באופן חלקי מקיטון במכירות מגזר מזון בעיקר כתוצאה מקיטון במכירות חנויות זהות ומסגירת סניפים.
- **הרווח הגולמי ברבעון השלישי של שנת 2025** הסתכם בכ-589 מיליון שקל (כ-29% מההכנסות) לעומת כ-565 מיליון שקל (כ-29% מההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ-4.2%. העלייה ברווח הגולמי של הקבוצה נבעה בעיקר מעליה ברווח הגולמי במגזר קמעונאות חשמל, במגזר מוצרי צריכה חשמליים ובמגזר ספורט ופנאי, בעיקר כפועל יוצא מעלייה במחזור ההכנסות כאמור ומשיפור שיעור הרווח הגולמי בעיקר במגזר מוצרי צריכה חשמליים ובמגזר קמעונאות חשמל, אשר קוּזוּ באופן חלקי מקיטון ברווח הגולמי במגזר מזון בעיקר כתוצאה מקיטון במכירות חנויות זהות.
- **הרווח התפעולי ברבעון השלישי של שנת 2025** הסתכם בכ-101 מיליון שקל לעומת כ-102 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. ברבעון המקביל אשתקד נכללו הכנסות אחרות בסך של 12 מיליון שקל בעיקר בגין תביעות משפטיות. הרווח התפעולי לפני הכנסות/הוצאות אחרות הסתכם בכ-104 מיליון שקל לעומת כ-90 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, צמיחה של כ-14.9%.
- **הרווח הנקי ברבעון** הסתכם בכ-32 מיליון שקל (כ-1.6% מההכנסות) לעומת כ-27 מיליון שקל (כ-1.4% מההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד, צמיחה של כ-16.7%.
- **הרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות ברבעון השלישי של שנת 2025** הסתכם בכ-30 מיליון שקל בדומה לרבעון המקביל אשתקד.

תוצאות המגזרים:

מגזר קמעונאות מזון:

- **המכירות ברבעון השלישי של שנת 2025** הסתכמו בכ-852 מיליון שקל לעומת כ-890 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון של 4.3% נבע ממכירת 8 חנויות, מירידה במכירות

החנויות הזהות ומירידה במכירות לשוק המוסדי מתוך החנויות. בנוסף, חל גידול ביוצאים לחו"ל בחודשי הקיץ אחרי סיום המלחמה לעומת הרבעון המקביל בו המלחמה הייתה בעיצומה ומעיתוי החג וכמות ימי העבודה המועטה.

● **המכירות בחנויות זהות אשר פעלו באופן מלא ברבעון השלישי של שנת 2025** קטנו בשיעור של כ-5.7% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד בעיקר כפועל יוצא של עיתוי החג, מספר ימים מועט ברבעון הנוכחי וכן גידול ביציאות לחו"ל לאחר סיום המלחמה. **המכירות בחנויות זהות אשר פעלו באופן מלא בתקופת הדוח** גדלו בשיעור של כ-0.7% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

● **המכירות למ"ר ברבעון השלישי של שנת 2025** הסתכמו ל-30,258 שקל למ"ר בממוצע לעומת 32,086 שקל למ"ר בממוצע בתקופה המקבילה אשתקד, קיטון של כ-5.7%. **המכירות למ"ר בתקופת הדוח** הסתכמו ל-30,508 שקל למ"ר בממוצע לעומת 30,295 שקל למ"ר בממוצע בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-0.7%.

● **הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו הסתכם ברבעון השלישי של שנת 2025** לסך של 43 מיליון שקל לעומת סך של 38 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד ומהווה גידול של 12.4%. **הרווח התפעולי לפני הכנסות אחרות, נטו הסתכם בתקופת הדוח** לסך של 115 מיליון שקל לעומת סך של 67 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד ומהווה גידול של 71.5%.

● **הרווח המגזרי בתקופת הדוח** הסתכם לסך של 126 מיליון שקל ומהווה 5% ממחזור ההכנסות לעומת רווח מגזרי בסך של 82 מיליון שקל המהווה 3.3% ממחזור ההכנסות בתקופה המקבילה אשתקד.

● **הרווח הנקי של Carrefour עמד בתקופת הרבעון על כ-5 מיליון שקל לעומת רווח נקי של כ-0.6 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.**

● **הרווח התפעולי לפני אחרות ברבעון השלישי לשנת 2025** של גלובל ריטייל (מגזר קמעונאות המזון בנטרול התאמת עודפי עלות והתאמות מגזריות) הסתכם בכ-45.6 מיליון שקל לעומת כ-40.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

● **צמיחה ב-EBITDA:** ה-EBITDA (בנטרול IFRS16) ברבעון השלישי של שנת 2025 הסתכמה בכ-39 מיליון שקל, לעומת EBITDA (בנטרול IFRS16) בסך של 34 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. ה-EBITDA (בנטרול IFRS16) בתקופת הדוח הסתכמה בכ-105 מיליון שקל בהשוואה לכ-61 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

● **הסתיימה תוכנית ההסבות ונכון להיום פועלות 149 חנויות תחת המותג Carrefour. מגזר קמעונאות חשמל:**

● **מחזור המכירות ברבעון השלישי של שנת 2025** הסתכם לכ-780 מיליון שקל לעומת 678 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה גידול של כ-15%. העלייה נבעה מגידול במכירות סניפים חדשים, מגידול במכירות סניפים זהים, מגידול במכירות באון ליין ומגידול במכירות שקם דינמי פרי.

● **מחזור המכירות בתקופת הדוח** הסתכמו בכ-2.02 מיליארד שקל לעומת סך של 1.86 מיליארד שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה גידול של כ-8.9%. העלייה במכירות נבעה מגידול במכירות סניפים חדשים, מגידול במכירות סניפים זהים, מגידול במכירות באון ליין ומגידול במכירות חנויות הדיוטי פרי לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

● **המכירות בחנויות זהות אשר פעלו באופן מלא ברבעון השלישי של שנת 2025** גדלו ביחס לתקופה המקבילה אשתקד בשיעור של כ-9.6%.

- **הרווח המגזרי ברבעון** הסתכם בכ-35 מיליון שקל (המהווה כ-4.5% מהמחזור) לעומת סך של 32 מיליון שקל (המהווה כ-4.8% מהמחזור) ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-9.5% אשר נבעה מגידול במכירות בסניפים זהים ובסניפים חדשים.

מגזר ספורט ופנאי:

- **המכירות ברבעון השלישי של שנת 2025** צמחו בכ-11% והסתכמו בכ-130 מיליון שקל בהשוואה לסך של 117 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הגידול במכירות נבע בעיקר מגידול בהכנסות סער, בעיקר בתחום המכירות הקמעונאיות, כפועל יוצא של פתיחת סניפים חדשים, גידול במכירות למ"ר וגידול במכירות החנויות הזרות ומגידול בתחום המכירות הסיטונאיות.
- **המכירות בחנויות זהות במגזר אשר פעלו באופן מלא ברבעון השלישי של שנת 2025** קטנו בשיעור של כ-1% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. **המכירות בחנויות זהות במגזר אשר פעלו באופן מלא בתקופת הדוח** גדלו בשיעור של כ-0.8% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.
- **הרווח המגזרי ברבעון** צמח בכ-151% והסתכם בכ-9 מיליון שקל (כ-6.8% מההכנסות) לעומת כ-3 מיליון שקל (כ-3% מההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד.

מגזר מוצרי צריכה חשמליים:

- **המכירות ברבעון השלישי של שנת 2025** הסתכמו בכ-310 מיליון שקל לעומת סך של 307 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ-1%. העלייה בהכנסות ברבעון השלישי של שנת 2025 נבעה בעיקר מגידול בהכנסות בתחום סחר מותגים ומערכות האקלים.
- **המכירות בתקופת הדוח** הסתכמו בכ-812 מיליון שקל בהשוואה לסך של 818 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה קיטון של כ-0.7%. הירידה בהכנסות נבעה בעיקר מקיטון בהכנסות בתחום סחר מותגים, בעיקר כפועל יוצא של השפעות מבצע "עם כלביא" בחודש יוני 2025 והתקדמה בחלקה בעלייה במחזור ההכנסות בתחום המזגנים בשוק המקומי.
- **הרווח המגזרי ברבעון** הסתכם בכ-26 מיליון שקל לעומת סך של 28 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.
- **הרווח המגזרי בתקופת הדוח ובתקופה המקבילה אשתקד** הסתכם בכ-60 מיליון שקל.