



רבעון חזק עם צמיחה דו ספרתית ברווחיות

מצגת משקיעים | Q3-2025

הבהרה משפטית ומידע צופה פני עתיד

מצגת זו אינה הצעת ניירות ערך של אלקטרה מוצרי צריכה (1970) בע"מ ("החברה") לציבור ואין לפרשה כהצעה של ניירות ערך לציבור. מצגת זו מהווה הצגה עקרונית ושיווקית של החברה.

המידע הכלול במצגת זו וכל מידע אחר שיימסר במהלך הצגת המצגת ("המידע") אינו מהווה בסיס לקבלת החלטות השקעה ואינו מהווה המלצה או חוות דעת של יועץ השקעות או יועץ מס וכן לא תחליף לשיקול דעת של משקיע פוטנציאלי. המידע הכלול במצגת הינו מידע תמציתי בלבד ועשוי להיחשב ככזה שמוצג באופן שונה מהאופן שבו הוצג בדיווחיה של החברה, אך הוא ניתן לחישוב מתוך הנתונים שנכללו בדיווחים האמורים. מצגת זו והמידע הכלול בה לא נועדו להחליף את הצורך בעיון בדיווחים שפרסמה החברה לציבור.

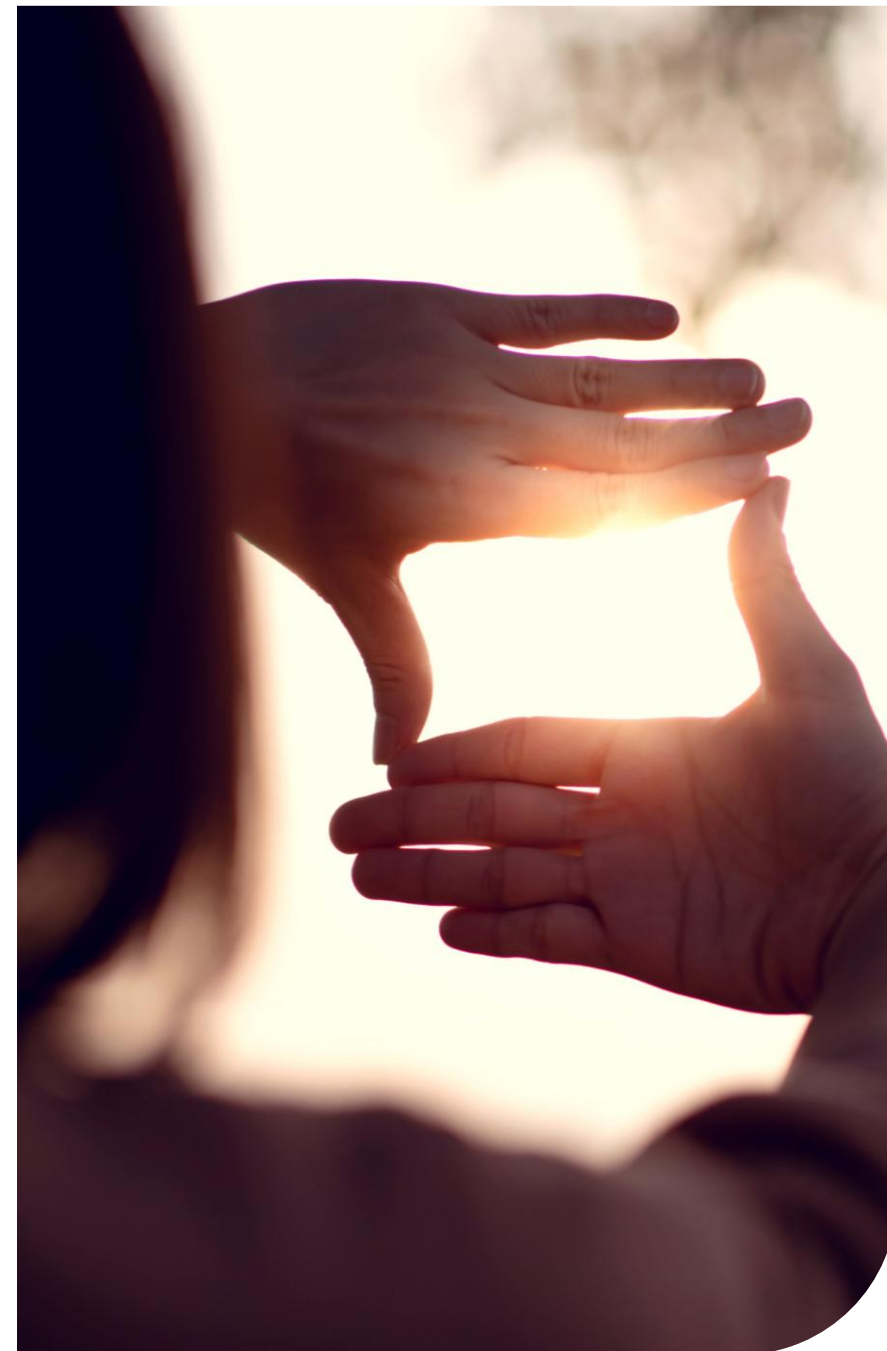
השקעה בניירות ערך בכלל ובניירות הערך של החברה, בפרט, נושאת סיכון. יש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מצביעים בהכרח על ביצועים בעתיד. רכישת ניירות ערך של החברה דורשת עיון מעמיק במידע המפורסם בדיווחי החברה, וכן ביצוע ניתוח ההיבטים המשפטיים, החשבונאיים, הכלכליים והיבטי המס.

המצגת עשויה לכלול נתונים נוספים שלא הוצגו בדיווחים שפרסמה החברה לציבור ו/או מידע המוצג באופן שונה מהאופן בו הוצג בדיווחים שפרסמה החברה לציבור.

מצגת זו נערכה לשם תמצית ונוחות בלבד ולא נועדה להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה החברה לציבור. לשם קבלת מידע מקיף ומלא על מצבה של החברה, עסקיה ותוצאותיה הכספיות ועל מנת לקבל תמונה מלאה של פעילות החברה ושל הסיכונים עימם מתמודדת החברה, יש לעיין בדיווחים המידיים, לרבות בדוחות הרבעוניים ובדוחות התקופתיים שפורסמו על ידי החברה.

מצגת זו כוללת מידע המהווה מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 ("חוק ניירות ערך"), לרבות, מבלי לגרוע מכלליות האמור, מידע אודות השלמת עסקאות הנדל"ן ובחינת קידום מימוש הנכס (שקפים מס' 5 ו-17), מידע אודות התרחבות עתידית (שקף 11) וכן הערכות הנהלת החברה בקשר עם הזדמנויות עתידיות (שקף 18).

מידע כאמור כולל בין היתר, תחזיות, לרבות תחזיות בקשר עם השלמת עסקאות, תכניות עסקיות, מטרות, הערכות, תחזיות ואומדנים, לרבות מידע המובא בדרך של איורים, גרפים, סקירות וכל מידע אחר המובא בכל דרך, המתייחס לאירועים ו/או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה, המסתמך, בין היתר, על הערכותיה הסובייקטיביות של החברה ותוכניותיה נכון למועד המצגת, התקשרויותיה הקיימות, התוצאות הכספיות של החברה כיום, לרבות מכירות והכנסות החברה, ועל ניתוח מידע כללי שהיה בפניה במועד עריכת מצגת זו, ובכלל, נתונים אודות הענף הרלבנטי, פרסומים ציבוריים, מחקרים וסקרים, אשר לא ניתנה בהם התחייבות באשר לנכונות או שלמותו של המידע הכלול בהם ונכונותו לא נבחנה על-ידי החברה באופן עצמאי. מידע צופה פני עתיד מטבעו כפוף לסיכונים אי התממשות והינו כאמור בלתי וודאי. התממשותו של המידע הצופה פני עתיד עשויה להיות מושפעת מגורמי סיכון המאפיינים את פעילות החברה (המפורטים בדוח התקופתי של החברה לשנת 2024) וכן בדיווחיה לרבות מהתפתחויות בסביבה הכלכלית בה פועלת החברה ומגורמים חיצוניים לרבות רגולציה העשויים להשפיע על פעילותה. לפיכך מודגש ומובהר בזאת, כי תוצאותיה והישיגיה בפועל של החברה בעתיד עשויים להיות שונים מהותית מאלו שהוצגו כמידע צופה פני עתיד במצגת זו.



קבוצת מוצרי הצריכה והקמעונאות המובילה בישראל

מגזר נדל"ן להשקעה

מוצרי צריכה חשמליים

SAMSUNG | Miele | Sauter | ELECTRA | DAIKIN

מגזר קמעונאות חשמל

קמ-אלקטריק | מחסני חשמל | קמ-אלקטריק DUTY FREE

95 סניפים

מגזר קמעונאות מזון

Carrefour

150 סניפים

מגזר ספורט ופנאי

Outsiders | שבילים | RIP CURL | Columbia

105 סניפים

Q3 2025

צמיחה במכירות וזינוק דו ספרתי ברווחיות

+14.9%



רווח תפעולי
לפני אחרות

104

מיליון ₪

+12.7%



רווח נקי
מפעילות נמשכת

36

מיליון ₪

+15%



EBITDA
ללא IFRS 16

106

מיליון ₪

+4.4%



מכירות

2,025

מיליון ₪

ביצועים חזקים כתוצאה ממהלכים אסטרטגיים

מגזר נדל"ן להשקעה



נדל"ן בשווי של 490 מלש"ח
נמצא בתהליך השבחה**

- ✓ העירייה אישרה כ-9,500 יח"ד מסביב למתחם***

מוצרי צריכה חשמליים



גידול של 7%
ברווח הגולמי

- ✓ גידול במערכות ה-VRF
- ✓ גידול בפרויקטים
- ✓ הרחבת מגוון המותגים
- ✓ שיפור הסכמי הסחר

מגזר ספורט ופנאי



צמיחה של 11% במכירות
וזינוק של 130% ברווח המגזרי*

- ✓ פתיחת סניפים חדשים
- ✓ גידול במכירה הסיטונאית
- ✓ שיפור הסכמי סחר

מגזר קמעונאות מזון



החברה ממשיכה לצמוח
ברווח התפעולי והנקי

- ✓ שמירה על רווחיות גולמית
- ✓ סגירת חנויות מפסידות
- ✓ הגדלת מוצרי קרפור
- ✓ לראשונה הכרה בנכסי מס

מגזר קמעונאות חשמל



זינוק של 9.9% ברווח המגזרי*
וצמיחה של 15% בהכנסות

- ✓ זינוק בהישגי החנויות הזרות
- ✓ פתיחת סניפים חדשים
- ✓ צמיחה במכירות האונליין
- ✓ הגדלת נתחי השוק
- ✓ גידול במכירות היבוא הישיר
- אלקטרה-סמסונג

10 סניפים חדשים נפתחו ברבעון 3

2

סניפים חדשים

מגזר קמעונאות חשמל



יבנה, נתניה

4

סניפים חדשים

מגזר ספורט ופנאי



TLV, יהוד, בת ים וטמרה

4

סניפים חדשים

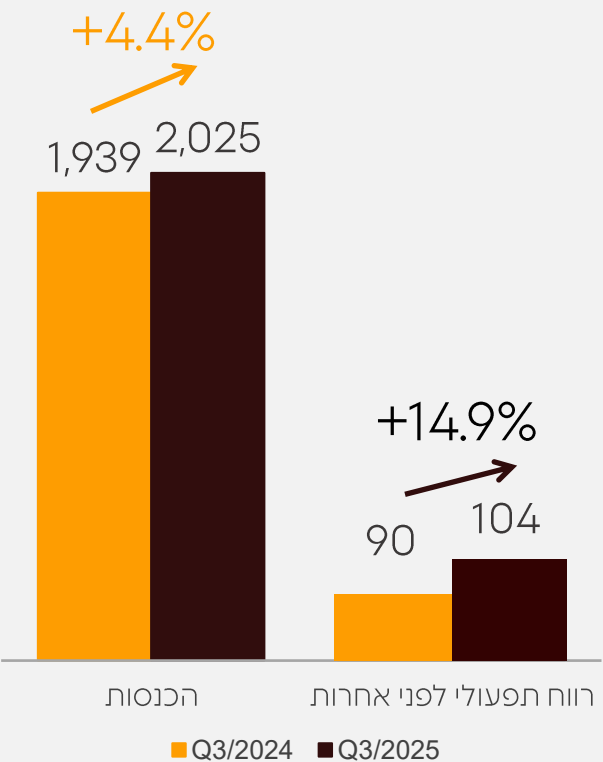
מגזר קמעונאות מזון



יבנה, עפולה, נתיבות וירושלים

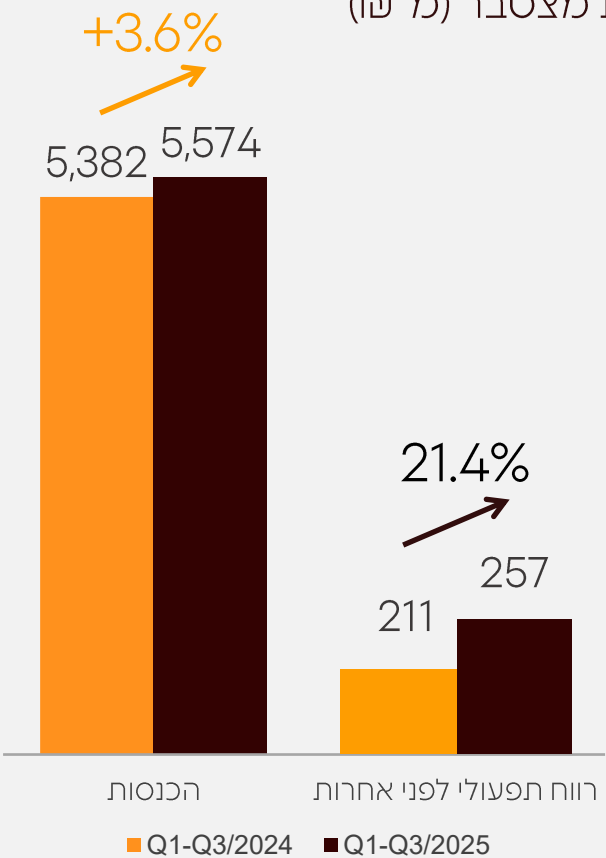
גידול במכירות וברוח הנקי ברבעון ובתקופה

תוצאות Q3 (מ' ש)



רווח נקי כ-32 מ' ש
לעומת 27 מ' ש אשתקד
רווח נקי לבעלי מניות הרוב כ-30 מ' ש
בדומה לאשתקד

תוצאות מצטבר (מ' ש)



רווח נקי כ-82 מ' ש
לעומת 21 מ' ש אשתקד
רווח נקי לבעלי מניות הרוב כ-81 מ' ש
לעומת 49 מ' ש אשתקד



מאונד	מצטבר 2024	מצטבר 2025
EBITDA	489	551
%	9.1%	9.9%
EBITDA IFRS 16	224	267
%	4.2%	4.8%

מאונד	Q3/2024	Q3/2025
EBITDA	184	203
%	9.5%	10.0%
EBITDA IFRS 16	93	106
%	4.8%	5.3%



מחסני חשמל **שקם אלקטריק**
 בטוח שקט טוב
DUTY FREE שקם אלקטריק

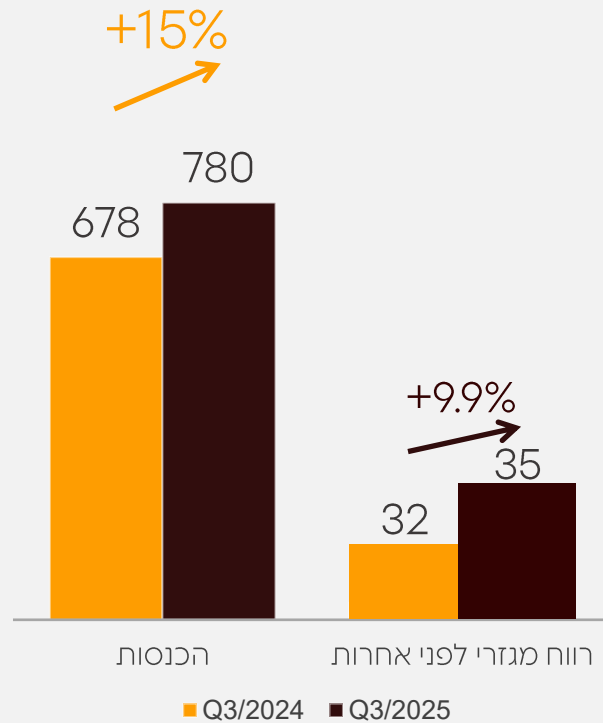
מגזר קמעונאות
חשמל

גידול משמעותי במכירות וברווח

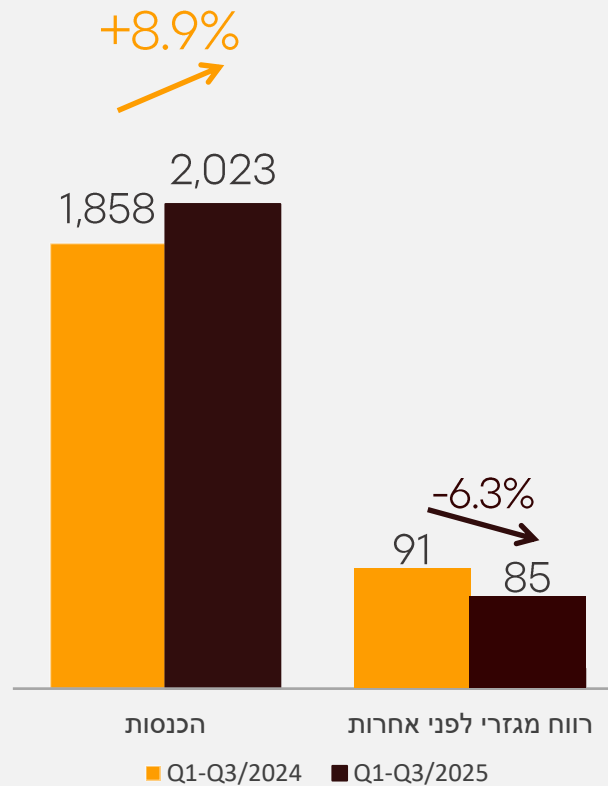
9.6% צמיחה בחנויות הזהות ברבעון	9.9%- גידול ברווח המגזרי* מול רבעון אשתקד	15%- גידול במכירות
36%- גידול במכירות יבוא ישיר של המותגים אלקטרה וסמסונג	11.5%- גידול במכירות אונליין	180M רווח גולמי צמיחה של כ-16%

זינוק של 15% בהכנסות ברבעון וצמיחה של 9.9% ברווח המגזרי*

תוצאות Q3 (מ' ש"ח)



תוצאות מצטבר (מ' ש"ח)



אלקטריק **DUTY FREE** אלקטריק

מחסני חשומל

	מצטבר 2024	מצטבר 2025
EBITDA	130	131
%	7.0%	6.5%
EBITDA ללא IFRS16	96	92
%	5.1%	4.5%

	Q3/2024	Q3/2025
EBITDA	45	51
%	6.7%	6.5%
EBITDA ללא IFRS16	34	38
%	4.9%	4.8%



Carrefour



מגזר קמעונאות מזון

ממשיכים לצמוח ברווח הנקי



126M

רווח מגזרי לתקופה מצטברת.
עלייה של 53% מול אשתקד.

43M

רווח מגזרי לפני אחרות, אל מול 38 משי"ח אשתקד*

39M

EBITDA ללא 16 IFRS צמיחה של כ-13%*

הכרה
בונכס מס

לראשונה קרפור הכירה בהפסדים לצורכי מס

פועלים
להפחתת
החוב

באמצעות גיוס הון

4 חנויות חדשות
נפתחו

150

חנויות סה"כ**



שיעורי חדירה גבוהים של מוצרי קרפור

לה מרשה – סיפור הצלחה

ייבוא מוצרים טריים כחלק ממיצוב קרפור כמובילת שוק



66%

חדירה
בקטגוריית
שמן הזית

2026

התרחבות
לקטגוריית
הגבינות



רבעון 3

השקת עוף
פרימיום



רבעון 1

השקת הבשר הטרי
מארגנטינה



56%

חדירה
בקטגוריית
קפה

השקה של כ- 60 מוצרי קרפור חדשים ברבעון האחרון

מוצרים ללא גלוטן



טונה



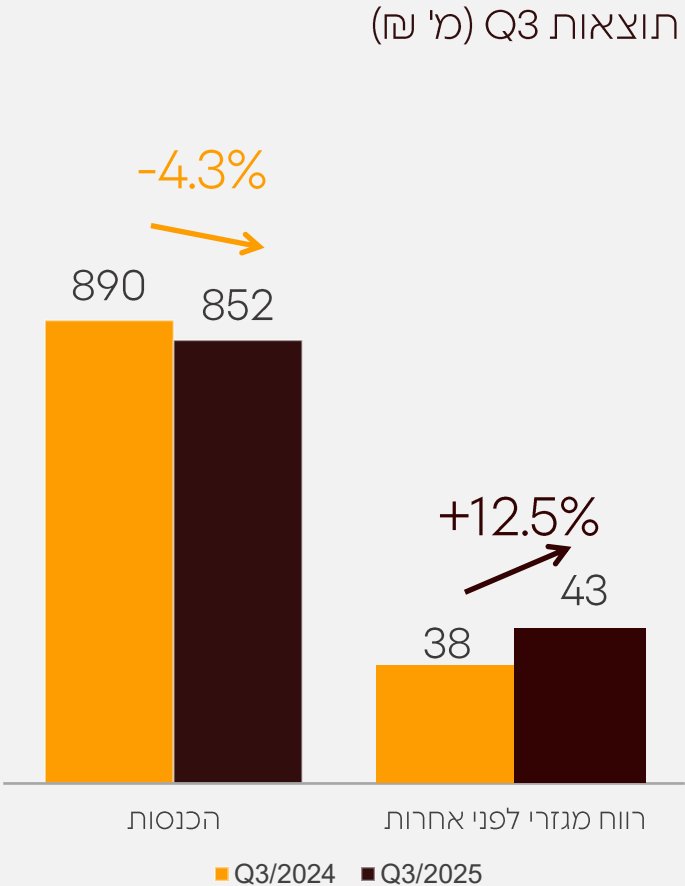
פולי קפה



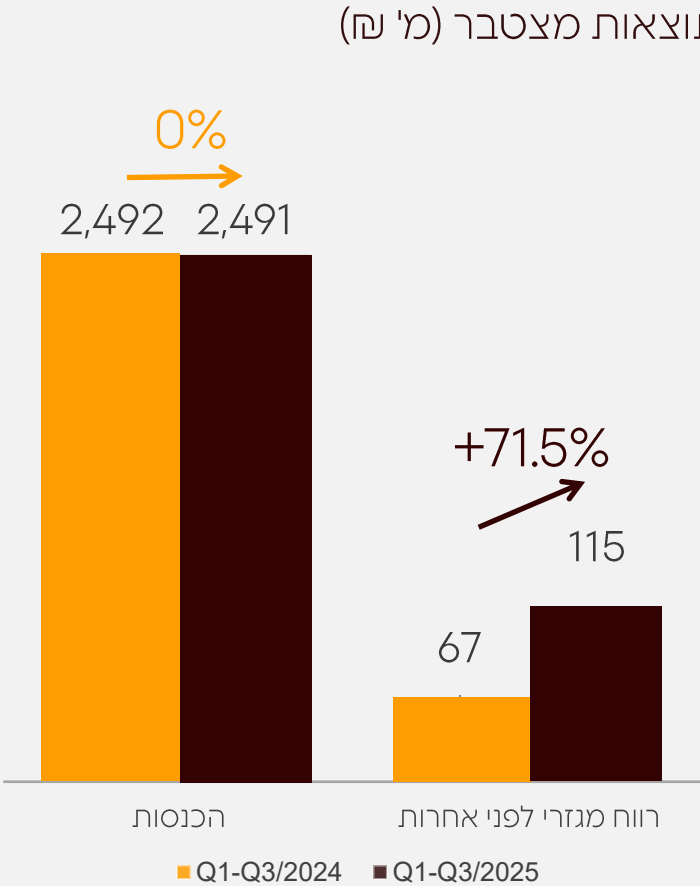
56%

חדירה
בקטגוריית
שוקולד

צמיחה ברווח הנקי וגידול של 53% ברווח המגזרי לתקופה



קרפור* מציגה רווח נקי של כ-5 מ' ש, לעומת רווח של כ-0.6 מ' ש אשתקד.



קרפור* מציגה רווח נקי של כ-15 מ' ש, לעומת הפסד של כ-50 מ' ש אשתקד.



Carrefour

	מצטבר 2024	מצטבר 2025
EBITDA	242	293
%	9.7%	11.7%
EBITDA IFRS 16	61	105
%	2.5%	4.2%

	Q3/2024	Q3/2025
EBITDA	97	103
%	10.9%	12.0%
EBITDA IFRS 16	34	39
%	3.9%	4.5%



מגזר ספורט ופנאי

צמיחה של 11% במכירות
וזינוק של 130% ברווח המגזרי*

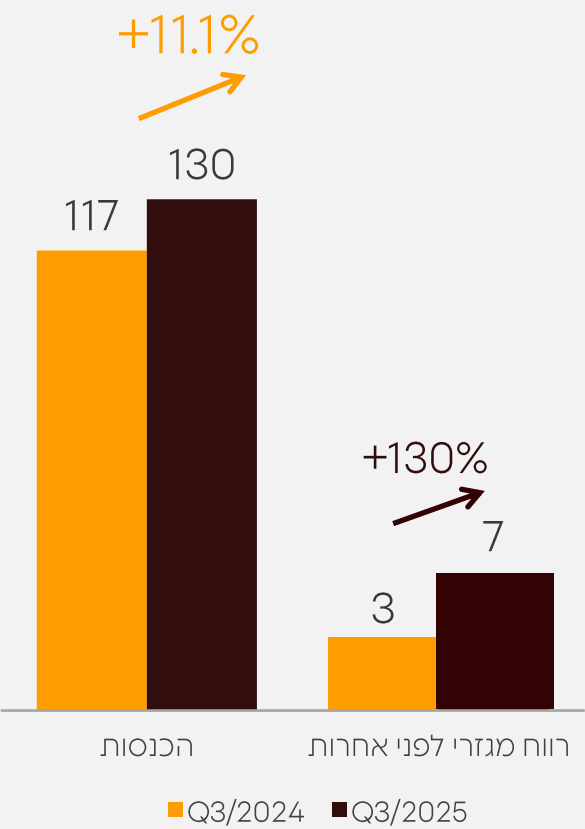


Same – Store גידול של 0.8% מצטבר לתקופה

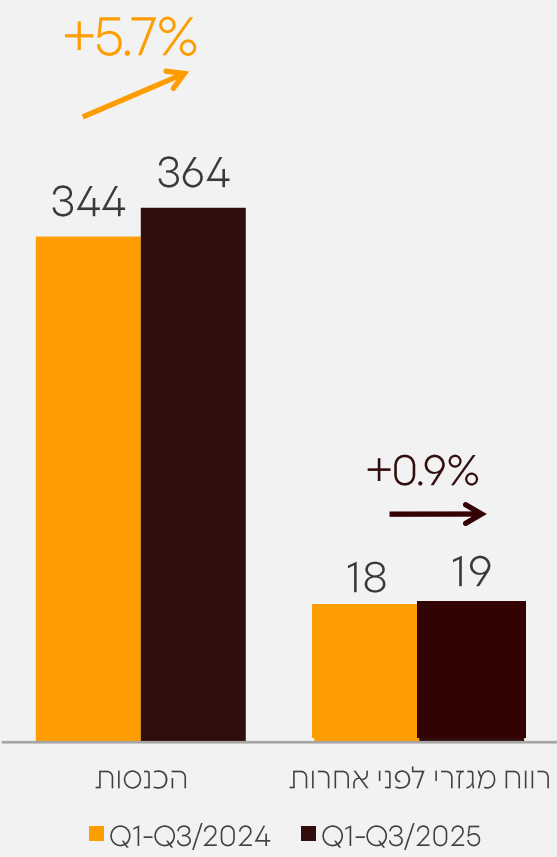
*רווח מגזרי לפני אחרות בהשוואה ל-Q3 אשתקד.

צמיחה דו ספרתית במכירות

תוצאות Q3 (מ' שח)



תוצאות מצטבר (מ' שח)



	מצטבר 2024	מצטבר 2025
EBITDA	64	69
%	18.6%	19.0%
EBITDA IFRS 16	19	20
%	5.5%	5.5%

	Q3/2024	Q3/2025
EBITDA	19	24
%	15.9%	18.8%
EBITDA IFRS 16	3	7
%	2.9%	5.3%



DAIKIN SAMSUNG ELECTRA
Sauter TCL Midea
Miele Breville LIEBHERR

מגזר מוצרי צריכה חשמליים

שיפור הרווחיות הגולמית
וגידול בפעילות מערכות מיזוג אוויר



+26%

גידול במכירות
מערכות מיזוג אוויר
(VRF)

+7%

גידול ברווח הגולמי

+1%

גידול במכירות
המגזר

SAMSUNG

נחתם הסכם
הפצה למכירת
מערכות SAC

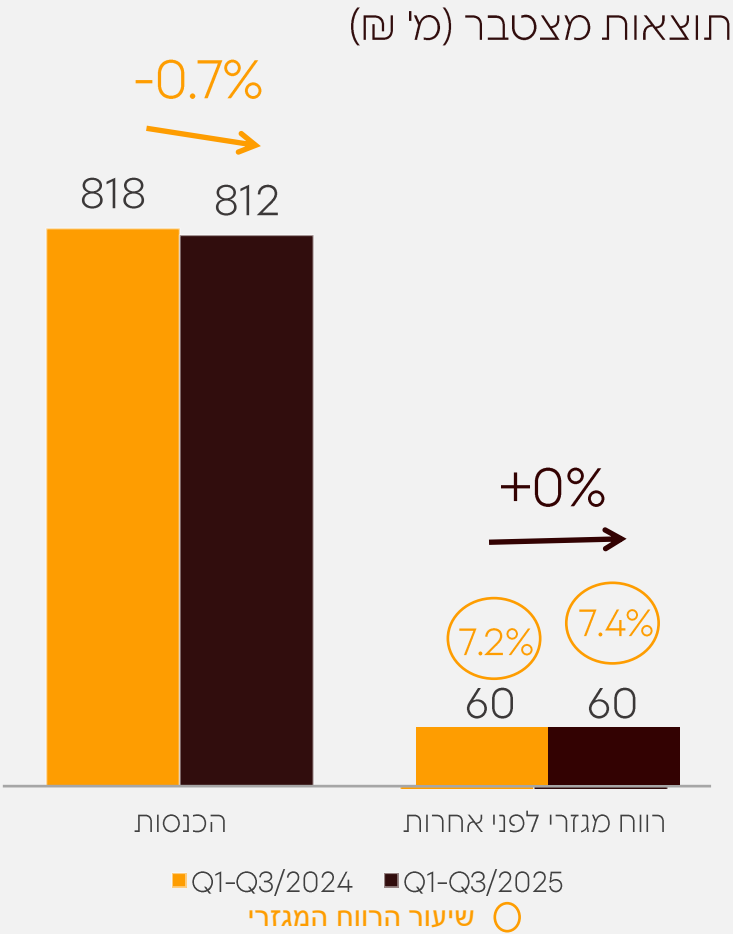
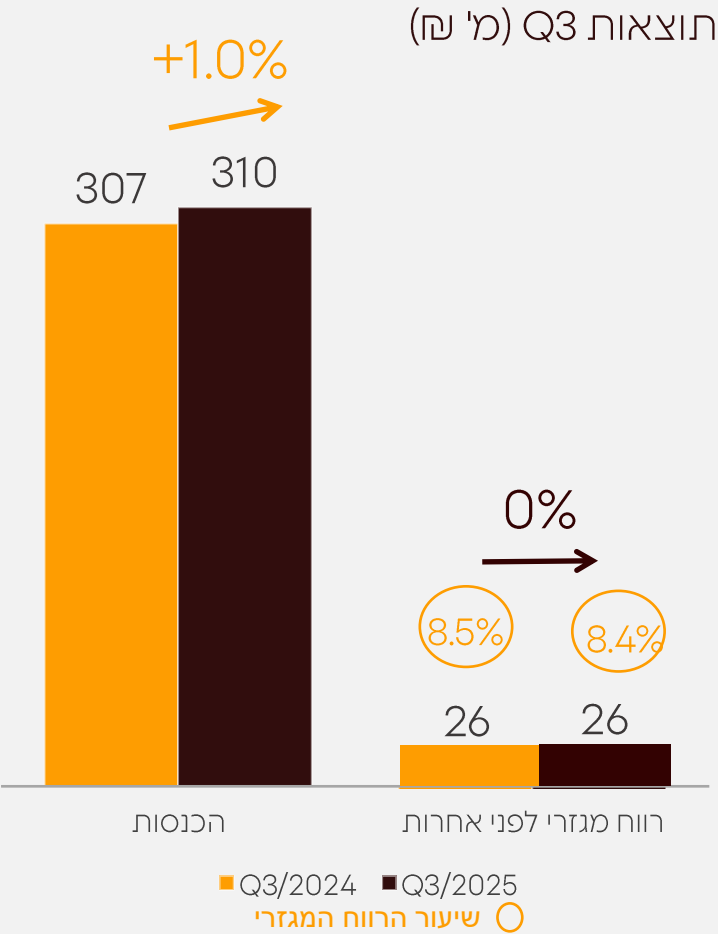
TCL

תחילת השקת
מוצרים לבנים

8.4%

שיעור רווח
מגזרי

גידול במכירות ברבעון
ושיפור שיעור הרווח לתקופה



*בחודש יוני-מלחמת "נעם כלביא"- ירידה בסחר ומותגים



DAIKIN SAMSUNG ELECTRA
Sauter TCL Midea
Miele Breville LIEBHERR

	2024 מצטבר	2025 מצטבר
EBITDA	75	78
%	9.2%	9.6%
EBITDA IFRS 16	72	72
%	8.8%	8.9%

	Q3/2024	Q3/2025
EBITDA	31	32
%	10.3%	10.4%
EBITDA IFRS 16	30	30
%	9.8%	9.7%

השבחת נכסי נדל"ן בראשל"צ ובאשקלון

שווי נכסי הנדל"ן להשקעה כ-490 מלש"ח*
ונדל"ן לשימוש עצמי בעלות של כ-160 מלש"ח

חנות באשדוד



מגרש של 32 דונם באשקלון
המשך בנייה להקמת המפעל



מגרשים בראשון לציון 62 דונם*
פועלים להמשך פיתוח הקרקע



העירייה אישרה כ-9,500 יח"ד
מסביב למתחם**

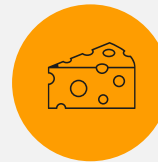


הזדמנויות עתידיות להרחבת הצמיחה



זינוק בהתחלות הבנייה ועלייה לישראל

מוביל לצמיחה ומגוון הזדמנויות
במגזרים השונים ובאופן ישיר
במוצרי החשמל והמיזוג.
אלקטרה מספקת מענה רחב
בתחום המערכות אויר תחת
המותגים אלקטרה, סמסונג ודייקין



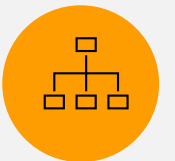
רפורמה ורגולציה בתחום הגבינות

תאפשר כניסת קטגוריה
חדשה של קרפור



קידום קליטת עובדים זרים ע"י הממשלה

תאפשר שיפור רווחיות
בעיקר בתוצאות קרפור



מודל זכיינות חדש בקרפור

יוביל לשיפור הרווחיות
בסניפי הרשת



שינויים במתחם ה-1000 וארגון מחדש של התב"ע

צפוי לזרז את השבחת
מתחם ראשון לציון



חיזוק התשתית הקמעונאית שלנו

מאפשר קליטת מותגים
בינלאומיים ומקומיים נחשקים.
הרחבת היבוא הישיר במותגי
המזון והחשמל.

איתנות פיננסית

פועלים להפחתת החוב

- הגידול בחוב נובע משינויים בהון החוזר עקב גידול במלאי והצטיידות למכירות רבעון 4. מהשקעות בנדל"ן ופתיחת סניפים חדשים.
- ירידה ביתרות המזומנים עקב פירעון מוקדם בהלוואות בבנקים בסך כ- 248 מ' ש
- גיוס נע"מ – תוך שיפור הריבית*

יחס חוב ל-EBITDA ללא
IFRS 16 אמ"צ ללא מגזר מזון

09/2024 09/2025
3.28 3.23

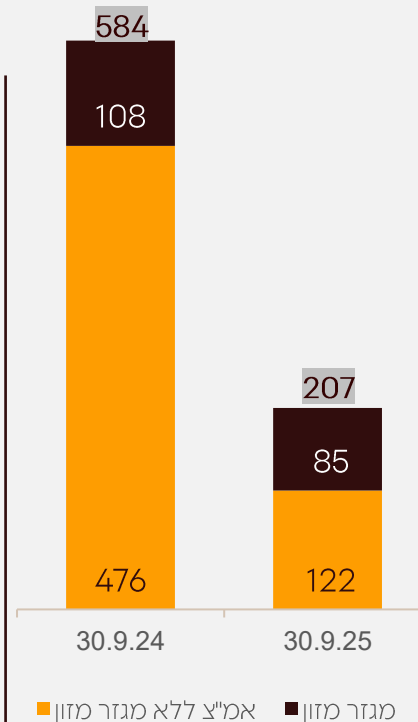
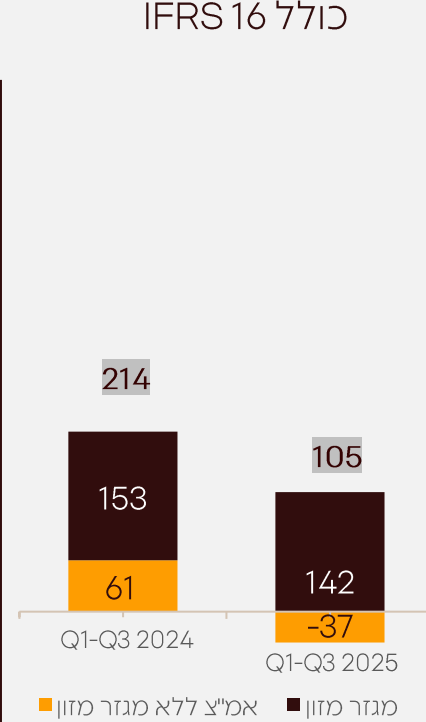
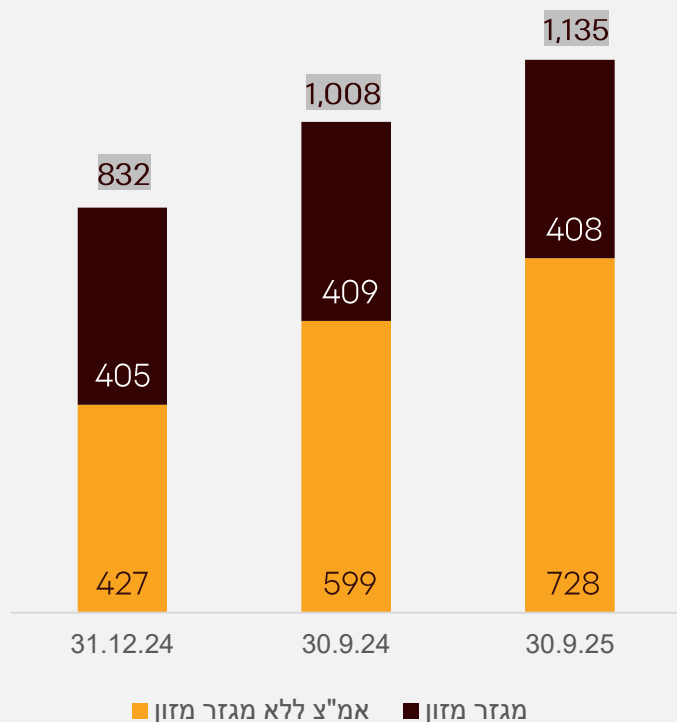
יחס חוב ל-EBITDA ללא
IFRS 16 אמ"צ כולל מגזר מזון

09/2024 09/2025
3.68 3.10

חוב פיננסי נטו ללא
IFRS 16 (מ' ש)

תזרים מפעילות
שוטפת (מ' ש)
כולל IFRS 16

יתרות מזומן
ופיקדונות (מ' ש)



ממשיכים לצמוח.
ממשיכים להתייעל.
ממשיכים להוביל.

 **ELECTRA** ק"מ
תודה רבה

