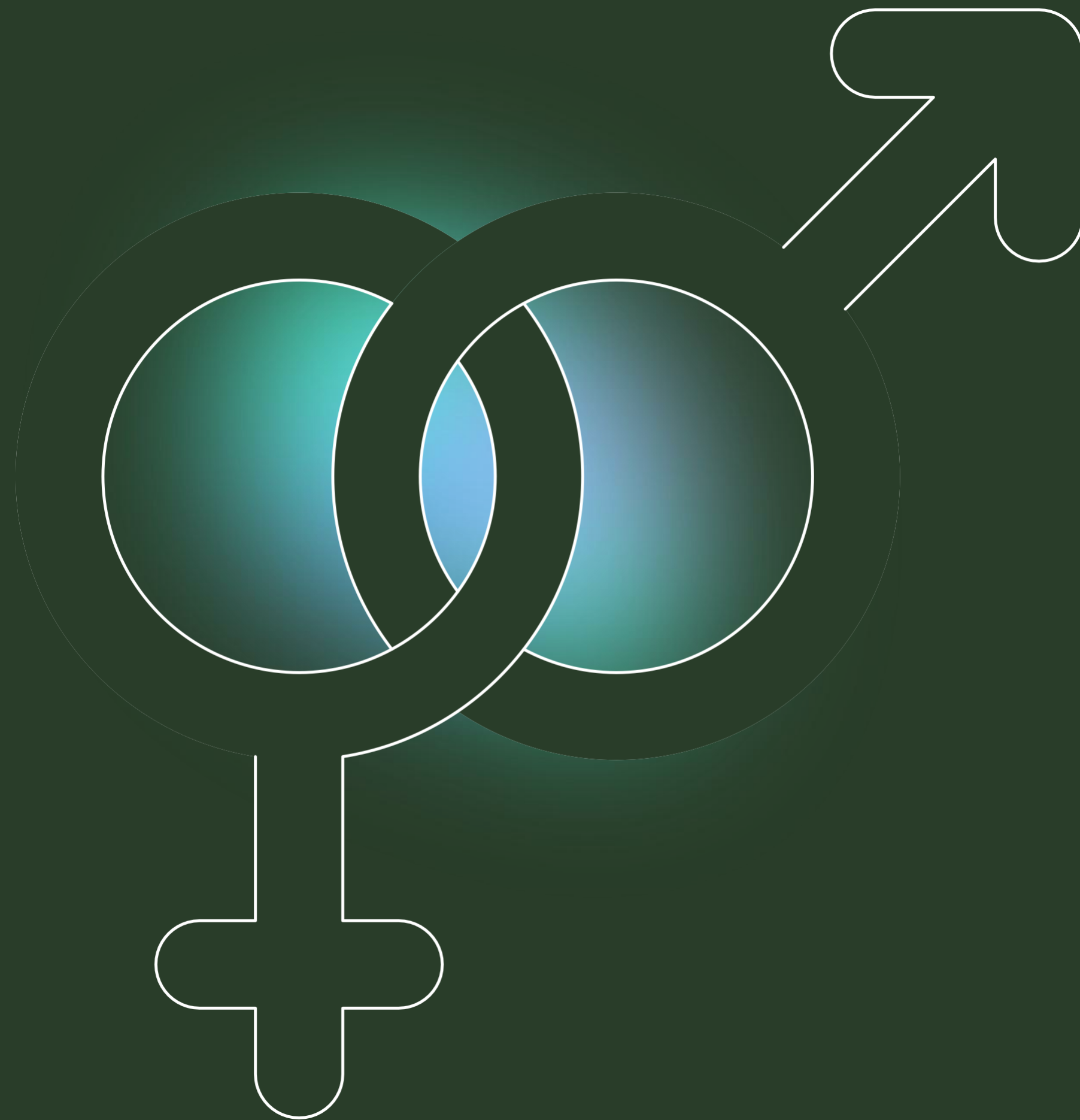
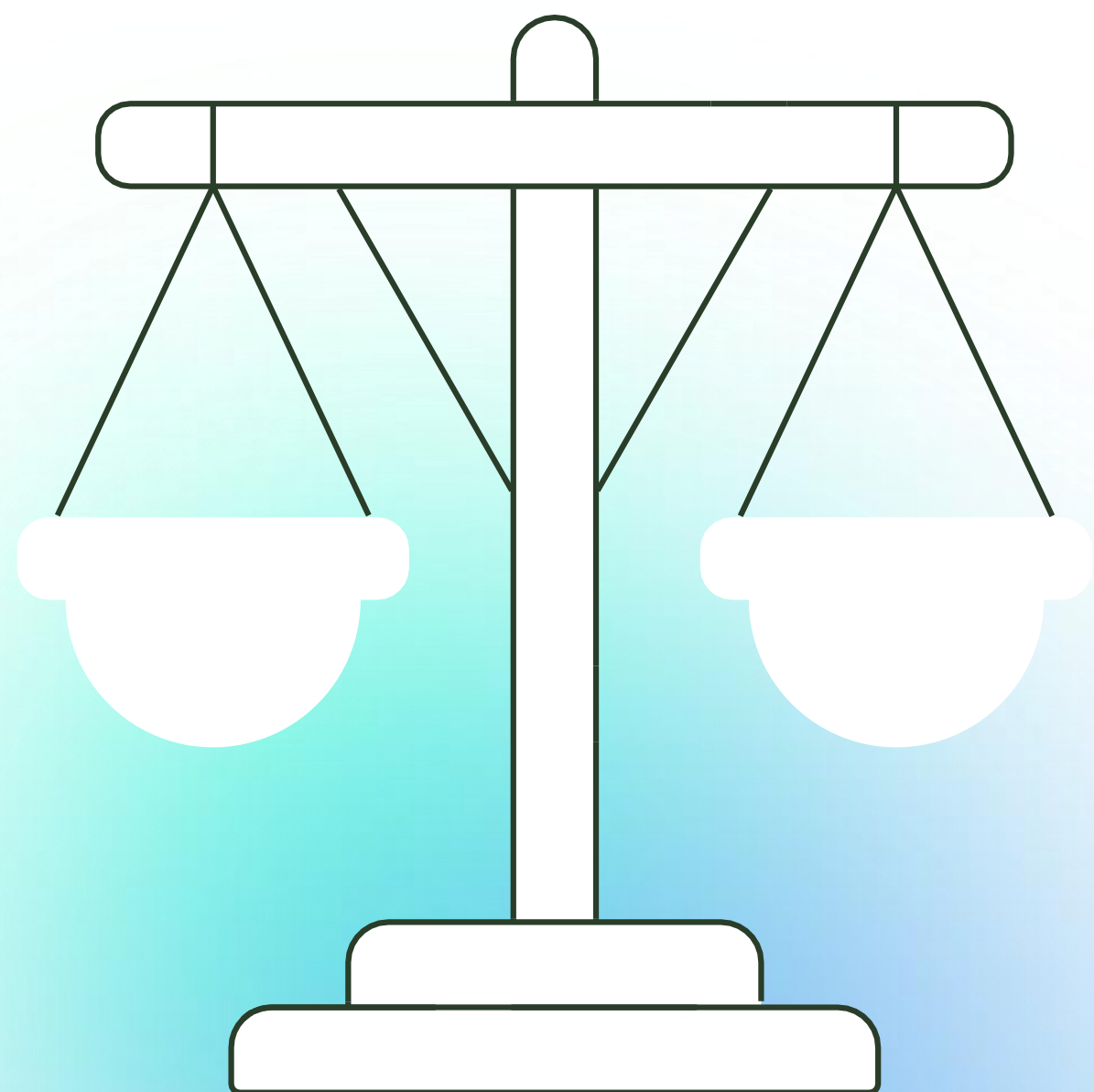




חוק שכר שווה לעובדת ולעובד

דו"ח לשנת 2024

רקע



אלקטרה מוצרי צריכה מאמינה בשוויון הזדמנויות תעסוקתי ובשוויון מגדרי. החברה דוגלת בתגמול וקידום על בסיס ביצועים ומצוינות, ללא הבדלי מגדר. מתוך התחשבות בכלל מרכיבי החיים של עובדינו, אנו מאפשרים גמישות תעסוקתית לגברים ולנשים בתפקידים רבים. 87 % ממצבת העובדים שלנו מועסקת במשרות חלקיות. מצבת כוח האדם באלקטרה מוצרי צריכה כוללת מגוון עיסוקים ומגזרים: קמעונאות, אנשי מכירות ומגוון תפקידי מטה ולוגיסטיקה.

דוח לחברת אלקטרה מוצרי צריכה 1970 בע"מ לא פורסם מאחר ומדובר בשני עובדים בלבד גבר אחד ואישה אחת. פרסום נתונים ברמת פירוט זו עלול להביא לחשיפת מידע אישי ולפגיעה בפרטיות העובדים. לפיכך, החברה איננה מפרסמת דוח השוואת שכר.

ניתוח הנתונים

בניתוח נתוני השכר לשנת 2024 זיהינו 12 קבוצות של עיסוקים שווי ערך בעלי מאפיינים דומים, בהתייחס לתחום העיסוק, ההכשרה והיקף האחריות.

מתוך 12 הקבוצות, 7 קבוצות הן הומוגניות מגדרית* לפיכך, בקבוצות אלו לא התאפשר לנו לבחון פערי שכר בין גברים לנשים. ניתחנו 4 קבוצות עיסוק הטרוגניות מגדרית.

* קבוצות אלו מהוות 15 אחוז בלבד מכוח האדם בחברה.



ניתוח התוצאות

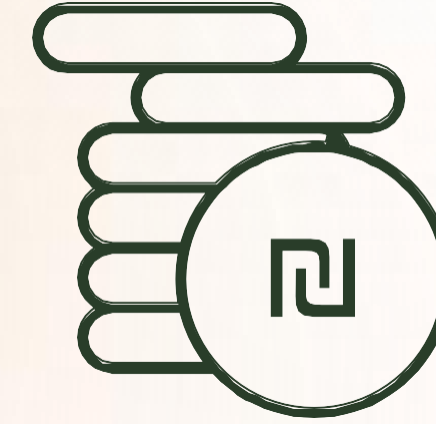
פער השכר הממוצע עומד על 0.3% לטובת הנשים



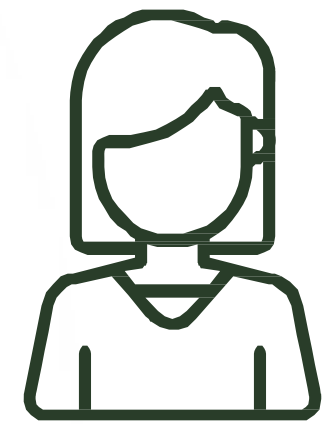
בקבוצות 1, ו-2- בהן פערי השכר גבוהים, התוצאות משתנות כשלוקחים בחשבון את חלקיות משרה - העסקת נשים בקבוצות אלה מאופיינת בשכיחות גבוהה של משרות חלקיות.



נמצא שהפערים בקבוצות בהן הפער הוא לטובת הגברים, נובעים מפערי תשלום עמלות וביצוע עסקאות מכירה.



בקבוצה הכוללת תפקידי ניהול פער השכר בין נשים לגברים הינו לטובת הנשי, במשרה חלקית.



פער השכר המרבי לקבוצה הוא 17.5% לטובת הנשים.

הממצאים

קבוצות הטרונות

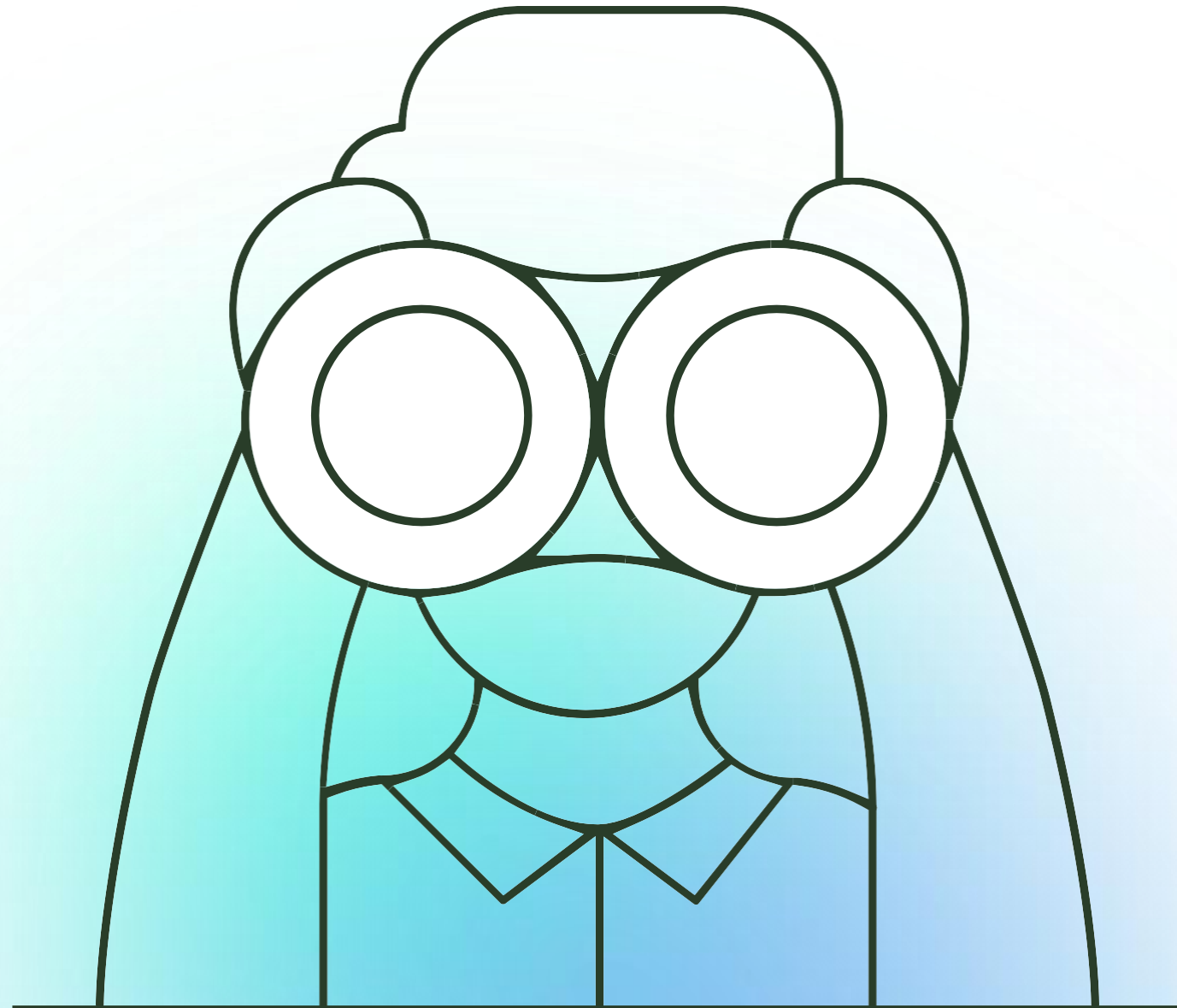
מס' קבוצה		1	2	3	4	5
אחוזי פערי שכר ממוצע לחודש		-12.1%	-7.4%	3.4%	11.9%	- 10.6 %
אחוזי פערי שכר למשרה חלקית		-11.7%	17.5%	אין	- 6.8%	-12.3%
אחוזי פערי שכר למשרה מלאה		-12.8%	-5.1%	7.5%	10.9%	- 5.3%
אחוזי משרה חלקיות בקבוצה		79.17	98.26	98.44	86.48	75.14
אחוז הגברים והנשים בקבוצה ששכרם/ן נמוך מהשכר הממוצע לחודש למשרה מלאה	נשים	73%	50%	73%	60%	75%
	גברים	63%	40%	100%	60%	58%

הממצאים

קבוצות הומוגניות מגדרית שלא ניתן למדוד בהן פערי שכר

מס' קבוצה		6	7	8	9	10	11	12
אחוז הגברים והנשים בקבוצה ששכרם/ן נמוך מהשכר הממוצע לחודש משרה	נשים	100%	100%	50%	33%	67%	50%	0%
	גברים	45%	60%	0%	57%	40%	0%	68%

סיכום ומבט לעתיד



נושא שוויון ההזדמנויות התעסוקתי בכלל והשוויון המגדרי בפרט מהווים ערכים ראשונים במעלה באלקטרה מוצרי צריכה. אלקטרה מוצרי צריכה פועלת ותמשיך לפעול לקידום נשים בתוך החברה, לרבות בקידום לתפקידים בכירים. במבט לעתיד, אנו שואפים להוות דוגמא לחברה שחרטה על דגלה את השוויון מגדרי והשוויון בשכר, אבל חשוב מכך – כחברה שעשתה ועושה צעדים ממשיים כדי לממש אותו הלכה למעשה.

תודה

יותר טוב לך יותר טוב לסביבה